



STUDENTENHAPPEN.NL

CONCEPT

VERTROUWELIJK

Concept	STUDENTENHAPPEN.NL
Auteurs	Sander Kouwenberg / Just Greve
Uit naam van	Design&Co Reclamebureau
Versie	1.0
Datum	09-10-2010



2010 | Design&Co

Het intellectuele eigendom van dit concept
behoort toe aan Design&Co.

We zijn het bijna allemaal geweest... Student! De een weliswaar wat langer dan de ander maar dat terzijde. Natuurlijk mag je ze niet allemaal over een kam scheren, maar dat ze één ding gemeen hebben is duidelijk. Weinig geld! Maar ondanks dat zie je ze toch vaak zitten. Aan de bar, op het terras of aan de studentenhap. Studenten houden van gezelligheid! Ongeacht de dikte van de knip...

Met deze voorkennis en vooroordelen zijn er al tal van 'voordeelwebsites' voor studenten ontwikkeld. Korting op een telefoonabonnement hier en op de sportschool daar! Wat er echter nog ontbreekt is een platform waarop studenten in één oogopslag kunnen zien in welk restaurant ze welke studentenhap kunnen eten voor hoeveel euro's! Online én natuurlijk Mobiel.

Hier de geboorte van het concept: STUDENTENHAPPEN.NL

DOELGROEP / DOELSTELLING

Verrassend maar waar, de doelgroep van de portal STUDENTENHAPPEN.NL bestaat uit studenten! Maar niet uitsluitend uit studenten... Ook eetgelegenheden behoren tot de doelgroep. En dan hebben we het natuurlijk niet over de restaurants waar volgens de etiquette meer lepels naast je bord liggen dan in de keukenlade van je studentenhuys. We hebben het hier over de Eetcafés.

STUDENTEN

De ene kant van de medaille bestaat dus uit studenten. En dan met name de HBO en WO studenten. Dit zijn er in het schooljaar 2009/2010 in totaal zo'n 630.000. Vierhonderdduizend HBO'ers en tweehonderddertigduizend WO'ers. Hiervan zijn naar schatting 360.000 studenten uitwonend. Maar de portal is niet alleen interessant voor actieve studenten. Ook oud-studenten – die zich zo nu en dan nog student voelen en hun studentenstad trouw zijn gebleven – vallen binnen de doelgroep.

STUDENTENHAPPEN.NL creëert een no-nonsense portal waarop studenten per dag kunnen zien welke studentenhap ze waar kunnen eten voor welke prijs. Eenvoudig, overzichtelijk en per studentenstad.

EETCAFÉS

De andere kant van de medaille bestaat uit eetcafés. En dan met name de eetcafés die – ongeacht de welbekende vooroordelen – toch echt hun boterham verdienen aan oa. studenten. Eetcafés waar studenten met open armen ontvangen worden en er zelfs een speciaal gerecht voor hen op de menukaart en krijtborden langs het terras is gezet. Eetcafés met een studentenhap en/of daghap!

STUDENTENHAPPEN.NL creëert een gebruiksvriendelijke portal waarop eetcafés eenvoudig én bovendien gratis hun studentenhap / daghap kunnen communiceren aan 'het grote publiek'.

STEDEN

Beide kanten van de medaille vinden we verspreid door het hele land. STUDENTENHAPPEN.NL zal zich in eerste instantie richten op studenten en eetcafés in de grootste studentensteden van Nederland (verhouding studenten / aantal op kamers). Dit zijn de onderstaande acht steden.

- | | |
|--------------|-------------|
| 1. Amsterdam | 5. Nijmegen |
| 2. Utrecht | 6. Den Haag |
| 3. Groningen | 7. Leiden |
| 4. Rotterdam | 8. Tilburg |

HET CONCEPT

De grote lijnen van het concept zijn op de vorige pagina al beknopt beschreven. In dit hoofdstuk zal STUDENTENHAPPEN.NL volwassen worden. Het idee wordt een volwaardig concept. Inclusief de online en mobiele doorvertaling, een aantal visuals, de benefits, de marketingcommunicatiestrategie en natuurlijk het verdienmodel... We zijn immers geen studentenvereniging!

ONLINE

Om de student zo vroeg mogelijk te binden aan de website wordt er op de homepage direct gestuurd op studentenstad. Op deze manier wordt de doelgroep zo persoonlijk mogelijk aangesproken en worden alleen de voor hem/haar relevante studentenhappen getoond.

Homepage

Concreet betekent dit dat de student bij het openen van STUDENTENHAPPEN.NL direct de keuze moet maken uit één van de 8 studentensteden. De keuze van 'mijn studentenstad' zal in de body van de website gevisualiseerd worden door het tonen van afbeeldingen en/of korte videofragmenten van de studentensteden. De student wordt geprikkeld met 'eigen beelden'. Uiteraard ondersteund door de naam van de stad. Denk bij Utrecht bijvoorbeeld aan een foto van het Neude of de Dom. De verschillende 'city visuals' worden in een soort van carrousel gepresenteerd. Denk hierbij aan de muziekalbum bladerfunctie op de iPod (zie visual homepage).

