



Zoekmachine optimalisatie

Een overzicht

Beste lezer,

In dit E-book vindt u een aantal van de gepubliceerde artikelen van SEOCenter.nl uit het jaar 2010. Deze artikelen zijn op logische volgorde geplaatst (gedacht is aan het optimalisatie proces), zodat het te lezen is als een boek.

Alle artikelen staan dus ook online in ons learning center :

<http://www.seocenter.nl/seo-learning-center/>

Elke week worden hier weer nieuwe leerzame SEO artikelen geplaatst, tevens zijn **lang** niet alle artikelen geplaatst in dit Ebook, dus voor meer informatie verwijs ik u naar ons Learning Center.

Ik hoop dat u dit een leerzame bundel vindt!

Vriendelijke groet,

Jurien Talen

Seocenter.nl

Wat is SEO precies?	5
Vindt zoekmachine optimalisatie zijn einde door Google?	6
White hat SEO of black hat SEO, en de verschillen.	8
Het belang van juiste SEO doelstellingen	9
SEO technieken die je niet moet gebruiken	10
De gevaren van overmatig SEO	11
Is SEO moeilijk of makkelijk?	12
Wat maakt u een SEO expert?.....	13
Wat moet je over domeinnamen weten?	14
Het kiezen van de juiste domeinnaam	15
Juiste keywords en zoekwoorden : erg belangrijk!	16
De kernbegrippen van keywords.....	16
Keyword kwalificaties.....	18
Goede keywords vinden met youtube	20
Wat moet je over Title Tags weten?	21
Wat moet je over Meta discription en zoekwoorden weten?	22
Wat moet je over heading tags en alt tags weten?.....	23
Alles wat u moet weten over pagina content	24
Onderscheiden van de rest door unieke content.....	26
Content is het belangrijkste	27
Goede SEO teksten schrijven.....	28
Duplicate content en de canonical tag toepassen.	29
Hoe kunt u de beste SEO pagina's maken?	30
Alles wat u moet weten over linken en links	31
Alles wat u moet weten over links	33
Investeren in linkbuilding	35
Vijf ongewone maar waardevolle linkbuilding technieken	36
Linkbuilding voor nieuwe websites	37
Linkbuilding is een essentieel onderdeel van SEO	38
Het krijgen van goede en relevante backlinks voor uw website	40
Wat is linkbait?	41
Social media Tips	42
Hoe bloggen jouw website kan helpen	43
Zoekmachine optimalisatie en Social media	44

Wat twitter kan betekenen voor een website	45
Wat zijn RSS feeds?	46
Checklist voor het starten van uw blog	47
Een hoge positie in Google weten te behalen.	49
Onderzoek naar een hoge positie in Google	50
Checklist voor de beginner	52
Over SEOCenter.nl	54

Wat is SEO precies?

SEO is een afkorting die afkomstig is uit het Engels. De term SEO staat voor Search Engine Optimization. Zoals de letterlijke vertaling eigenlijk al aangeeft is het optimalisatie voor zoekmachines. Veel mensen noemen het ook wel Search Optimization. Deze term kan het beste worden opgevat als het aanpassen van uw website naar de eisen van de zoekmachines. Maar in het echt is SEO veel meer. SEO is namelijk een complex geheel van acties die tot doel hebben om bezoekers uit uw doelgroep aan te trekken naar uw website via zoekmachines.

Waarom zou ik SEO toepassen?

De meeste advertentiemogelijkheden hebben een voordeel met een waarde die te bepalen valt. Hier valt niet over te onderhandelen. Bij SEO is dit niet het geval. Search Engine Optimization heeft namelijk een niet of nauwelijks in geld uit te drukken voordeel. Gebruikers van het internet zoeken naar goederen en diensten via zoekmachines. Deze zoekmachines zijn dus eigenlijk een brug tussen u en uw klanten. Is deze brug er niet, dan zullen de klanten u niet kunnen bereiken. Om klanten te genereren is het erg verstandig gebruik te maken van zoekmachines.

