

**Ter overname aangeboden: een succesvol  
Nederlands niche info-product in de  
gezondheidsmarkt. Inclusief bestaand klanten- en  
prospect database en het domein:**

**[www.candidaweg.com](http://www.candidaweg.com)**

**Informatiememorandum t.b.v. aanbod van:**

1. De Candidaweg verkoop website: [www.candidaweg.com](http://www.candidaweg.com)  
(Wordpress), inclusief domein
2. de Candidaweg membershipsite voor klanten (Wordpress)
3. de klanten- (NAW-gegevens, 575+) database
4. de Adwords campagnes, inclusief advertenties.
5. De relaties met bestaande affiliates (via het PayPro affiliate-netwerk)
6. onderliggende technologie zoals het voedingsplan-  
publicatiesysteem.

## **Oprichting**

BodyWatch International is in 2009 opgericht. De missie van het bedrijf is haar klanten te helpen bij het adopteren van een gezonde leefstijl. In het bijzonder doet BodyWatch dit door het aanbieden van tools die gezond leven zo eenvoudig mogelijk maakt.

Een van de meest succesvolle producten is het Candidaweg Plan. Deze bedient de gezondheidsmarkt. Het product wordt geleverd via de Candidaweg Membershipsite.

De membership-site update zichzelf automatisch elke maand, aangezien er elke maand nieuwe recepten in seizoenen komen.

De distributie van het Candidaweg Plan vindt geheel digitaal plaats. Dit maakt het verdienmodel schaalbaar. Bovendien is het gehele proces geautomiseerd en vraagt daardoor nauwelijks personele inspanning.

## **Vestigingsplaats**

BodyWatch International Ltd., de huidige eigenaar van het portfolio aan gezondheidssites is gevestigd te Malta. Gezien de digitale natuur van de activiteiten van BodyWatch kunnen deze eenvoudig worden overgedragen aan een nieuwe eigenaar en vanaf iedere locatie in Nederland of daarbuiten worden uitgevoerd.

## **Reden van verkoop**

BodyWatch International Ltd. richt zich sinds 2014 op de internationale markt met het ontwikkelen van een app, 'KickDish' genaamd die het plannen van maaltijden faciliteert. Kompaan is de Nederlandse versie van deze app.

De ondernemer en oprichter van BodyWatch wenst zich volledig te storten op doorontwikkeling en internationale uitrol van KickDish. BodyWatch doet vanwege deze focus het Candidaweg Plan van de hand.

De juridische structuur (de B.V.) valt buiten het bestek van de overname. Het betreft hier dus enkel de activiteiten (activa). Er is geen sprake van schulden, of andere verplichtingen (passiva) richting BodyWatch voor of tijdens overname.

## Financiële performance over 2014 & 2015 (t/m april 2015)

Hieronder in kort overzicht de kerncijfers van het Candidaweg Plan:

|                          | 2014      | 2015    |
|--------------------------|-----------|---------|
| <b>Omzet incl. BTW</b>   | €6,245.45 | €703    |
| <b>Inkoop Adwords</b>    | €1,650.47 | €0,-    |
| <b>Inkoop Affiliates</b> | €455,-    | €20,-   |
| <b>BTW</b>               | €743.30   | €107.24 |
| <b>Bruto resultaat</b>   | €3,396.68 | €575.76 |
| <b>Bruto marge %</b>     | 62%       | 97%     |

## Fulfilment van het Candidaweg product en membership site

Het traject van traffic inkoop, conversie tot klant, payment, aanmelding bij de online (membership) programma's is geheel geautomatiseerd.

### Leveranciers

De site [www.candidaweg.com](http://www.candidaweg.com) wordt in het Verenigd Koninkrijk gehost.

### Technologie

1. *De sales websites* zijn in Wordpress opgebouwd. Het laat zich dankzij dit CMS en een reeks aan plugins gemakkelijk aanpassen.
2. *De klanten membership-site*  
Deze is tevens in Wordpress opgebouwd in combinatie met de plugins Buddypress en Membership. Het resultaat is een zeer flexibel systeem voor automatische maandelijkse fulfillment van het Candidaweg Plan.
3. *De klantendatabase en autoresponders*  
Deze bevinden zich allen in het email-marketing systeem van Getresponse. Het is zeer eenvoudig om deze databases te exporteren naar bijvoorbeeld Aweber of MailChimp.

4. *De receptendatabase en het voedingsplan publicatiesysteem*

De receptendatabase, die aan de basis staat van het Voedingsplan, bevindt zich in MySQL.

Het voedingsplan publicatiesysteem is opgebouwd in PHP. Het genereert automatisch seizoensgerelateerde voedingsplannen (1 voor elke maand) in PDF formaat, op basis van de receptendatabase.

Deze technologie wordt met de overname overgedragen aan de koper.

5. *Het payment systeem.*

BodyWatch maakt gebruik van de betaalprovider PayPro.

### **Groei-perspectieven**

Candidaweg is een mooie asset voor een bestaande Internet onderneming, uitgeverij of affiliate die baat heeft bij een site die passief inkomen genereert.

