

Fashionblogster.com verkoopdocument

Fashionblogster.com mode blognetwerk met 154 blogs en 1895 gebruikers

- Onderhoudsvrije Wordpress Multi User omgeving met 154 blogs en 1895 gebruikers
- Totaal ca. 75-300 bezoeken per dag (gem. 100)
- 50% uit organic, maar liefst 31% uit Direct verkeer. Overig uit referral en social
- Veel potentie voor:
 - Google Adsense
 - Affiliatelinks (was 20-50 euro p.m. voor overname in feb 2014, ivm tijd nog niet gelukt om over te zetten)
 - Advertorials / blog wedstrijden (module aanwezig)
 - (Betaalde) nieuwsbrief mailings
 - Premium lidmaatschap (ca. 50% vd gebruikers geeft aan geld over te hebben voor een Premium pakket met o.a. eigen domeinnaam)
- Goede SEO posities, met beetje link building veel groeimogelijkheden. O.a.:
 - fashionblogster #1
 - fashion blog #10
 - mode blog #12
 - blog fashion #8
 - fashionblog #15
- [Twitter](#), [Facebook](#) en Mailingbestand met 2.000 mode geïnteresseerden
- Geen onderhoud nodig
- I.v.m. overige projecten en geboorte dochter te weinig tijd om promotieactiviteiten op te zetten
- Zie ook bijlage voor bewijzen, screenshots en een overzicht van alle functionaliteit

Contactgegevens

info [a t] mediaondernemers.nl

Statistieken

Bezoeken:

Maand	April	mei	juni	juli	aug	Gem.	Gem. p.d.
Bezoeken	3.098	4.426	3.016	2.213	2.855	3.122	104

(zie bijlagen voor bewijzen)

Domein

Fashionblogster.com

(gratis push naar Versio account)

Kosten & onderhoud

- Hosting - VPS bij IXLhosting. Is indien gewenst in zijn totaal over te nemen.
Er is betaald t/m 4 oktober 2014, a 40 euro pm.

VPS Server compleet bestaand uit: |
Aantal CPU Cores: 2 cores | Intern
geheugen: 2048 MB | Harde schijf:
50 GB | Dataverkeer: 100 GB | OS:
CentOS 6 | Controlpanel:
DirectAdmin + EUR 5,00 | IP: 1 stuk
| SLA: Best effort | Backup: geen |

Reden van verkoop

- I.v.m. overige projecten en geboorte dochter te weinig tijd om promotieactiviteiten op te zetten

Overdracht stappen

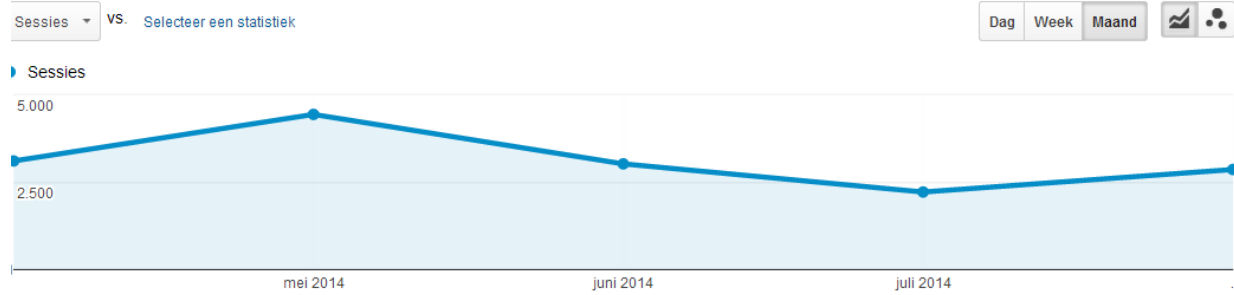
1. Overeenkomst over prijs
2. Betaling
3. Overdracht domeinen + backup + logingegevens of overname volledige VPS hosting
4. Voltooid

Vragen?