Middels IP-targeting zal iemand uit Amsterdam op de homepage direct de 'city visual' van de Hoofdstad voor zich krijgen. Even doorklikken en alle studentenhappen in Amsterdam van dinsdag 21 september 2010 worden weergegeven. Maar op de homepage kan natuurlijk ook (handmatig) gekozen worden voor een andere stad. Altijd makkelijk wanneer je in Amsterdam stage loopt, maar in Utrecht op kamers zit... en er nog niet helemaal over uit bent of je nou vanavond gezellig met je huisgenoten op het Neude gaat eten, of toch maar een vorkje gaat prikken bij je scharrel in Tilburg.

De homepage zal, zoals gezegd, met name gericht zijn op de keuze van 'mijn studentenstad'. Maar omdat we het hier hebben over de landingspagina van de website is het essentieel dat er ook rekening wordt gehouden met de vindbaarheid door zoekmachines. Om deze reden zal deze pagina ook een korte introductietekst over STUDENTENHAPPEN.NL bevatten en een dynamische footer.

Citypage

Wanneer de student na lang wikken en wegen uiteindelijk toch maar besloten heeft om gezellig naar zijn scharrel in Tilburg te gaan navigeert hij op de homepage door naar de 'city visual' van de kruikenstad. Een doorklik op de terrasjes van het Piusplein presenteert de 'citypage' van Tilburg.

Op deze pagina wordt overzichtelijk weergegeven dat hij op dinsdag 21 september 2010 oa. een heerlijk bord Kipsaté met friet kan eten bij Eetcafé Bolle voor € 8,50. Of een Italiaanse pasta bolognese met gekruid gehakt voor maar € 7,00 bij de Studio. Daarnaast nog 10 andere gerechten.

De studentenhappen worden standaard gesorteerd op prijs laag-hoog. De doelgroep blijft immers studenten... De bezoeker heeft hier zelf ook de mogelijkheid te sorteren op alfabetische volgorde in relatie tot de naam van het eetcafé of de studentenhap. Indien mogelijk kan dit nog uitgebreid worden met een algemene zoekfunctie en een 'afstand vanaf het centrum' functie.

De student heeft op deze pagina ook de mogelijkheid om direct te connecten met Social Media als Hyves, Facebook en Twitter. 'Ik ga vanavond een studentenhap pakken bij....'

Detailpage

Na één smsje zijn ze er al uit... Ze hebben beide zin in de Kipsaté met friet bij Eetcafé Bolle. Even doorklikken op de studentenhap in het overzicht en de detailpagina van de Bolle wordt weergegeven. Op deze pagina staan oa. de contactgegevens van het Eetcafé en een link naar de website. Ook wordt de locatie weergegeven op een Google Maps kaart zodat het meteen duidelijk is waar je moet zijn. Direct je route plannen met 9292OV? Ook dat is geen probleem...

Daarnaast zijn er op de 'detailpage' tal van mogelijkheden om een eetcafé extra mogelijkheden te bieden. Denk daarbij aan de prijs van een biertje, een wijntje of een rosé. Of de mogelijkheid om hier een aantal andere goedkope gerechten te presenteren die ze op de kaart hebben staan tot € 10,00. Of wat dacht je van het toevoegen van een eetcafé aan je 'favorieten' wanneer je er regelmatig komt. Zodat je de studentenhappen van je favoriete eetcafés op de 'citypage' in één overzicht onder elkaar hebt staan. De mogelijkheden zijn eindeloos.

Footer

In de footer van STUDENTENHAPPEN.NL zal omwille van zoekmachine optimalisatie een extra navigatiemethode toegepast worden. Deze footer wordt altijd getoond aan de onderzijde van de website. Hier zullen zowel interne als externe links worden weergegeven. Hier zal de student oa. snel kunnen switchen naar een andere studentenstad maar zich ook kunnen aanmelden voor de nieuwsbrief. Daarnaast wordt is hier ruimte voor een Social Media Hub. Denk daarbij aan bijvoorbeeld een Twitter account per studentenstad en een Hyves en Facebook pagina.

MOBIEL

Naast het werven van bezoekers via de website gaat STUDENTENHAPPEN.NL ook inspelen op de 'mobiele' informatiebehoefte van de student. Een groot gedeelte van de studenten begeeft zich namelijk vaak al in de stad en is niet direct in de mogelijkheid om de website rustig te bekijken...

Op een lekkere zomerse middag ligt Sophie met haar jaarclub in het Vondelpark. Na de nodige uurtjes bijkletsen onder het genot van rose, prosecco en wat hartigs besluiten de meiden dat ze toch samen nog een hapje willen eten in de stad. Ze willen niet te veel uitgeven want de stufl is nog niet binnen. Het wordt een studentenhapje. En niet die enchillada's van € 6.50 bij het Pakhuys... ze willen een keer wat nieuws.

