

verkoopbrochure sunnybeach-bulgarije.nl

vakantiewebsite voor jongerenreizen naar Sunny beach, Bulgarije

Bezoekers 2017

20.020

Inkomsten 2017

€ 800,54

Reden van verkoop

Strategische beslissing. We willen ons primair richten op de zakelijke (B2B) niche met onze andere websites. Daarom stoten we onze vakantie gerelateerde websites af.

Leeftijd

- De domeinnaam is 5,5 jaar oud (registratiedatum 4 september 2012)
- De website is ruim 4 jaar oud (website is eind 2013 gebouwd).

Doordat de website vrij oud is, wordt deze makkelijker geïndexeerd in google en zal nieuwe content sneller en beter gerankt worden.

De website is momenteel in beheer van e-xcellence (performance based publisher). Wij zijn de tweede eigenaar. De website is opgezet door twee online marketeers met ervaring en kennis van reizen naar sunnybeach. Zij hebben de website de eerste 3 jaar beheerd. In oktober 2016 is de site in ons beheer gekomen.

CMS WordPress
Responsive Ja

Domain authority

25

Page authority

33

Trust flow

24

Citation flow

28

Bezoekers statistieken

Aantal bezoekers 2015

10.212

Aantal bezoekers 2016

12.869

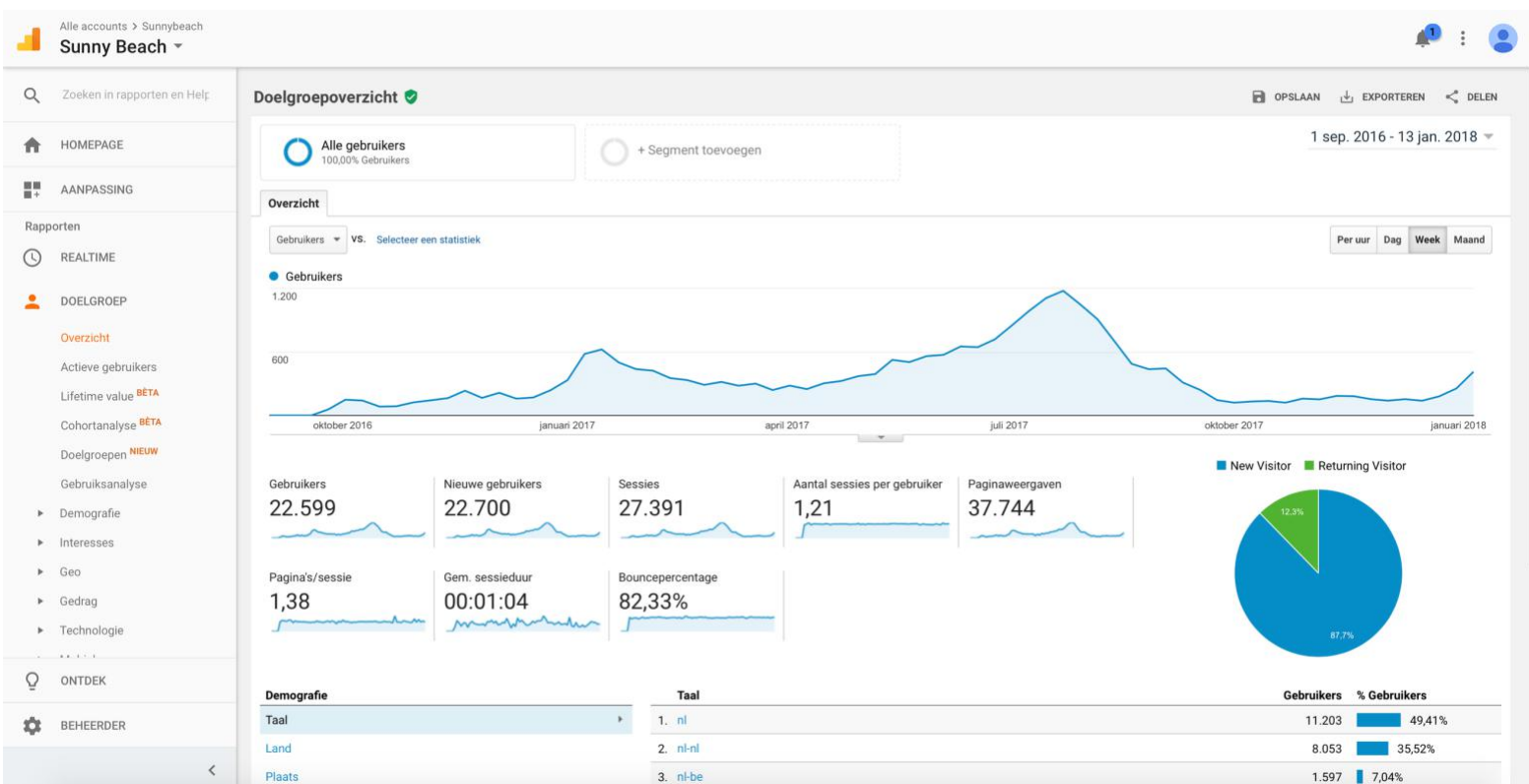
Bovenstaande gegevens zijn afkomstig van de [vorige eigenaar](#)