Neem contact op via info [a t] mediaondernemers.nl

Bijlage 1: bezoeken

overzicht Sitegebruik Doelset 1 E-commerce



bronnen

☐	Default Channel Grouping	Sessies ? ↓
		15.608 % van totaal: 100,00% (15.608)
☐	1. Organic Search	7.865 (50,39%)
☐	2. Direct	4.797 (30,73%)
☐	3. Referral	2.131 (13,65%)
☐	4. Social	801 (5,13%)
☐	5. Email	12 (0,08%)
☐	6. (Other)	2 (0,01%)

Bijlage 2: omzet

Affiliate opbrengsten Zanox

Alles sluiten

Gedetailleerd sorteren verwijderen

» Eerste

« Vorige

1

Volgende »

Laatste »

Advertentie ruimte	Views	Clicks	Clicks comm.	eCPM (view)	eCPC	Transacties	Transacties comm.	Transacties	Transacties comm.
fashionblogger.com	0	2.723	0,00 EUR	≈ EUR	0,15 EUR	22	134,56 EUR	49	401,80 EUR
Programma	Views	Clicks	Clicks comm.	eCPM (view)	eCPC	Transacties	Transacties comm.	Transacties	Transacties comm.
Zalando NL	0	1.734	0,00 EUR	≈ EUR	0,15 EUR	21	119,05 EUR	41	288,31 EUR
New Look EU	0	209	0,00 EUR	≈ EUR	0,48 EUR	0	0,00 EUR	1	100,00 EUR
Neilly NL	0	111	0,00 EUR	≈ EUR	0,14 EUR	0	0,00 EUR	2	15,11 EUR
Vimodos NL	0	59	0,00 EUR	≈ EUR	0,13 EUR	0	0,00 EUR	1	7,90 EUR
Mango.com NL	0	397	0,00 EUR	≈ EUR	0,01 EUR	0	0,00 EUR	2	5,38 EUR
Welliefashion.com NL - BE	0	103	0,00 EUR	≈ EUR	0,04 EUR	0	0,00 EUR	1	3,85 EUR
Azoo.com NL	0	65	0,00 EUR	≈ EUR	0,02 EUR	1	15,61 EUR	1	1,23 EUR
Maxxi NL	0	1	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00 EUR	0	0,00 EUR
Esprit NL	0	1	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00 EUR	0	0,00 EUR
Hunkemöller NL	0	21	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00 EUR	0	0,00 EUR
Adidas NL	0	2	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00 EUR	0	0,00 EUR
Bestellenshop NL	0	3	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00 EUR	0	0,00 EUR
my-wardrobe.com NL	0	1	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00 EUR	0	0,00 EUR
Brandos NL, closed 30-05-2013	0	1	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00 EUR	0	0,00 EUR
Serenza NL	0	1	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00 EUR	0	0,00 EUR
O-star NL	0	10	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00 EUR	0	0,00 EUR
Van den Assem NL	0	4	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR	0	0,00 EUR	0	0,00 EUR
Pagina, totaal	0	2.723	0,00 EUR	≈ EUR	0,15 EUR	22	134,56 EUR	49	401,80 EUR
Rapportage, totaal	0	2.723	0,00 EUR	≈ EUR	0,15 EUR	22	134,56 EUR	49	401,80 EUR

Opmerking: het weergegeven bedrag kan verschillen met de uitbetalingsbedragen vanwege de valuta-omrekening (gebaseerd op de valuta-kosten van vandaag) en lokale belastingtarieven.

De opbrengsten van overige affilatenetwerken zijn te verwaarlozen.

Rapportageperiode:

1-aug-2012 - 24-feb-2014, Trackingdatum

Advertentie ruimte:

1

Ad server:

alles

Programma's:

alles

Advertentiemateriaal type:

alles

Advertentiemateriaal:

alles

Valuta:

alles

De statistieken tonen transacties die zijn verzameld gedurende een bepaalde periode.

Views: 24-2-14 9:00:00

Leads: 24-2-14 10:00:00

Clicks: 24-2-14 9:00:00

Sales: 24-2-14 10:00:00

Opmerking: de gegevens die voor vandaag worden weergegeven kunnen verschillen van de werkelijke waarden.

