



cytomegalovirus.nl/behandeling-cmv

Behandeling CMV | Cytomegalovirus (CMV)

86.3% Optimalisatie score

Fouten: 0 Waarschuwingen: 25 Info: 358 | Datum: dec 18, 2016

Content Optimization: Samenvatting

Titel		Body	
✔ Zoekwoorden in titel	1	✔ Zoekwoorden in <body>	1
✔ Titel lengte	39 karakters	✔ Aantal woorden in <body>	167
✔ Dubbele <title> tag	Nee	✔ Zoekwoorden in H1	1
Meta tags		ℹ Zoekwoorden in H2-H6	0
⚠ Zoekwoorden in meta description	0	ℹ Zoekwoorden vet gedrukt	0
✔ Meta description lengte	139 karakters	ℹ Zoekwoorden schuingedrukt	0
✔ Dubbele meta description	Nee	ℹ Zoekwoorden in link ankers	0
✔ Zoekwoorden in meta keywords	0	Afbeeldingen	
		ℹ Zoekwoorden in ALT teksten	0
		⚠ Lege ALT Teksten	1
		Markup	
		ℹ Open Graph markup	Nee
		ℹ Structured data markup	Nee

Technische Audit: Samenvatting

Pagina beschikbaarheid

✓ Pagina status code	200
✓ Broken resources	0
✓ Pagina is uitgesloten van indexering	Nee
✓ Resources restricted from indexing	0
✓ Pagina gebruikt meta refresh	Nee
i Pagina gebruikt rel="canonical"	Ja

Code en technische factoren

✓ Dubbele rel="canonical" code	Nee
✓ Problemen met character encoding	Nee
✓ Pagina gebruikt frames	Nee
i W3C HTML fouten & waarschuwingen	6
i W3C CSS fouten & waarschuwingen	333

URL

✓ Dynamische URL	Nee
✓ URL lengte	46 karakters

Links

✓ Gebroken links	0
✓ Aantal links op de pagina	18
i Dofollow ext. links op de pagina	2

Pagina snelheid (Desktop)

✓ Pagina grootte	352.6 KB
i Server respons tijd	0,4 sec
✓ Te veel redirects	Nee
⚠ Ongecomprimeerde onderdelen	12
✓ Ongecomprimeerde afbeeldingen	0
i Niet gecachete bronnen	4
i Niet verkleinde onderdelen	4
⚠ Weergave blokkerende JavaScript/CSS	10
✓ "Above-the-fold" inhoud geprioritiseerd	Ja

Pagina bruikbaarheid (Mobiel)

✓ Mobiel vriendelijk	Ja
✓ Viewport correct ingesteld	Ja
✓ Te kleine tekst	0
✓ Te kleine tikdoelen	0
⚠ Inhoud buiten de viewport	1
✓ Pagina gebruikt plugins	0

Inhoud Optimalisatie: Details

✓ Zoekwoorden in titel (1 zoekwoorden)

Zoekwoord	Zoekwoord aantal	Zoekwoord density	Zoekwoord Stuffing
behandeling cmv	1	50.0%	Nee

Goed gedaan! De title tag op jouw pagina bevat jouw doel zoekwoorden.

Over deze SEO factor:

De title tag wordt gezien als één van de belangrijkste on-page elementen. Gebruik dus **zoekwoorden** in dit element. Voor hogere posities, moet je de belangrijkste zoekwoorden aan het begin van de title tag plaatsen.

Omdat de titel het meest prominent getoond wordt in de zoekresultaten, moet je zorgen dat de titel **aantrekkelijk en uitdagend is voor potentiële bezoekers**.

✔ Titellengte (39 karakters)

Goed gedaan! De lengte van jouw title tag valt binnen de aanbevolen limieten (1-55 karakters incl. spaties).

Over deze SEO factor:

De title tag is één van de belangrijkste on-page elementen en vergt dus extra aandacht.

De title tag wordt niet alleen gebruikt door de zoekmachines om jouw pagina te begrijpen, maar wordt ook getoond aan de gebruikers in de zoekresultaten. Het is dus belangrijk dat jouw titel zowel **zoekwoorden bevat** als **aantrekkelijk is voor de gebruiker**. Plaats jouw zoekwoord(en) aan het begin van de titel om hogere posities te bereiken.

Probeer de titels ook kort te houden omdat titels die langer zijn dan **55 karakters** worden afgekort door de zoekmachines. Daarnaast kunnen titels die té lang, té kort (titels met 1 woord) of titels die niet gerelateerd zijn aan de pagina, worden herschreven door de zoekmachines.

✔ Dubbele <title> tag (Nee)

Goed gedaan! Er is geen dubbele <title> tag op de pagina.

Over deze SEO factor:

Volgens "goed gebruik" bij HTML code, **moet een webpagina maar één <title> tag** hebben. Als er meerdere title tags worden gevonden op een pagina, weten zoekmachines niet welke ze moeten tonen en kunnen eventueel zelf een titel bepalen voor in de zoekresultaten.

⚠ Zoekwoorden in meta description (0 zoekwoorden)

Zoekwoord	Zoekwoord aantal	Zoekwoord density	Zoekwoord Stuffing
behandeling cmv	0	0.0%	Nee

Er zijn geen doel zoekwoorden gevonden in de meta description van de pagina.

Oplossing:

Gebruik jouw doel zoekwoorden **tenminste 1 keer** in de meta description van de webpagina.

Over deze SEO factor:

De meta description is een belangrijk on-page element en vergt dus extra aandacht. De meta description wordt niet alleen gebruikt door de zoekmachines om jouw pagina te begrijpen, maar wordt ook getoond aan de gebruikers in de zoekresultaten.