Ondergetekende ziet de volgende kansen voor verdere groei van omzet & winst:

1. *Benutten van SEO als belangrijke bron van traffic*

Tot nu toe is er nog geen aandacht besteed aan het opbouwen van een SEO positie voor Candidaweg. Hier liggen nog uitgelezen kansen.

2. *Koppelverkoop van andere producten, denk bijvoorbeeld aan supplementen*

3. *Upsell van het product BodyWatch Kompaan (zie [www.bodywatch.nl](http://www.bodywatch.nl)).*

Kompaan betreft een abonnement, waarvoor alle Candidaweg klanten een maand lang gratis toegang toe krijgen. Als ze overgaan tot aanschaf van Kompaan na die tijd, wordt een terugkerende affiliate vergoeding van 30% van de abonnementsprijs uitgekeerd.

### **Ondersteuning na overname**

1. Ondergetekende zal tekst en uitleg geven ten tijde van overname. Voor het installeren en eventueel aanpassen van de onderliggende technologie (Menuplanner, publicatiesysteem, etc.) is programmeerkennis (in het bijzonder: PHP/MySQL) niet noodzakelijk.
2. Ondergetekende verwacht dat bij aanwezigheid van een vergelijkbare hostingomgeving (huidige omgeving is Linux, maar Windows kan ook) het overzetten van de domeinnamen, de sales websites en klantenwebsite niet langer dan 2 dagdelen in beslag zal nemen. Deze overzetting zal plaatsvinden door ondergetekende.
3. Bij overname zal een plan van aanpak worden opgesteld t.b.v. een solide overdracht.

### **Vragen of opmerkingen?**

Voor zover de Appendix: Veel Gestelde Vragen geen uitkomst biedt, richt u zich tot ondergetekende via [alex@bodywatch.nl](mailto:alex@bodywatch.nl)

Met vriendelijke groet,

namens BodyWatch International Ltd.  
Alex Greve

## **Appendix I: Veel Gestelde Vragen**

### **Q: Hoe weet ik dat de omzet-, kosten- en margecijfers kloppen?**

A: Ik heb naar eer en geweten de omzet & kosten over het tijdsbestek van 2014 vermeld. Zodra er sprake is van een principe-overeenkomst tussen koper en BodyWatch, verschaf ik toegang tot de betaalprovider PayPro. Zo kan de omzet door de koper zelf worden geverifieerd. PayPro is een externe betaalproviders waardoor het onmogelijk is dat de omzet mooier wordt voorgedaan dan ze is.

Vanwege concurrentie-overwegingen wordt zonder principe-overeenkomst / Letter of Intent geen toegang verschaft.

### **Q: Waarom is de omzet ytd. over 2015 lager?**

A: Sinds januari 2015 koop ik geen Adwords meer in. Dit bijhouden vraagt teveel van mijn tijd en leidt me af van mijn focus, zijnde de doorontwikkeling van KickDish.

### **Q: Dien ik een medische achtergrond te hebben om de exploitatie van de sites te voeren?**

A: Nee. BodyWatch biedt geen medisch of voedingsadvies, het levert alleen de tools om (gezond) eten zo praktisch mogelijk te maken.

### **Q: Dien ik technische kennis te hebben ten behoeve van de exploitatie van de sites ?**

A: Naast voedingsadvies worden ondersteunende tools aangeboden. De sites draaien op Wordpress, waar voor onderhoud geen technische kennis vereist is. Natuurlijk heeft een koper die in staat is om zelf grafisch te designen of te ontwikkelen (PHP, MySQL, Javascript etc.) een plus als het gaat om onderhoud van de membership-site, maar het is niet noodzakelijk. De producten zijn stabiel en vrij van bugs.

### **Q: Dien ik het systeem maandelijks te onderhouden, zoals het veranderen van de recepten-database?**

Neen, dit is volledig geautomatiseerd. Alle recepten zijn gesegmenteerd naar maand (seizoens-beschikbaarheid). Op het moment dat een gebruiker inlogt op zijn membership-site in de maand juni krijgt hij/zij automatisch andere voedingsplannen voorgeschoteld dan in juli of augustus. Hier heeft de site eigenaar geen omkijken naar.

### **Q: Vraagt onderhoud van de sites dan geen enkele inspanning?**

De menselijke inspanningen beperken zich tot het upgraden van Wordpress, Wordpress plugins en de klantenservice. Ik heb de klantenservice van BodyWatch

uitbesteed aan een freelancer, het staat de koper vrij dit ook te doen of dit in eigen beheer te nemen.

De huidige hostingprovider levert 'managed hosting'. Dit betekent dat wanneer de sites down zijn om een of andere reden, dit door hen zonder onze tussenkomst wordt hersteld.

**Q: Wat is de relatie tussen de verkopende partij en de verkoper na afronding van de verkoop?**

A: Ik bied na overname ondersteuning bij vragen gedurende zo'n 30 dagen. Verder zijn andere samenwerkingsverbanden bespreekbaar. Dit hangt af van wat de koper in gedachten heeft.