» Eerste

« Vorige

1

Volgende »

Laatste »

Advertentie ruimte	Views	Clicks	Clicks comm.	eCPM (view)	eCPC	Transacties	Transacties comm.	Transacties	Transacties comm.
fashionblogger.com	0	3.088	0,00 EUR	≈ EUR	0,10 EUR	23	134,56 EUR	49	299,69 EUR
Pagina, totaal	0	3.088	0,00 EUR	≈ EUR	0,10 EUR	23	134,56 EUR	49	299,69 EUR
Rapportage, totaal	0	3.088	0,00 EUR	≈ EUR	0,10 EUR	23	134,56 EUR	49	299,69 EUR

Bijlage 3: overzicht van functionaliteit

Op Fashionblogster.com is onder andere het volgende mogelijk:
Commercieel

- Instellen balken bovenaan iedere fashion blog met text, banners of andere html. Keuze tussen tonen aan iedereen of alleen bezoekers (dus niet-ingelogde bezoekers).
- Versturen mededelingen die heel opgelicht op Dashboard blogger verschijnen.
- Biedt bloggers punten in ruil voor advertorial of andersoortig verzoek.

Blogsysteem

- Volgsysteem. Volg via Facebook, E-mail of via Fashionblogster (indien lid). Ontvang bericht via e-mail of via platform op dashboard wanneer gevolgd iets post.

- Custom puntensysteem: Bloggers verdienen punten op 2 manieren:

1. Men wilt punten verdienen omdat men hierdoor hoger in de toplijsten op de voorpagina verschijnt. Dit betekent meer exposure. De top 3 aan het einde van de maand wint geregeld waardebon van fashion shop.

Deze punten zijn in te stellen voor vele variabelen, zoals punten verdienen door te posten, in te loggen, volgers te krijgen enzovoorts.

2. De admin kan punten toewijzen aan bloggers. Dit is in het verleden gedaan voor bloggers die blogden over bepaalde modeshop, waarbij wij als beheerder een vergoeding ontvingen.

- Het Fashionblogster heeft een custom dashboard voor iedere gebruiker, zie bijlage 5 hiervoor. Hierop zijn alle functies toegelicht.

Andere functionaliteiten

- Auto tagging op 'Nu populair' pagina: Alle berichten op Fashionblogster.com van gebruikers worden automatisch getagd. Deze tags komen terug op de Nu Populairpagina. Klik op een tag om de blogberichten met deze tags te tonen. Zo zijn snel nieuwe trends te ontdekken en is er een handig overzicht voor bezoekers van de verschillende fashion blogs.

- De admin kan gebruikers verwijderen, bannen, toevoegen.

- Gebruikers kunnen vragen stellen op het fashion forum

- De admin kan feedback vragen aan bloggers door middel van de Totaal Feedback tool. Een handige, niet irriterende pop-up waarmee je gerichte vragen aan de bloggers kunt stellen.

- Auto linking van woorden. Via de admin is in te stellen welke woorden waarnaar gelinkt dienen te worden. Wanneer dit woord op een blog voorkomt, zal deze automatisch hiernaar gelinkt

worden.

- Exporteer met 1 klik alle e-mailadressen. E-mail template beschikbaar.

- Pas de kleur van de voorpagina, het logo en de buttons met 1 klik op de knop aan, om zo de look van de pagina te veranderen. Zie bijlage 1.

Internationaal gaan

Fashionblogster.com is gereed om internationaal gelanceerd te worden.

Alle Nederlandse woorden staan klaar om vertaald te worden, overal is een vertaling mogelijk. Dit is reeds in het systeem verwerkt.

Waarom deze site

Waarom is Fashionblogster.com zo interessant?

1. De website blijft, dankzij haar bloggers, constant veel bezoekers trekken. De bloggers zorgen voor de updates, wat resteert is slechts het onderhoud.

2. Vrijwel alle vrouwen hebben een fashion blog. In tegenstelling tot diensten die vaak een hype zijn, zijn fashion blogs al jaren lang de favoriete tool van vrouwen om online bezig te zijn met fashion.

Fashion blogs zijn dus iets van alle tijden en zijn geen hype die overwaait.

Premium pakketten

Veel bloggers geven aan interesse te hebben in premium pakketten, zie de bijna 800 reacties op de vraag "Zou je geld overhebben voor een eigen .nl domein voor je blog?"

Mede daarom is er al ontwikkeling plaatsgevonden voor het starten van premium pakketten.

Zo zijn de landingspagina's, verschillende pakketten en andere pagina's hiervoor al uitgewerkt en ontwikkeld. Dit dient nog wel gefuseerd te worden met de verschillende geïnternationaliseerde landenpagina's.

De website valt in zijn geheel met de VPS over te nemen, zodat je vanaf dag 1 een draaiende website hebt.