Het is dus belangrijk dat jouw meta description zowel **zoekwoorden bevat** als **aantrekkelijk is voor de gebruiker**. Plaats jouw zoekwoord(en) aan het begin van de meta description om hogere posities te bereiken.

Let op: Meta descriptions die niet gerelateerd zijn aan de pagina kunnen **genegeerd worden door de zoekmachines** waardoor er een willekeurige tekst wordt geplaatst in de zoekresultaten.

✔ Meta description lengte (139 karakters)

Goed gedaan! De lengte van jouw meta description valt binnen de aanbevolen limieten (1-55 karakters incl. spaties).

Over deze SEO factor:

De meta description is een belangrijk on-page element en vergt dus extra aandacht. Probeer de meta descriptions relatief kort te houden omdat meta descriptions **langer dan 155 karakters** worden afgekort door de zoekmachines.

Let op: meta descriptions die **ongereleerd zijn aan de pagina inhoud** of irrelevante zoekwoorden bevatten kunnen ook worden herschreven door de zoekmachines.

✔ Dubbele meta description (Nee)

Goed gedaan! Er is geen dubbele meta description gevonden op de pagina.

Over deze SEO factor:

Volgens "goed gebruik" bij HTML code, **moet een webpagina maar één meta description tag** hebben. Als er meerdere meta description tags worden gevonden op een pagina, weten zoekmachines niet welke ze moeten tonen en kunnen eventueel zelf een meta description bepalen voor in de zoekresultaten.

✔ Zoekwoorden in meta keywords (0 zoekwoorden)

Zoekwoord	Zoekwoord aantal	Zoekwoord density	Zoekwoord Stuffing
behandeling cmv	0	0.0%	Nee

Goed gedaan! De meta keywords tag is niet aanwezig op de pagina of is leeg.

Over deze SEO factor:

De meta keywords tag heeft vroeger een grote rol gespeeld, maar wordt tegenwoordig **veelal genegeerd door de zoekmachines**. Daarnaast kan het de concurrentie helpen bij het ontdekken van jouw zoekwoord strategie.

Als je toch de meta keywords tag wilt gebruiken, voor bijvoorbeeld zoekmachines als Baidu, die nog steeds gebruik maken van deze tag, zorg dan dat het relevante zoekwoorden zijn en dat je er niet teveel gebruikt. Gebruik een komma (,) om de zoekwoorden van elkaar te scheiden binnen de tag.

✔ Zoekwoorden in <body> (1 zoekwoorden)

Zoekwoord	Zoekwoord aantal	Zoekwoord density	Zoekwoord Stuffing
behandeling cmv	1	1.2%	Nee

Goed gedaan! Alle doel zoekwoorden staan in de pagina body tekst.

Over deze SEO factor:

Als jouw doel zoekwoorden voorkomen in de body van de webpagina, heeft de pagina een betere kans op hoge zoekmachine posities. Plaats de zoekwoorden aan het begin van de pagina voor de grootste impact.

Je kunt zoekwoorden zonder of met extra tags plaatsen op de pagina, zoals **H1, H2-H6, Vet gedrukt, Schuin gedrukt** of **Link anchor**. Zulke tags zijn onderdeel van de pagina body en moeten worden overwogen tijdens de optimalisatie.

Probeer de pagina inhoud niet alleen **zoekwoord rijk** te maken, maar ook **aantrekkelijk voor de gebruiker**: gebruik een logische structuur, gebruik kopteksten en bullets, afbeeldingen en andere multi-media inhoud.

Zorg ervoor dat je wegblijft van black-hat pagina optimalisatie technieken (zoekwoord stuffing, tekst in dezelfde kleur als de achtergrond, etc) omdat deze kunnen leiden tot een straf van de zoekmachines.

✔ Aantal woorden in <body> (167 woorden)

De lengte van jouw <body> tekst voldoet aan het aanbevolen minimum.

Over deze SEO factor:

Webpagina's met veel tekst scoren vaak goed in de zoekresultaten, omdat ze vaak bruikbaar zijn voor de gebruikers. Het is aanbevolen om **tekst bovenaan de pagina** te plaatsen omdat zoekmachines vraagtekens kunnen hebben bij veel advertenties of non-tekst inhoud, bovenaan de pagina.

Hoewel specifieke aanbevelingen voor de hoeveelheid tekst, **verschillen van niche tot niche**, kun je het best kijken naar de gemiddelden van de concurrentie.

✔ Zoekwoorden in H1 (1 zoekwoorden)

Zoekwoord	Zoekwoord aantal	Zoekwoord density	Zoekwoord Stuffing
behandeling cmv	1	100.0%	Nee

Goed gedaan! De H1 tag op jouw pagina bevat doel zoekwoorden.

Over deze SEO factor:

De H1 tag geeft de belangrijkste koptekst van de pagina aan. Het is aan te bevelen om **maar één H1 tag per pagina** te gebruiken en de minder belangrijke kopteksten te voorzien van H2 tot H6 tags, in volgorde van aflopende belangrijkheid.

Plaats jouw zoekwoord(en) aan het begin van de tag, voor hogere posities in de zoekresultaten.

Als je jouw pagina optimaliseert voor **meerdere zoekwoorden**, gebruik dan jouw belangrijkste zoekwoord in de H1 tag.

i Zoekwoorden in H2-H6 (0 zoekwoorden)

Zoekwoord	Zoekwoord aantal	Zoekwoord density	Zoekwoord Stuffing
behandeling cmv	0	0.0%	Nee

Geen van jouw doel zoekwoorden komen voor in de H2-H6 tags op de pagina.