Waarom zou ik gebruik maken van een SEO service?

Misschien denkt u nu: Waarom zou ik gebruik maken van een SEO service, ik kan dit toch prima zelf? Het antwoord hierop is deels ja en deels nee. Met behulp van het internet kunt u een hoop te weten komen over SEO. Maar een SEO service is gespecialiseerd in SEO en is dus in staat uw website NOG beter te maken dan dat u zelf ooit zal kunnen.

Indien u geïnteresseerd bent om iemand in te huren kunt u kijken op SEOcenter.nl

Voordelen van SEO

Search Engine Optimization kent vele voordelen. Zo is het bijvoorbeeld niet duur. Het is wel zo dat u een flinke investering doet, maar deze betaalt zich terug op de langere termijn. De langere termijn is ook een voordeel van SEO. Wanneer u eenmaal een toppositie heeft bereikt in Google hoeft u deze alleen nog maar zien te behouden. U realiseert daarmee een effect op de langere termijn. Bovendien maakt u met SEO gebruik van de naïviteit van consumenten. Wanneer iemand een zoekmachine gebruikt, vermoedt hij of zij niet naar reclame te kijken. De zoekmachine is voor hem of haar een expert met een waardevol advies. Bovendien zijn zoekmachines erg doelgericht. Ze geven u de kans om een bepaalde kring van consumenten te bereiken. Als deze punten kunnen worden gedaan door een SEO service bedrijf zodat u optimaal kunt profiteren van hun kennis op het gebied van SEO.

Vindt zoekmachine optimalisatie zijn einde door Google?

Begin september 2010 gaf Google een persconferentie over Google Instant en daarna begonnen de reacties los te komen. Op Twitter kwam de term 'is SEO dead' naar voren en ook op veel blogs werd de vraag gesteld of SEO aan zijn einde begint te komen. Het antwoord op deze vraag is echter ontkennend: zoekmachine optimalisatie zal niet aan zijn einde komen. Het is zelfs zo dat er waarschijnlijk niets is dat een einde aan SEO zal gaan brengen.

Waar komt SEO op neer?

Veel mensen denken dat SEO alleen maar neerkomt op het misleiden van zoekmachines, het spammen van links en het ruïneren van web designs. Niets is echter minder waar. Het gaat om het bouwen van goede content, om het begrijpen hoe mensen het zouden kunnen zoeken inclusief de dan gebruikte zoekwoorden en om het ervoor zorgen dat de content zoekmachine vriendelijk is. Zoekmachine optimalisatie is het proces van het aantrekken van verkeer naar uw website van de gratis, natuurlijke lijsten in zoekmachines. Het gaat erom dat u erachter komt hoe de zoekmachines hun informatie binnen krijgen en wat u kunt doen om het verkeer naar uw website aan te trekken.

Wat is SEO juist niet?

Naast wat zoekmachine optimalisatie wel is, zijn er ook een aantal dingen te noemen die SEO juist niet zijn. SEO is namelijk niet alleen het aantrekken van verkeer via Google. Ook is zoekmachine optimalisatie niet alleen maar het genereren van verkeer via door Google geïndexeerde pagina's. Ook het aantrekken van verkeer slechts via ingevoerde zoekwoorden is niet exact wat SEO inhoudt en waar SEO om draait.

Hoe verandert Google Instant SEO?

Google Instant helpt gebruikers om informatie sneller te kunnen vinden doordat er relevante zoekresultaten worden weergegeven tijdens het invoeren van de zoekwoorden. Gebruikers van Google kunnen hun zoekopdrachten dus makkelijker verfijnen. De gevonden resultaten gaan beter aansluiten bij wat ze zoeken.

Mocht een gebruiker zoekwoorden aan het intypen zijn, maar ziet hij betere staan in de suggesties dan zal hij deze naar alle waarschijnlijkheid aanklikken. Heeft u echter uw pagina geoptimaliseerd op de zoekwoorden die eerst zouden worden ingetypt en kiest de gebruiker voor de andere zoekwoorden dan bent u een bezoeker kwijt. SEO zal dus – zoals hierboven al eerder gezegd – niet alleen gericht kunnen worden op de zoekwoorden.

