

Ter overname aangeboden Kinderkleding Webwinkel  
in groeifase

# Zeer goede positie in Google

90% van de verkopen van organische klanten



# Waarom Tofje kopen?

- Webwinkel met maandelijks 15.000 unieke bezoekers
- Ontwikkelfase voorbij, groeifase gestart, maakt winst
- Assortiment van 12 merken met mooie groeipotentie
- Gemiddelde marge, inkoop vs. verkoop 2,2
- Geen offline winkel
- Online op nummer 1 op het zoekwoord “hippe kinderkleding”
- **Vindbaarheid: Totaal 77 zoekwoorden met hoog zoekvolume in de top-5, 110 in de top-10**
  - Alle merken op de eerste pagina in [Google](#)
- Personeel niet op loonlijst van Tofje
- Verzending in eigen magazijn
- Een blog netwerk van 27 omliggende websites

Hippe kinderkleding - Tofje

[www.tofje.nl/kinderkleding](http://www.tofje.nl/kinderkleding) ▼

Uw pagina is niet geschikt voor mobiele apparaten.

Kinderkleding voor jongens en meisjes shop je het makkelijkst online bij Tofje! Ruime collecties, overzichtelijk, snelle levering en veilig achteraf betalen.



# Waarom verkopen wij Tofje?

## Financieringsvraagstuk

Een webwinkel in kinderkleding vergt veel investering. In deze markt is het verplicht om inkoop voorafgaande aan het seizoen te financieren. Inkoop vindt 6 maanden voorafgaand aan het seizoen plaats en betaling vindt plaats vóór levering. Voor het volgende seizoen ligt er een inkoop order van +/- € 50.000.

## Focus andere bedrijven

Naast Tofje hebben wij nog 2 andere bedrijven: Hemdvoorhem.nl en Blauwe Monsters. Om door te groeien met beide bedrijven moeten wij focus aanbrengen en een strategische keuze maken.



# Waar bestaat de verkoop uit?



- Doorontwikkelde webwinkel met een investering van € 50.000
  - Webwinkel draait op eigen Google geoptimaliseerd CMS: One Stop Webshop
- Liggende voorraad met een inkoopwaarde van € 7.000
- 27 omliggende websites o.a.: hippe-kinderkleding.nl aangekocht voor € 1.000 per blog, exclusief content; dit zorgt voor hogere posities van het de webwinkel Tofje en voor organisch verkeer voor de webwinkel Tofje. Inkoopwaarde € 27.000
- Bestand van emailadressen van 3.500 klanten die voorheen besteld hebben, met een opt-in
- 9.500 geoptimaliseerde landingspagina's

# Welke blogs zijn er?



[www.kidzcrazy-kinderkleding.nl](http://www.kidzcrazy-kinderkleding.nl)  
[www.kinderfeest-compleet.nl](http://www.kinderfeest-compleet.nl)  
[www.alsjemenou-kinderkleding.nl](http://www.alsjemenou-kinderkleding.nl)  
[www.quapi-sale.nl](http://www.quapi-sale.nl)  
[www.online-kinderkleding.be](http://www.online-kinderkleding.be)  
[www.baby-peuter-kleding.nl](http://www.baby-peuter-kleding.nl)  
[www.geisha-kinderkleding-online.nl](http://www.geisha-kinderkleding-online.nl)  
[www.hippe-kinder-kleding.nl](http://www.hippe-kinder-kleding.nl)  
[www.inspiratievoormoeders.nl](http://www.inspiratievoormoeders.nl)  
[www.kidstoday.be](http://www.kidstoday.be)  
[www.kinder-kleding.be](http://www.kinder-kleding.be)  
[www.kindjes-spelen.nl](http://www.kindjes-spelen.nl)  
[www.soliverkinderkleding.nl](http://www.soliverkinderkleding.nl)  
[www.blog.tofje.nl](http://www.blog.tofje.nl)  
[www.girlz-online.nl](http://www.girlz-online.nl)  
[www.startkids.nl](http://www.startkids.nl)  
[www.malou4kids.nl](http://www.malou4kids.nl)  
[www.huisjeboompjebebie.nl](http://www.huisjeboompjebebie.nl)  
[www.modevoorkinderen.nl](http://www.modevoorkinderen.nl)  
[www.blitzekidz.nl](http://www.blitzekidz.nl)  
[www.hetbabyhoekje.nl](http://www.hetbabyhoekje.nl)  
[www.kidsdreamsmode.nl](http://www.kidsdreamsmode.nl)  
[www.online-babyshop.nl](http://www.online-babyshop.nl)  
[www.kinderkledingoutletalmere.nl](http://www.kinderkledingoutletalmere.nl)  
[www.kidz4more.nl](http://www.kidz4more.nl)  
[www.kidskriebels.nl](http://www.kidskriebels.nl)

# Cijfers en data

- Juridische structuur VOF. Oprichting 2013
- Omzet 2015 +/- € 70.000. Omzet 2016 +/- € 150.000
- Jaarcijfers 2015 negatief. Jaarcijfers 2016 positief, schatting € 5.000 - € 10.000 winst
- Investering achter de rug, doorontwikkelkosten webwinkel, schatting € 2.000 per jaar
- Prognose: winstpotentieel, maar groei vergt stijgende vestering in voorraad. Kapitaal intensief.

# Verkoopprijs

- Verkoopprijs exclusief voorraad € ???
- Verkoopprijs inclusief voorraad € ???
- Verkoopprijs inclusief blognetwerk 27 blogs € ???