Bekijk voor het optimaliseren van dit element hoe de concurrentie jouw zoekwoorden gebruikt in hun H2-H6 tags. Er is echter geen noodzaak om jouw concurrentie gemiddelden te kopiëren omdat het zoekwoord gebruik in zulke tags optioneel is en kan variëren per concurrent.

Over deze SEO factor:

H2-H6 tags worden gebruikt om subkop teksten op een pagina te markeren (in tegenstelling tot de H1 tag die alleen wordt gebruikt om de belangrijkste koptekst te markeren). Het is belangrijk om **de hiërarchie van de H2-H6 tags** goed te gebruiken, om de zoekmachines niet in verwarring te brengen. Het is niet logisch om een H3 tag in plaats van een H2 tag te gebruiken, enz.

Tegelijkertijd is het gebruik van H2-H6 tags optioneel en geeft het slechts een kleine boost aan jouw posities in de zoekresultaten voor deze zoekwoorden.

i Zoekwoorden vet gedrukt (0 zoekwoorden)

Zoekwoord	Zoekwoord aantal	Zoekwoord density	Zoekwoord Stuffing
behandeling cmv	0	0.0%	Nee

Geen van jouw doel zoekwoorden komen voor in de vet gedrukte tekst op de pagina.

Bekijk voor het optimaliseren van dit element hoe de concurrentie jouw zoekwoorden gebruikt in hun vet gedrukte tekst. Er is echter geen noodzaak om jouw concurrentie gemiddelden te kopiëren omdat het zoekwoord gebruik in zulke tags optioneel is en kan variëren per concurrent.

Over deze SEO factor:

Vet gedrukte tekst wordt gebruikt op pagina's om bepaalde tekst te benadrukken (bv. als je `<b>bananen</b>` of `<strong>bananen</strong>` in de code plaatst, zien de bezoekers **bananen**). Zoekmachines zien woorden die vet gedrukt zijn normaal gesproken als iets **belangrijker** dan woorden zonder extra opmaak.

Probeer, wanneer het kan, jouw zoekwoorden als vet gedrukt te plaatsen, maar doe dit niet teveel om over-optimalisatie te voorkomen.

Zoekwoorden schuingedrukt (0 zoekwoorden)

Zoekwoord	Zoekwoord aantal	Zoekwoord density	Zoekwoord Stuffing
behandeling cmv	0	0.0%	Nee

Geen van jouw doel zoekwoorden komen voor in de schuin gedrukte tekst op de pagina.

Bekijk voor het optimaliseren van dit element hoe de concurrentie jouw zoekwoorden gebruikt in hun schuin gedrukte tekst. Er is echter geen noodzaak om jouw concurrentie gemiddelden te kopiëren omdat het zoekwoord gebruik in zulke tags optioneel is en kan variëren per concurrent.

Over deze SEO factor:

Schuin gedrukte tekst wordt gebruikt op pagina's om bepaalde tekst extra te benadrukken (bv. als je `<i>bananen</i>` of `<em>bananen</em>` in de code plaatst, zien de bezoekers *bananen*). Zoekmachines zien woorden die schuin gedrukt zijn normaal gesproken als iets **belangrijker** dan woorden zonder extra opmaak.

Probeer, wanneer het kan, jouw zoekwoorden als schuin gedrukt te plaatsen, maar doe dit niet teveel om over-optimalisatie te voorkomen.

Zoekwoorden in link ankers (0 zoekwoorden)

Zoekwoord	Zoekwoord aantal	Zoekwoord density	Zoekwoord Stuffing
behandeling cmv	0	0.0%	Nee

Geen van jouw doel zoekwoorden komen voor in de link anker tekst op de pagina.

Bekijk voor het optimaliseren van dit element hoe de concurrentie jouw zoekwoorden gebruikt in hun link anker tekst. Er is echter geen noodzaak om jouw concurrentie gemiddelden te kopiëren omdat het zoekwoord gebruik in zulke tags optioneel is en kan variëren per concurrent.

Over deze SEO factor:

Link anker teksten zijn de zichtbare gedeeltes van een link op jouw pagina. Hoewel het gebruik van zoekwoorden in anker teksten **helpt om jouw pagina thema te verbeteren**, koppelen zoekmachines vooral de pagina's waarnaar gelinkt wordt aan het zoekwoord.

Je kunt ook zorgen dat de anker teksten van de interne links die naar jouw huidige pagina wijzen, overeenkomen met het thema van de pagina.

Zoekwoorden in ALT teksten (0 zoekwoorden)

Zoekwoord	Zoekwoord aantal	Zoekwoord density	Zoekwoord Stuffing
behandeling cmv	0	0.0%	Nee

Er zijn geen doel zoekwoorden gevonden in de pagina afbeelding ALT teksten

Als je afbeeldingen gebruikt op de pagina, is het beter om **zoekwoorden te gebruiken in de ALT attributen** omdat dit een positieve invloed heeft op de posities in de zoekresultaten

Om jouw ALT teksten te verbeteren, kun je kijken hoe jouw concurrentie de ALT teksten gebruikt. Je hoeft de gemiddelden van de concurrentie niet te kopiëren voor goede resultaten.

Over deze SEO factor:

Omdat zoekmachines geen tekst van afbeeldingen kunnen lezen, kun je ALT attributen gebruiken om de zoekmachines te vertellen waar de afbeelding over gaat. Daarom moeten ze **de afbeelding beschrijven** en, indien relevant, **doel zoekwoorden bevatten**.

Daarnaast kun je door geoptimaliseerde ALT teksten hoger scoren in en meer verkeer krijgen van Google's afbeeldingen zoeken.

Lege ALT Teksten (1 Afbeeldingen)

Er zijn lege afbeelding ALT attributen op jouw webpagina.