Aantal bezoekers 2017 (vorig jaar)

20.020

Lifetime analytics report

Sunnybeach-bulgarije.nl is seizoenafhankelijk. Van eind januari tot en met augustus zoeken en boeken de meeste mensen hun vakantie, dit is dan ook sterk terug te zien in de statistieken. Van oktober tot en met december is het laagseizoen.



Afbeelding 1. Google analytics statistieken lifetime (sep. 2016 t/m jan 2018).

Inkomsten statistieken

De website is in oktober 2016 overgenomen en vanaf december 2016 gemonetized.

De omzet is afkomstig van twee affiliate partners: Beachmasters en GOGO. Beide affiliate partijen werken met TradeTracker. Beachmasters en GOGO hanteren een vaste vergoeding per sale (€ 20 tot € 30 per sale). Sinds december 2016 hebben wij ook AdSense banners op de website geplaatst voor aanvullende omzet.

Inkomsten 2016: € 525,82

525,82 / 12 maanden = € 44 per maand

AFFILIATE Januari t/m September (vorige eigenaar):	€ 460,00
AFFILIATE September t/m december (in ons beheer):	€ 60,00
ADSENSE September t/m december (in ons beheer):	€ 5,82
Totaal 2016:	€ 525,82

TradeTracker.com Support Feedback Uitloggen

Home Campagnes Promotiemateriaal **Rapportage** Account Nederland / Uitgebreide selectie [3] ☆

Campagnes Promotiemateriaal Referenties **Mijn sites** Transacties Devices Job Verberne

Rapportage mijn sites - TradeTracker Nederland

Groepering: Groepeer op maand EXPORT PDF CSV XML

Datum: Gekozen Periode 01-12-2016 - 31-12-2016 Toepassen

Mijn overzichten 25 rijen

Affiliatesite	Impressies	Kliks	Leads	Sales	Key ratio's	Vast	Totaal
Naam ▲	# raw	# uniek	#	#	CTR CLR CSR	Commissie	Commissie
Sunny beach bulgari...							
2016-12		62	0	2		-	€ 60,00

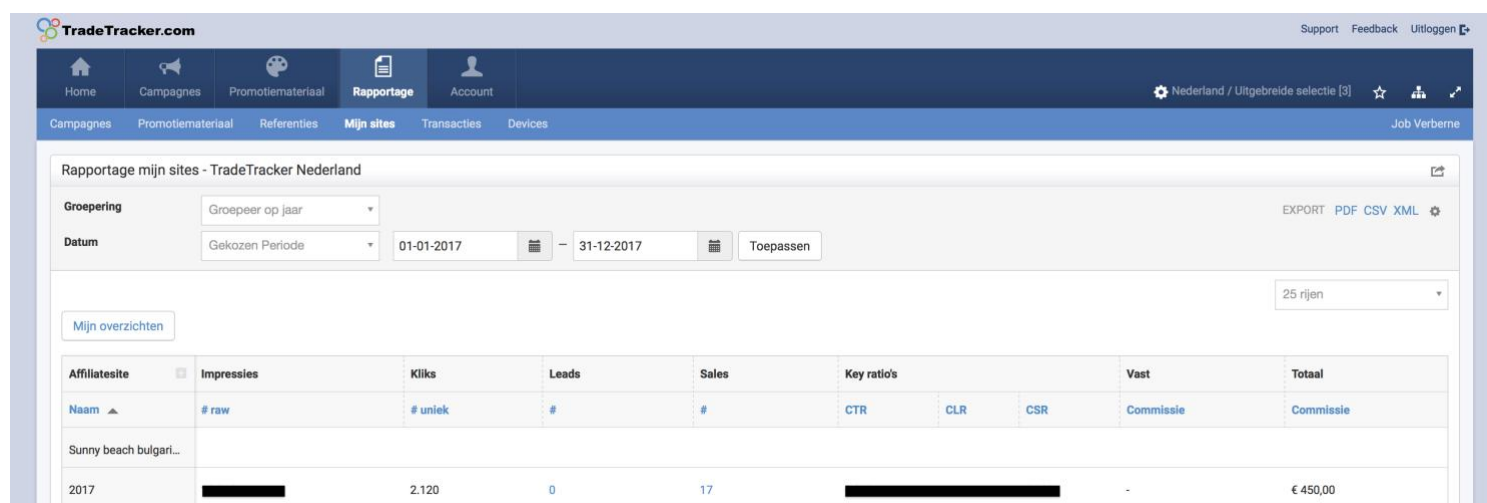
Afbeelding 2. Affiliate inkomsten 2016. Deze afbeelding betreft alleen inkomsten over de periode waarin de site in ons beheer is.

