



INFORMATIEDOCUMENT FESTIVALBLOG.NL

Wie houdt er nu niet van een feestje? Wij in ieder geval wel! Op Festivalblog brengen we ons enthousiasme over door de beste tips te geven, reviews te plaatsen en sfeerbeelden van verschillende muziekfestivals te delen.

Festivalblog heeft in 2016 een nieuwe start gemaakt. Op 29 maart is Festivalblog 2.0 - inclusief nieuwe website - gelanceerd onder de hoede van De Online Fabriek. Sinds de lancering komt er met regelmaat (via een vast contentschema) content op de blog en worden de social media kanalen actief beheerd. Onze volgers worden op de hoogte gehouden van trends, ontwikkelingen en de tofste festivals. Als verlengstuk van de blog willen we festivalgangers ook voorzien van de tofste gadgets. Hiervoor is de webshop Festivalpullen.nl opgericht, die ook in 2016 in een nieuw jasje is gestoken.

Doelgroep

Festivalblog.nl is er voor heel feestend Nederland en België. Onze hoofddoelgroep is feestbeesten van +/- 18 - 30 jaar.

Statistieken 31 maart 2015 - 31 maart 2016

Algemeen

Unieke bezoekers:	20.581
Sessies:	22.792
Pagina/sessie:	1,68
Paginaweergaven:	38.177
Nieuwe sessies:	89,59%

Statistieken 30 september 2015 - 30 september 2016

Algemeen

Unieke bezoekers:	36.239
Sessies:	24.638
Pagina/sessie:	1,76
Paginaweergaven:	43.405
Nieuwe sessies:	86,48%

Aquisitie

1. Organic search (56,3%)
2. Social (26,4%)
3. Direct (13,7%)
4. Referral (3,6%)

Gemiddeld bouncepercentage: 76,5%

Gemiddelde sessieduur: 00:01:12.

Gedrag (populairste pagina's)

1. /home
2. /top-10-festivals
3. /blog/wat-moet-je-meenemen-naar-een-festival-camping
4. /blog/top-10-festivals-overijssel

Social media

De social media-kanalen waar we sinds de lancering van Festivalblog 2.0 actief zijn, zijn Facebook en Twitter. Deze kanalen worden betrokken bij de activiteiten die plaatsvinden op de blog. De content die daar wordt geplaatst wordt ook doorgevoerd op social media. Sinds de lancering van de nieuwe website is het aantal likes en volgers gestaag gegroeid. Op beide platforms is er in enige mate interactie met de volgers.



/FestivalblogNL
3.650 vind-ik-leuks



@Festivalblognl
1.433 followers

Content op Festivalblog

Sinds 29 maart 2016 zijn er meer dan 120 blogposts online gekomen, dat betekent gemiddeld 4 blogposts per week. Zoals gezegd wordt er op Festivalblog gewerkt met een contentschema. Dat betekent dat er (ruim) van te voren blogposts worden ingepland en vooruit geschreven. Op deze manier kunnen we makkelijk garanderen dat er wekelijks standaard een aantal artikelen online komen.

Onderdeel van ons contentschema zijn vaste rubrieken die terugkeren. Bijvoorbeeld:

- FEEST FOR FREE - Het uitlichten van gratis festivals.
- Festival Reviews - Reviews van bezochte festivals door onze (gast)bloggers.
- Weekend Highlight - Iedere week een overzicht van festivals voor aankomend weekend.
- Top 10 provincies - Reeks van 12 posts met de beste festivals per provincie.
- Uitgelicht product - Post met productinformatie over een item uit de webshop Festivalpullen.
- Kampeertips - Tips voor het overnachten op festivals: over kleding, tenten, beauty etc.
- Werken op festivals - Verslagen over hoe het is om te werken op bepaalde festivals.

Daarnaast wordt er aandacht besteed aan verschillende festivals, door het festival uit te lichten en bijvoorbeeld de bekendmaking van de line-up. In het hoogseizoen is er meer input voor blogposts, waardoor er in het najaar wat meer gefocust wordt op de festivals die er dan plaatsvinden. In deze periode verschijnen er weinig tot geen posts van de rubrieken online.

Team van (gast)bloggers

In april besloten we dat we wilden uitbreiden! Met één redacteur werd het natuurlijk onmogelijk om zo veel mogelijk impressies te delen. Er is toen gezocht naar gastbloggers die voor ons festivals wilden bezoeken en daar reviews over gingen schrijven. Een succesvolle zoektocht met maar liefst 38 aanmeldingen van enthousiastelingen. Hieruit hebben we een selectie gemaakt en zijn er zes diverse bloggers aan het team toegevoegd.

Vanaf april 2016 zijn er in totaal 23 reviews (en 'Werken op festivals') online gekomen met behulp van de (gast)bloggers. Een deel hiervan is geschreven naar aanleiding van een eigen gekocht festivalticket en een aantal van deze reviews is geschreven n.a.v. een samenwerking met festivalorganisaties.

Om de kwaliteit van de reviews te garanderen geldt er een soort format waar alle bloggers zich aan moeten houden tijdens het schrijven. Zo zijn er eisen wat betreft de inhoud, het aantal woorden en het aantal afbeeldingen per review.

Samenwerkingen met festivalorganisaties

Een belangrijk deel van festivalblog is de samenwerking met organisaties. Veel tijd wordt er dan ook gestoken in het onderhouden van relaties en het benaderen van (nieuwe) organisaties voor samenwerkingen en accreditaties. Sinds de lancering van Festivalblog 2.0 is er veel positief gereageerd door organisaties en hebben er verschillende samenwerkingen plaatsgevonden met grote, middelgrote en kleine festivals. Een samenwerking kan bestaan uit persaccreditaties in ruil voor een review, gesponsorde content of bijvoorbeeld tickets die we ontvangen om winacties op te zetten.

Festivals waar we sinds maart 2016 mee hebben samengewerkt zijn:

- > WiSH Outdoor
- > Mysteryland
- > Lakedance
- > We Are Electric
- > Indian Summer Festival
- > Solar Weekend
- > Fields Of Joy
- > Dance Nature
- > City Of Dance
- > Beachfestival Zeewolde
- > Ventureland
- > Summerlake
- > Boulevard Outdoor
- > Extrema Outdoor
- > Bospop

Samenwerkingen met bedrijven

Naast samenwerkingen met organisaties van festivals, zijn er op de blog ook andere soorten samenwerkingen geweest. Zo zijn we door een aantal bedrijven zelf benaderd om samen te werken. Twee van onderstaande samenwerkingen zijn door ons eigen initiatief ontstaan. Een samenwerking met een bedrijf kan bestaan uit het ontvangen van producten in ruil voor een review, gesponsorde blogposts, aanwezigheid bij persbijeenkomsten en het houden van interviews met artiesten van verschillende labels.

Bedrijven waar we sinds maart 2016 mee hebben samengewerkt zijn:

- > Zalando
- > Festivalkleed
- > BRUNA
- > WALIBI holland
- > De app BASH
- > Suena festivaltasjes
- > Mixmash records
- > Listen Up