Oplossing:

Maak alternatieve teksten die jouw afbeelding het best beschrijven en, indien mogelijk, doel zoekwoorden bevatten.

Afbeelding URL

<http://ti.tradetracker.net/?c=338&m=3693&a=112581&r=&t=html>

Over deze SEO factor:

Omdat zoekmachines geen tekst van afbeeldingen kunnen lezen, kun je ALT attributen gebruiken om de zoekmachines te vertellen waar de afbeelding over gaat.

Je kunt het beste **zoekwoord rijke ALT tekst maken voor iedere afbeelding** op de pagina om zoekmachines te helpen de pagina inhoud beter te begrijpen en hopelijk hoger te scoren in de zoekresultaten.

Open Graph markup (Nee)

There's no Open Graph markup found on the page. So if the page gets shared on social networks, it will be accompanied by a random summary and thumbnail image determined by the social network's bot.

It is recommended to add at least the most important Open graph tags (og:title, og:description and og:image).

Over deze SEO factor:

Open Graph is a special page markup protocol that lets webmasters influence the social snippets of their shared URLs. It is the Open Graph tags' data that determines the title, description and thumbnail image that accompany a URL when someone posts it to social networks.

Right now Open Graph markup is supported by all the major social networks, including **Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, LinkedIn, Instagram and others**.

The Open Graph tags need to be placed within meta tags in the head of a webpage. And they must be present on every page that may be shared on social networks to make sure it gets the most relevant and compelling snippet.

Structured data markup (Nee)

No structured data markup is implemented on this page.

Consider using semantic markup on your page, as this will help search engines better understand its meaning, and may lead to a rich snippet (basically, an image or a prominent piece of text) appearing in search results next to your link.

Detailed information on types of structured data and its implementation is available [here](#).

Over deze SEO factor:

Structured data markup serves to **better structure the data that's being sent to search engines** and to label certain types of content: reviews, events, product information, the information about your organization, etc.

Such markup can **greatly improve the presentation of your page** in search results. For example, with its help you can create rich snippets that look extremely attractive and can increase click-through rates to up to 300%.

Consider using Google's [Structured Data Testing Tool](#) to check the validity of your structure markup (please note that intentionally misleading semantic markup could incur a [search engine penalty](#)).

Technische Factoren: Details

✔ Pagina status code (200 status code)

Gefeliciteerd! Jouw pagina is beschikbaar en heeft een **200** status code.

Over deze SEO factor:

Wanneer een bezoeker jouw pagina bezoekt met een browser of wanneer Googlebot jouw pagina crawlt, retourneert de server een **HTTP status code**. Deze code geeft informatie over de status van de aanvraag. Enkele gebruikelijke status codes zijn:

- **200** - succes
- **301** - pagina is verplaatst
- **404** - pagina bestaat niet
- **503** - server tijdelijk niet beschikbaar

In het ideale geval retourneert de pagina een 200 of 301 status code.

✔ Broken resources (0 resources)

Well done! There are no broken resources found on the page.

Over deze SEO factor:

Though broken resources (videos, images, css files, etc.) on the website are not directly connected to search engine rankings, they definitely deserve being fixed for two reasons.

First and foremost, they are a crucial factor for user experience and may result in visitors bouncing away from the site without completing their goals.

And second, broken resources may impede the site's crawling and indexation, wasting its crawl budget and making it hard for search engine bots to crawl some of the site's important content.

✔ Pagina is uitgesloten van indexering (Nee)

Goed gedaan! De pagina is niet uitgesloten van indexering.

Over deze SEO factor:

Een pagina kan uitgesloten zijn van indexering op verschillende manieren:

- in een robots.txt bestand
- mbv een noindex X-Robots-Tag

- mbv een noindex <meta> tag.

Soms is het logisch om pagina's uit te sluiten van indexering: pagina's met gevoelige informatie, oude verkoop informatie of andere pagina's die **niet in de zoekmachine index moet komen**.

✔ Resources restricted from indexing (0 resources)

Well done! There are no resources restricted from indexing on the page.

Over deze SEO factor:

If some of your important resources get restricted from indexing by mistake, this may result in a number of SEO issues. For instance, images restricted from indexing will not show up in Google's image search. Blocking the JS or CSS files makes it difficult for Google to render the page properly and might result, for instance, in your page not passing the search engine's mobile usability test (which, in its turn, will hold back your mobile rankings).

✔ Pagina gebruikt meta refresh (Nee)

Goed gedaan! Er is geen Meta refresh redirect gevonden op de pagina.

Over deze SEO factor:

Meta refresh moet niet worden gebruikt omdat het in strijd kan zijn met Google's Kwaliteit Richtlijnen. Zoals een vertegenwoordiger van Google aangeeft: "In het algemeen adviseren wij om meta-refresh redirects niet te gebruiken, omdat dit verwarring kan veroorzaken bij bezoekers en zoekmachine robots. Momenteel veroorzaakt het geen problemen mbt crawlen, indexeren of positionering, maar het is wel aan te bevelen om dit aan te passen."

i Pagina gebruikt rel="canonical" (Ja)

De pagina specificeert <http://www.cytomegalovirus.nl/behandeling-cmv/> als de canonical pagina.

Aangezien de canonical pagina de toonbeeld pagina is en de rest slechts varianten, is het aanbevolen om de canonical pagina te analyseren ipv de huidige pagina.

Als de canonical pagina en de huidige pagina samenvallen (dit gebeurt vaak in WordPress websites), is het niet nodig om aanpassingen te doen.

Check ook dat de canonical URL niet jouw huidige pagina als canonical versie aanwijst (bijv. *URL A* wijst *URL B* aan als canonical en *URL B* wijst *URL A* aan als canonical).