Inkomsten 2017: € 800,54

525,82 / 12 maanden = € 67 per maand

In 2017 zijn wij (naast affiliate en AdSense) gestart met verkoop van links en blogartikelen. De betaalde links hebben een looptijd van 1 jaar. De contactgegevens van de klanten waaraan links zijn verkocht, kunnen we verstrekken aan de nieuwe eigenaar van sunnybeach-bulgarije.nl. Zo kan de nieuwe eigenaar van de website de links blijven monetizen.

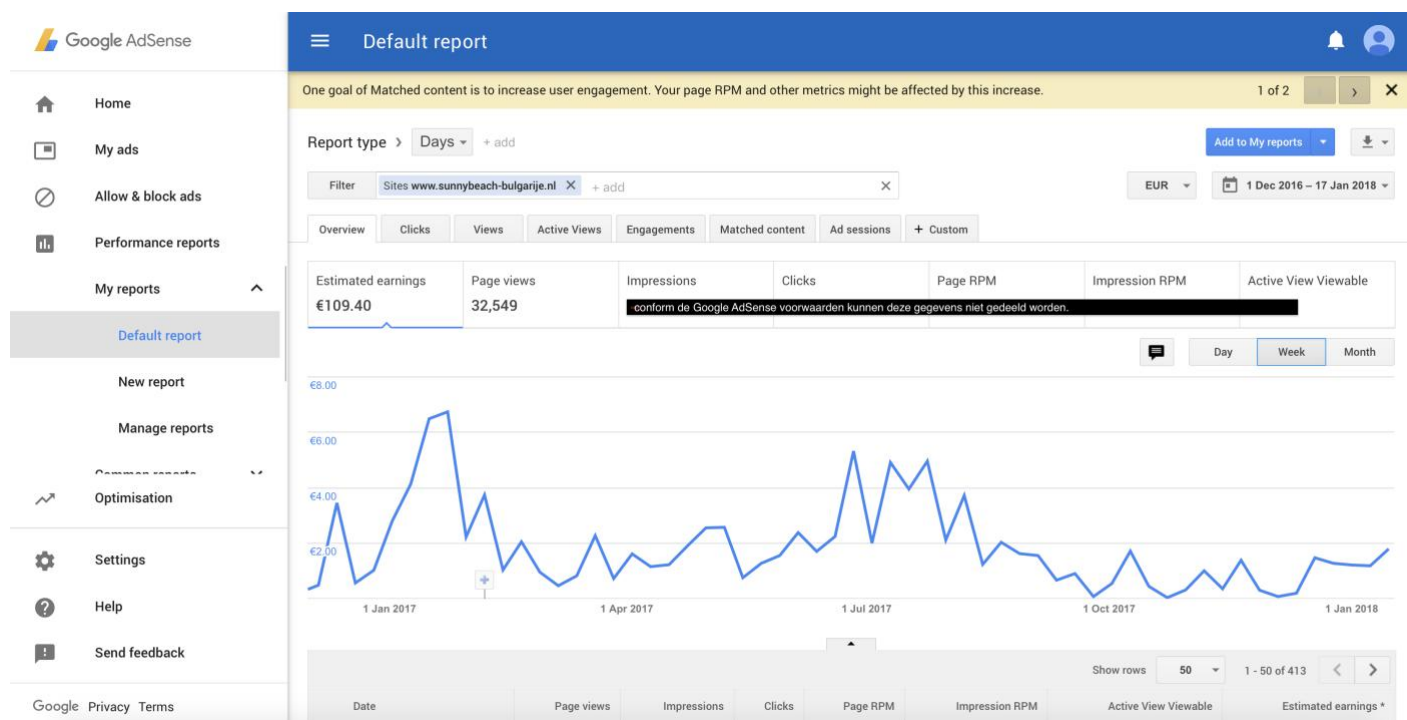
AFFILIATE tradetracker 2017:	€ 450,00
ADSENSE inkomsten 2017:	€ 99,39
VERKOOP artikelen 2017:	€ 101,25
VERKOOP links 2017:	€ 149,90
Totaal 2016:	€ 800,54



TradeTracker.com interface showing affiliate earnings for 2017. The table displays data for Sunny beach bulgarije.nl.