Na een korte discussie over de voorkeuren qua eten en locatie pakt Sophie haar iPhone. Nog niet zo lang geleden heeft Gijs haar namelijk verteld over een superhandige nieuwe applicatie. De App van STUDENTENHAPPEN.NL. Hiermee is Sophie in staat om met een enkele druk op de knop te zien welke studentenhap ze waar kan eten voor welke prijs. De meerderheid heeft zin in een lekkere zalmoot en het blijkt dat ze bij Bar Italia vandaag een heerlijke zalm als studentenhap serveren. Uit de koppeling met Google Maps blijkt ook dat Bar Italia op het Rembrandtplein zit. Gegarandeerd gezelligheid dus voor de dames...

De App is location based en voorziet dus in de 'mobiele' informatiebehoefte van de student. Daarnaast wordt de applicatie beschikbaar op alle smartphones. iPhone, Blackberry, Android, etc.

Homepage

De homepage van de app is vergelijkbaar met de reguliere website. Er moet een duidelijke overlap zijn tussen de website en de app. De eerste pagina die men ziet na het openen van de app is de overzichtspagina. Door middel van GPS herkent STUDENTENHAPPEN.NL de locatie van de bezoeker en hierdoor wordt de stad weergegeven waar iemand zich op dat moment bevindt. Wederom worden de visuals door middel van een carrousel weergegeven. Naast de location based oplossing (waarbij men de locatie herkent) is het voor de student tevens makkelijk om voor een andere stad te kiezen. Wanneer iemand vanuit Amsterdam in de trein stapt moet men ook voor Utrecht kunnen kiezen.

Op de homepage wordt in eerste instantie puur gefilterd op stad. Naast het foto carrousel kan de student hier ook middels een 'dropdown' stedenoverzicht een snel een keuze maken.

Citypage

Nadat is gekozen voor een specifieke stad komt men terecht op de citypage. Hier ziet de student direct een overzicht van alle studentenhappen in zijn studentenstad op de betreffende dag. De happen worden natuurlijk automatisch gesorteerd op prijs laag-hoog. Maar hier kan ook handmatig gesorteerd worden op bijv. afstand of alfabetische volgorde. In het overzicht ziet men per eetcafé een afbeelding en de naam, de studentenhap van die dag en natuurlijk de prijs. Bovenaan ziet men in het groot de stad waar men zich op dat moment 'bevindt'.

Onderaan de App vindt de student een eenvoudige navigatiestructuur. Er zijn 5 mogelijke keuzes

- Home (foto carrousel steden, homepage)
- Mijn stad (deze stad kan men bepalen m.b.v. de instellingen)
- Favorieten (hier staan de studentenhappen van zijn/haar favorieten eetcafés)
- Acties
- Meer (Social media, Instellingen, etc.)

Deze eenvoudige navigatie maakt het voor de student erg makkelijk om direct te zoeken naar een lekkere studentenhap voor een goede prijs.

Detailpage

Wanneer men in het overzicht doorklikt op een studentenhap wordt in eerste instantie de volledige omschrijving van de studentenhap zichtbaar met daarbij nogmaals de prijs. Daarnaast wordt er op de detailpage alle benodigde informatie van het betreffende eetcafé getoond. Denk daarbij aan:

- Adres (en Google Maps koppeling)
- E-mail (directe koppeling met eigen e-mail)
- Telefoonnummer (directe koppeling om te bellen)
- Breng me erheen (koppeling met maps zodat de routebeschrijving gestart wordt)
- Upselling (andere gerechten tot €15 en bijv. de prijs van een biertje/rose etc.)

Als men uiteindelijk twijfelt dan wordt het door middel van de TERUG knop eenvoudig om terug te gaan naar de citypage. Hier start opnieuw het 'zoekproces' naar de ideale studentenhap.

BENEFITS

Hieronder worden puntsgewijs en beknopt de voordelen opgesomd voor studenten en eetcafés.

STUDENTEN

- Aanbod op basis van exacte locatie (location based)
- Zoeken naar concrete voorkeur i.p.v. afwachten wat het aanbod is
- Met grote groepen eenvoudig afstemmen
- De beste (goedkoopste) prijs is gegarandeerd
- Men kan snel reserveren door middel van de koppeling (telefoon en e-mail)

EETCAFÉS

- Upselling (andere gerechten tot €15, drank, feestavonden etc.)
- Mogelijkheid om op ad-hoc basis producten in “de uitverkoop” te doen
- Profiteren van vindbaarheid van website online
- Actueel aanbod
- Altijd aanwezig voor impulsaankopen
- Minimale investering
- Meetbare resultaten (klikgedrag is meetbaar)
- Indien gewenst mogelijkheden om zeer gericht te adverteren (dmv banners)
- Eenvoudig plaatsen van studentenhappen, zelf via je smartphone (indien Wordpress)

LOOK & FEEL

Bekijk www.studentenhappen.nl voor de look & feel van de website. Een mobiele doorvertaling van het logo op iPhone zou er als onderstaand uit kunnen zien.

App icon



iPhone App icon