Over deze SEO factor:

In de meeste gevallen worden dubbele URLs verwerkt via **301** redirects. Soms moeten beide URLs echter live zijn (bijv. wanneer hetzelfde product in meerdere categorieën voorkomt). De pagina die het belangrijkste is kun je dan prioriteit geven mbv een rel="canonical" tag.

Het moet correct zijn opgezet in de <head> sectie van de pagina en **verwijzen naar de versie die moet scoren in de zoekmachines**.

✔ Dubbele rel="canonical" code (Nee)

Gefeliciteerd! Er is geen dubbele rel="canonical" code gevonden op de pagina

Over deze SEO factor:

In many cases, rel="canonical" duplication occurs due to the use of SEO plugins that automatically insert a default rel="canonical" link into the code of the page, possibly unbeknownst to the site owner who installed the plugin.

If this happens, search engines will likely **ignore all the rel="canonical" hints** on the page. Hence, any benefit that a legitimate rel="canonical" might have offered will be lost.

✔ Problemen met character encoding (Nee)

Goed gedaan! De karakter set in de HTTP header komt overeen met de karakter set in de inhoud van de pagina.

Over deze SEO factor:

Karakter codering is een belangrijke regel code die de browser vertelt welke tekenset (charset type) de website gebruikt. Dit zorgt ervoor dat de browser **d e pagina goed weergeeft** op alle media en helpt ook bij het verminderen van de laadtijd van de pagina.

Als de tekenset in de HTTP-header en op de pagina niet overeenkomen, kan de webpagina **verkeerd worden weergegeven** . Dit ziet er slordig uit naar de zoekmachines en kan invloed hebben op uw posities in de zoekmachine resultaten.

✔ Pagina gebruikt frames (Nee)

Goed gedaan! Er worden geen frames gebruikt op de pagina.

Over deze SEO factor:

Met Frames kun je meer dan één HTML document tonen in hetzelfde scherm. Hierdoor kunnen zoekmachines belangrijke text en hyperlinks missen.

Als je Frames gebruikt **kunnen zoekmachines jouw pagina inhoud niet goed indexeren**. Dit kan een negatieve invloed hebben op jouw zoekmachine posities.

ℹ W3C HTML fouten & waarschuwingen (6 HTML fouten & waarschuwingen)

De pagina heeft **0** fouten en **6** waarschuwingen.

Analiseer de HTML problemen op de pagina en lost de meest kritische fouten op.

Over deze SEO factor:

De validatie wordt meestal gedaan via de W3C Markup Validation Service (W3C staat voor World Wide Web Consortium).

Perfekte HTML is niet altijd strikt noodzakelijk voor hoge posities in de zoekmachines en dus moet je je afvragen of het zin heeft om alle W3C fouten en waarschuwingen op te lossen.

Fouten in de HTML code kunnen wel leiden tot indexeringsfouten. Wanneer je bijvoorbeeld vergeten bent om een HTML tag af te sluiten, kunnen zoekmachine spiders een hele sectie van de pagina missen bij het indexeren.

ℹ W3C CSS fouten & waarschuwingen (333 CSS fouten & waarschuwingen)

De pagina heeft **114** fouten en **219** waarschuwingen.

Analiseer de HTML problemen op de pagina en lost de meest kritische fouten op.

Over deze SEO factor:

De validatie wordt meestal gedaan via de W3C Markup Validation Service (W3C staat voor World Wide Web Consortium).

CSS stylen worden gebruikt om **het design en de pagina formatting** te controleren en om stijl van structuur los te koppelen, waardoor de pagina sneller laadt.

CSS Fouten zijn misschien niet zo belangrijk voor zoekmachines, maar kunnen er wel voor zorgen dat de bezoekers de pagina verkeerd zien en daardoor een negatief effect hebben op jouw conversie en bounce rates. Zorg er dus voor dat de pagina goed getoond wordt in alle browsers (incl. de mobile browsers).

✔ Dynamische URL (Nee)

Goed gedaan! De pagina URL bevat geen dynamische karakters.

Over deze SEO factor:

URLs die dynamische karakters als "?", "_" en parameters gebruiken zijn niet gebruikersvriendelijk omdat ze niet **beschrijvend zijn en moeilijker te onthouden**.

Volgens Google Webmaster Richtlijnen moeten *URLs opgeschoond zijn van dynamische karakters*.

✔ URL lengte (46 karakters)

Goed gedaan! De lengte van de URL valt binnen de aanbevolen limieten (kleiner of gelijk aan 115 karakters).

Over deze SEO factor:

In het algemeen moet je de URLs kort houden. Korte URLs krijgen **méér klikken in de zoekresultaten**, zijn makkelijker te onthouden en worden zonder problemen getoond in een browser.

Daarnaast verschilt de lengte die een browser kan verwerken van browser tot browser. Sommige browsers kunnen lange URLs niet verwerken.

✔ Gebroken links (0 links)

Goed gedaan! Er zijn geen gebroken links op jouw pagina

Over deze SEO factor:

Gebroken links zijn slecht voor gebruikers en zoekmachines. Ze zijn slecht voor gebruikers omdat ze teleurgesteld worden na het klikken van zo'n link op jouw pagina.

En ze zijn slecht voor zoekmachines omdat deze kunnen concluderen dat jouw website niet actief wordt bijgehouden of dat jouw website zorgt voor een slechte gebruikerservaring. Hierdoor kunnen de posities verslechteren.

Probeer dus om regelmatig jouw pagina te checken op gebroken links en los ze op indien nodig.

✔ Aantal links op de pagina (18 links)

Goed gedaan! Jouw pagina heeft minder dan 100 uitgaande links.