Affiliatesite	Impressies	Kliks	Leads	Sales	Key ratio's	Vast	Totaal
Naam	# raw	# uniek	#	#	CTR CLR CSR	Commissie	Commissie
Sunny beach bulgarije.nl		2.120	0	17		-	€ 450,00

Afbeelding 3. Affiliate inkomsten 2017.



Afbeelding 4. AdSense inkomen lifetime (dec 2016 t/m jan 2018).

Bewijs van omzet van artikelen en links is aanwezig op aanvraag, hier zijn facturen van. De facturen worden niet openbaar gedeeld ter bescherming van persoons- en bedrijfsgegevens van de klanten.

Toename inkomsten 2017 over 2016: **52,24% meer omzet**

De website heeft kortom een stabiele positie met stabiele inkomsten en een jaarlijks stijgende omzetlijn.

Potentie

- **Er is niet onderhandeld met Beachmasters of GOGO waardoor er ruimte is voor een hogere commissie.**
Eén van de twee aanbieders kan bijvoorbeeld uitgelicht weergegeven worden op de website in ruil voor een hogere commissie.
- **Website optimaliseren.**
De website laadt momenteel vrij langzaam, waardoor een deel van de bezoekers al afhaakt.
- **Nieuw design.**
Het design van de website ziet er oud uit. Aanpassingen aan het thema of een nieuw WordPress thema maken de website weer fris en actueel.
- **Conversie optimalisatie.**
De website is niet geoptimaliseerd voor conversie. Er zijn geen conversie tests gedaan, bijvoorbeeld met nieuwe buttons, banners, andere tekst, of vergelijkingen.
- **Nieuwe aanbieders op de site weergeven**
Er zijn meer aanbieders voor jongerenvakanties die niet op sunnybeach-bulgarije.nl staan zoals GoFun. Ook vliegticket websites kunnen toegevoegd worden om tickets naar bulgarije te verkopen.
- **SEO**
De afgelopen anderhalf jaar is er niets aan SEO gedaan. Voor veel zoekwoorden staat de website wel in de top 10, maar nog niet bovenaan in de top 3. Ondanks dat de bezoekers in 2017 sterk zijn toegenomen (van 12k naar 20k) is er nog veel ruimte voor extra verkeer.
- **Blog bijhouden**
Jongeren zoeken allerlei informatie over Sunny Beach voordat zij hun vakantie boeken. Denk aan prijzen van drank, beste bars en clubs, leukste restaurants, veiligheid, weer, transport, leukste activiteiten etc. Door blogposts te schrijven over al deze onderwerpen kan de nieuwe eigenaar nieuwe en getargete bezoekers binnenhalen.

SEO

Blackhat SEO

Er is geen gebruik gemaakt van korte termijn SEO methoden of blackhat SEO strategieën.

Betaalde SEO

Er is geen geld uitgegeven aan links. Alle 3.900 backlinks zijn gratis verkregen. Er zijn dus geen terugkomende kosten voor SEO.

Linkbuilding

De website heeft een goede basis (TF24, 3.900 backlinks) voor wat betreft SEO. Hierdoor wordt nieuwe content sneller en beter gerankt in Google. De afgelopen 1,5 jaar is er geen aandacht besteedt aan SEO, en toch zijn de bezoekersaantallen sterk gestegen.

Aangezien sunnybeach-bulgarije.nl voor ontzettend veel zoekwoorden de top 3 positie nog niet bereikt heeft in Google, ligt er potentie in het verhogen van de ranking posities om zo meer zoekverkeer binnen te halen. Voor veel zoekwoorden staan we namelijk al wel in de top 20 of top 10.

Een nieuw WordPress theme met snellere laadtijden kan de ranking verhogen, gezien een van google's rankingcriteria de sitesnelheid is.

Ook meta titels en meta beschrijvingen kunnen geoptimaliseerd worden voor hogere click through rates in de google resultaten.

Kortom

Sunnybeach-bulgarije.nl is een makkelijk te onderhouden vakantie website die volledig passief draait. Doormiddel van content creatie en SEO werkzaamheden kan de nieuwe eigenaar het bezoekersaantal laten toenemen. Inkomsten kunnen verhoogd worden door conversieoptimalisatie en onderhandelingen met adverteerders voor verhoogde commissie.

Doordat de website stabiel draait, maar ook potentie en ruimte voor verbetering heeft, is deze website interessant voor mensen die op zoek zijn naar hun eerste affiliatie website. En voor marketeers met enkele kleine websites die willen uitbreiden.

Het boeking seizoen (januari tot en met augustus) is zojuist begonnen, waardoor de nieuwe eigenaar direct kan profiteren van sales en omzet.

*Voor vragen kun je contact opnemen met Job Verberne
via job@e-xcellence.nl*