Anker

<http://colorlib.com/>

Colorlib

<http://wordpress.org/>

WordPress

<http://www.cytomegalovirus.nl/>

Cytomegalovirus.nl

<http://www.cytomegalovirus.nl/>

Home

<http://www.cytomegalovirus.nl/>

Home

<http://www.cytomegalovirus.nl/behandeling-cmv/>

Skip to main content

<http://www.cytomegalovirus.nl/behandeling-cmv/>

Behandeling

<http://www.cytomegalovirus.nl/behandeling-cmv/>

Behandeling

<http://www.cytomegalovirus.nl/behandeling-cmv/>

Oké

<http://www.cytomegalovirus.nl/diagnose/>

Diagnose

<http://www.cytomegalovirus.nl/diagnose/>

Diagnose

<http://www.cytomegalovirus.nl/oorzaak-cytomegalie/>

Oorzaak

<http://www.cytomegalovirus.nl/oorzaak-cytomegalie/>

Oorzaak

<http://www.cytomegalovirus.nl/symptomen-cytomegalovirus/>

Symptomen

<http://www.cytomegalovirus.nl/symptomen-cytomegalovirus/>

Symptomen

<http://www.cytomegalovirus.nl/zwangerschap/>

Zwangerschap

<http://www.cytomegalovirus.nl/zwangerschap/>

Zwangerschap

http://www.web-oke.nl/tt2017/338_3693_112581_&r=

[afbeelding] <geen tekst>

Over deze SEO factor:

Volgens Google is een groot aantal uitgaande links op een pagina (méér dan 100) **overstelpend voor de gebruikers**.

Daarnaast is het vaak een signaal voor een **kwalitatief slechte website** of een pagina die links verkoopt. Dit is weer een slecht signaal naar de zoekmachines.

Dofollow ext. links op de pagina (2 links)

Er zijn *dofollow* links naar andere websites op deze pagina.

Zorg ervoor dat jouw "dofollow" links wijzen naar relevante pagina's van hoge kwaliteit. Het is aanbevolen om links naar webpagina's van lage kwaliteit te verwijderen of te voorzien van *rel="nofollow"*. Om het nofollow attribuut toe te voegen, zet je *rel="nofollow"* binnen de <a href> tag.

Bijvoorbeeld: <a *rel="nofollow"* href="example.com">Example

Anker

<http://colorlib.com/>

Colorlib

<http://wordpress.org/>

WordPress

Over deze SEO factor:

Eenvoudig gezegd zijn dofollow links, links die geen *rel="nofollow"* attribuut hebben. Zulke links worden gevolgd door de zoekmachines en geven PageRank door (let op dat het volgen van links ook kan worden voorkomen dmv de nofollow <meta> tag).

Hoewel er niets mis is met links naar andere websites dmv dofollow links, kunnen **veel links naar irrelevante of lage kwaliteits websites** leiden tot het vermoeden van zoekmachines dat je links verkoopt of deelneemt aan andere illegale link programma's. Dit kan leiden tot zoekmachine straffen.

Mbv het rel="nofollow" attribuut bij uitgaande links kun je **kleine PageRank gedeelten behouden** binnen de pagina ipv het doorgeven aan de pagina waarnaar je linkt.

✔ Pagina grootte (352.6 KB)

Congratulations! Your page size is in line with search engines' guidelines (is less than 3MB).

Over deze SEO factor:

Page size shows how big your page is, including all elements like JavaScript, CSS, images, etc. Apart from directly affecting page speed and user experience, page size is an important ranking factor. Make sure your page loads quickly and doesn't include too many components that can increase its load time.

i Server respons tijd (0.40 sec)

De server response tijd kan beter. Bekijk de mogelijke oorzaken (langzame applicatie logica, langzame database queries, langzame routing, frameworks, bibliotheken, CPU of Geheugen problemen, etc.) en probeer deze op te lossen.

Over deze SEO factor:

Server respons tijd is een belangrijke factor bij gebruikers ervaring, omdat het onderdeel is van de totale laad tijd van de pagina.

✔ Te veel redirects (Nee)

Jouw pagina heeft geen redirects, of er is maar 1 redirect die geen invloed heeft op de snelheid van de pagina.

Over deze SEO factor:

Te veel redirects kunnen de pagina laadtijd aanzienlijk verlengen, en heeft dus een negatieve invloed op de gebruikerservaring.

⚠ Ongecomprimeerde onderdelen (12 resources)

Er zijn ongecomprimeerde bronnen op jouw pagina en het lijkt erop dat GZIP compressie niet is ingesteld op de server. Comprimeren van deze bronnen bespaart 255.3 KB (72% op de pagina grootte).

Oplossing:

Gebruik GZIP compressie op jouw server en zorg ervoor dat het correct is ingesteld.

Bron URL	Grootte	Reductie grootte
http://www.cytomegalovirus.nl/wp-content/themes/sparkling/inc/css/bootstrap.min.css?ver=4.4.5	115.4 KB	95.8 KB (83%)
http://www.cytomegalovirus.nl/wp-includes/js/jquery/jquery.js?ver=1.11.3	94.2 KB	61.2 KB (65%)
http://www.cytomegalovirus.nl/wp-content/themes/sparkling/style.css?ver=4.4.5	34.5 KB	26.6 KB (77%)
http://www.cytomegalovirus.nl/wp-	35.3 KB	25.8 KB

http://www.cytomegalovirus.nl/wp-content/themes/sparkling/inc/js/bootstrapper.min.js?ver=4.4.5	(73%)
http://www.cytomegalovirus.nl/wp-content/themes/sparkling/inc/css/font-awesome.min.css?ver=4.4.5	26.1 KB 20.1 KB (77%)
http://www.cytomegalovirus.nl/wp-content/themes/sparkling/inc/js/modernizr.min.js?ver=4.4.5	15.3 KB 9.0 KB (59%)
http://www.cytomegalovirus.nl/behandeling-cmv/	11.5 KB 7.8 KB (68%)
http://www.cytomegalovirus.nl/wp-includes/js/jquery/jquery-migrate.min.js?ver=1.2.1	7.0 KB 4.0 KB (57%)
http://www.cytomegalovirus.nl/wp-content/plugins/cookie-notice/css/front.css?ver=4.4.5	3.1 KB 2.2 KB (71%)
http://www.cytomegalovirus.nl/wp-content/plugins/cookie-notice/js/front.js?ver=1.2.35	2.5 KB 1.6 KB (64%)
http://www.cytomegalovirus.nl/wp-includes/js/wp-embed.min.js?ver=4.4.5	1.4 KB 653 B (47%)
http://www.cytomegalovirus.nl/wp-content/themes/sparkling/inc/js/functions.min.js?ver=4.4.5	1.1 KB 622 B (53%)

Over deze SEO factor:

GZIP compressie van tekst bronnen (HTML, JavaScript, CSS) kan de pagina grootte behoorlijk verminderen en de pagina snelheid verbeteren. GZIP compressie moet ingesteld worden op de website server en toegepast worden op alle website bronnen.

✅ Ongecomprimeerde afbeeldingen (0 resources)

Er zijn geen ongecomprimeerde afbeeldingen op jouw pagina, waardoor de laadtijd wordt beïnvloed.

Over deze SEO factor:

Het gebruik van ongecomprimeerde afbeeldingen of afbeeldingen met een onnodig hoge resolutie, heeft een negatieve impact op de pagina snelheid. Het optimaliseren van de afbeeldingen kan de grootste byte besparing opleveren en zorgen voor een performance verbetering. Het is aanbevolen om PNG en JPEG formaten voor foto's en GIF voor kleinere afbeeldingen te gebruiken. Gebruik van CSS sprites kan ook helpen om de pagina snelheid te verbeteren en het aantal afbeeldingen die geladen moeten worden te verminderen.

ⓘ Niet gecachete bronnen (4 resources)

Er zijn statische bronnen op de pagina die niet worden gecachet of maar voor korte tijd worden gecachet. Je kunt het cachen instellen op de server (het wordt toegepast op alle website onderdelen).

Bron URL	Vervaltijd
http://pagead2.googlesyndication.com/pagead/js/adsbygoogle.js	1 hr
http://static.tradetracker.net/nl/materia	Niet

<image/28/d77037e7d2c9e59ba0e9c1c45cf9596b45d3bf.gif> gespecificeerd

<http://www.google-analytics.com/ga.js> 2 hr

<https://pagead2.googlesyndication.com/pagead/osd.js> 1 hr

Over deze SEO factor:

Browser caching is een belangrijke factor voor pagina snelheid. Cachen zorgt ervoor dat de pagina sneller laad wanneer de bezoeker terug komt, en wanneer de bezoeker andere pagina's met dezelfde onderdelen bezoekt.

Niet verkleinde onderdelen (4 resources)

Sommige onderdelen van jouw pagina zijn niet geminimaliseerd. Minimaliseren van deze onderdelen bespaart 11.6 KB (3% van de huidige pagina grootte) en verbetert de pagina snelheid. Je kunt een geminimaliseerde versie met jouw pagina JavaScript en CSS hier downloaden: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/optimizeContents?url=http://www.cytomegalovirus.nl/behandeling-cmv/&strategy=desktop>.

Bron URL	Type	Grootte	Reductie grootte
http://www.cytomegalovirus.nl/wp-content/themes/sparkling/style.css?ver=4.4.5	CSS	33.5 KB	8.7 KB (26%)
http://www.cytomegalovirus.nl/behandeling-cmv/	HTML	10.7 KB	1.5 KB (14%)
http://www.cytomegalovirus.nl/wp-content/plugins/cookie-notice/js/front.js?ver=1.2.35	JavaScript	2.4 KB	872 B (35%)
http://www.cytomegalovirus.nl/wp-content/plugins/cookie-notice/css/front.css?ver=4.4.5	CSS	3.0 KB	611 B (20%)

Over deze SEO factor:

Bronnen minimaliseren betekent dat je onnodige spaties, lege regels en line breaks verwijdert in de pagina HTML, JavaScript en CSS. Het optimaliseren van deze bronnen resulteert in een snellere pagina.

Weergave blokkerende JavaScript/CSS (10 resources)

Er is JavaScript en/of CSS op de pagina die de weergave blokkeert en de laadtijd van het "above-the-fold" gedeelte negatief beïnvloedt.

Oplossing:

Zorg ervoor dat de noodzakelijke JavaScript en CSS om de pagina weer te geven, "inline" zijn en snel worden uitgevoerd en dat code die niet direct hoeft te worden uitgevoerd, uitgesteld wordt tot na de eerste weergave.

Bron URL	Type
http://www.cytomegalovirus.nl/wp-includes/js/jquery/jquery.js?ver=1.11.3	JavaScript
http://www.cytomegalovirus.nl/wp-includes/js/jquery/jquery-migrate.min.js?ver=1.2.1	JavaScript

<http://www.cytomegalovirus.nl/wp-content/themes/sparkling/inc/js/modernizr.min.js?ver=4.4.5> JavaScript

<http://www.cytomegalovirus.nl/wp-content/themes/sparkling/inc/js/bootstrap.min.js?ver=4.4.5> JavaScript

<http://www.cytomegalovirus.nl/wp-content/themes/sparkling/inc/js/functions.min.js?ver=4.4.5> JavaScript

<http://www.cytomegalovirus.nl/wp-content/plugins/cookie-notice/css/front.css?ver=4.4.5> CSS

<http://www.cytomegalovirus.nl/wp-content/themes/sparkling/inc/css/bootstrap.min.css?ver=4.4.5> CSS

<http://www.cytomegalovirus.nl/wp-content/themes/sparkling/inc/css/font-awesome.min.css?ver=4.4.5> CSS

<http://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:400italic,400,600,700|Roboto+Slab:400,300,700&ver=4.4.5> CSS

<http://www.cytomegalovirus.nl/wp-content/themes/sparkling/style.css?ver=4.4.5> CSS

Over deze SEO factor:

Deze factor toont of er JavaScript of CSS problemen op de pagina zijn. De JavaScript code en CSS bronnen die worden gebruikt voor het "above-the-fold" gedeelte moeten "inline" worden opgenomen op de pagina, terwijl scripts en stylen die niet kritisch zijn voor de eerste weergave worden uitgevoerd na de eerste weergave.

✔ "Above-the-fold" inhoud geprioritiseerd (Ja)

Het "above the fold" gedeelte van jouw pagina is goed geoptimaliseerd en laad snel.

Over deze SEO factor:

Prioriteit geven aan het "above the fold" gedeelte van de pagina zorgt ervoor dat het zichtbare gedeelte snel laadt. Als grote hoeveelheden data nodig zijn om het "above the fold" te tonen, zijn er extra opdrachten nodig tussen de server en de browser van de gebruiker.

✔ Mobiel vriendelijk (Ja)

Goed gedaan! Jouw pagina is mobiel vriendelijk.

Over deze SEO factor:

Volgens Google heeft het mobiel vriendelijk algoritme invloed op mobiele zoekopdrachten in alle talen wereldwijd en heeft het een significante impact op de posities in de zoekresultaten van Google. Het algoritme werkt per pagina - het gaat er niet om hoe mobiel vriendelijk jouw pagina's zijn (%), maar gewoon of de pagina mobiel vriendelijk is of niet.

Het algoritme is gebaseerd op criteria als kleine letter typen, klikbare links, leesbare inhoud, etc.



✔ Viewport correct ingesteld (Ja)

Goed gedaan! De viewport meta tag is correct ingesteld en het betreffende gedeelte van de pagina past zich goed aan de verschillende schermgroottes aan. Dit betekent dat de pagina gebruikersvriendelijk is op elk apparaat.

Over deze SEO factor:

Een viewport bepaalt hoe een webpagina er uit ziet op mobiele apparaten. Zonder een viewport tonen mobiele browsers de pagina op desktop breedte, geschaald naar de scherm breedte van het apparaat. Dit leidt tot leesbaarheid en navigatie problemen op mobiele apparaten.

✔ Te kleine tekst (0)

De letter grootte en regel hoogte op jouw pagina zorgt ervoor dat de tekst goed te lezen is op mobiele apparaten.

Over deze SEO factor:

Deze factor toont of er tekst is op de pagina die te klein is om goed te lezen. Dit kan voorkomen wanneer een pagina niet is geoptimaliseerd voor mobiele apparaten (er is geen viewport tag op de pagina of de viewport is ingesteld met een vaste breedte). Hierdoor schalen mobiele browsers de pagina automatisch naar de breedte van het scherm en wordt de tekst kleiner en moeilijker leesbaar.

✔ Te kleine tikdoelen (0)

Alle tikdoelen op jouw pagina zijn groot genoeg en makkelijk klikbaar op touchscreen apparaten.

Over deze SEO factor:

Tikdoelen zijn elementen op de pagina waar gebruikers op kunnen klikken, zoals links en buttons. Tikdoelen die klein of te dicht op elkaar zijn, zijn moeilijk klikbaar op een touchscreen. Dit kan voorkomen als de pagina niet is aangepast voor mobiele apparaten (de viewport meta tag mist of is niet correct ingesteld). Het resultaat is dat mobiele browsers de pagina automatisch schalen naar het schermformaat en de pagina elementen, en de ruimtes ertussen, kleiner worden.

⚠ Inhoud buiten de viewport (1)

De pagina breedte (509 px) is groter dan de viewport (411 px), waardoor gebruikers horizontaal moeten scrollen om sommige elementen te zien.

Oplossing:

Zorg ervoor dat alle pagina inhoud is aangepast aan de breedte van de viewport: overweeg relatieve CSS breedtes voor pagina elementen ipv absolute waarden, CSS media queries voor verschillende stijlen voor kleine en grote beeldschermen en responsive afbeeldingen.

HTML code

```
<iframe id="aswift_0" name="aswift_0">
```

Over deze SEO factor:

Pagina inhoud die buiten de viewport valt, is inhoud die niet op het scherm van de gebruiker past, waardoor de gebruiker horizontaal moet scrollen om het te bekijken.

✅ Pagina gebruikt plugins (0)

Er worden geen plugins gebruikt op de pagina, dus de inhoud is toegankelijk voor alle gebruikers die browsen met mobiele apparaten.

Over deze SEO factor:

Plugins helpen browsers om bepaalde typen web inhoud te tonen, zoals Flash, Silverlight en Java. De meeste mobiele apparaten ondersteunen dit soort plugins niet en bij de apparaten die het wel ondersteunen veroorzaken deze plugins vaak crashes en veiligheidslekken. Desktop browsers hebben ook steeds vaker problemen met deze plugins.

Rapport gemaakt op: dec 18, 2016 door Seoptimus