Zoekmachine optimalisatie zal naar alle waarschijnlijkheid dus niet zijn einde vinden, maar het zal wel gaan veranderen. Google Instant zal echter wel voor een grote verandering gaan zorgen op het gebied van zoekmachine optimalisatie. Hele SEO processen zullen naar alle waarschijnlijkheid moeten worden omgegooid.

SEO wordt al sinds de opkomst van internet en zoekmachines toegepast en heeft door de jaren heen een aantal ontwikkelingen doorgemaakt. Er zijn technieken op het gebied van SEO, die vroeger

veelvuldig werden toegepast, maar die in deze tijd zelfs negatieve gevolgen kunnen hebben voor het resultaat in de zoekmachines. Bij het starten en onderhouden van een website, is het belangrijk om met een aantal basiszaken ten aanzien van de SEO rekening te houden.

Indexering en SEO

De webpagina's van je website zullen door de zoekmachines geïndexeerd moeten worden. Om de webpagina's te kunnen indexeren moeten deze goed vindbaar worden gemaakt voor de zoekmachines. Deze vorm van SEO kan toegepast worden door de website een duidelijke structuur te geven en een eenvoudige navigatie mogelijk te maken. Er moet dan ook een zeker hiërarchie in de opbouw van je website te herkennen zijn.

Hoog in de resultaten met SEO

Zoekmachine optimalisatie wordt niet alleen toegepast om gevonden te worden door de zoekmachines, maar ook om zo hoog mogelijk in de lijst met weergegeven resultaten gevonden te worden. Het is echter niet altijd nodig om op de nummer één positie te komen op een specifiek zoekwoord door SEO te gebruiken. Bezoekers komen namelijk ook wel op je website terecht als je website op de nummer vijf positie wordt weergegeven. Een aantrekkelijke titel kan ervoor zorgen dat de nummer één positie niet wordt aangeklikt, maar de nummer vijf wel.

SEO en bezoekers

Door SEO op de juiste wijze toe te passen zal er vanzelf een stijgende lijn in het aantal bezoekers komen. Door duidelijk te focussen op een specifiek onderwerp en de zoekwoorden te gebruiken en SEO toe te passen, zul je na indexering door de zoekmachines stijgen in de zoekmachines. Het is natuurlijk belangrijk om steeds zoekmachine optimalisatie toe te blijven passen om je website hoger in de zoekresultaten te krijgen. Daarbij moet uiteraard niet uit het oog verloren worden dat het interessanter is om een klein aantal echt geïnteresseerde bezoekers naar je website te krijgen dan grote aantallen, die je website snel weer zullen verlaten. Met deze basisgedachten over SEO kun jij in elk positieve resultaten boeken.

White hat SEO of black hat SEO, en de verschillen.

Wit of zwart, black or white, white hat SEO or black hat SEO, that's the question. Vanaf het ogenblik dat er werd gesproken over het optimaliseren van een website aan de zoekmachines stelt men zich de vraag of black hat SEO nu wel of niet een handige manier is om betere resultaten te behalen. We kunnen black hat SEO immers zien als het toepassen van SEO op een manier dat het eigenlijk niet hoort. In dit artikel leggen we u uit wat nu exact het verschil is tussen beide SEO vormen en vooral of het nu al dan niet verstandig is om de "donkere" kant op te gaan.

Black hat SEO of toch white hat SEO?

Er zijn de voorbije jaren over de hele wereld verschillende discussies geweest over het al dan niet acceptabel zijn van black hat SEO. In principe is black hat SEO niets meer en niets minder dan een verzameling trucs die het mogelijk maken om de crawlers van de zoekmachines zo te misleiden dat ze er toch een betere positie door krijgen.

Een bekend voorbeeld zit hem in het plaatsen van keywords op een speciale locatie in uw pagina die dezelfde kleur hebben als de achtergrond. Bezoekers van de website zal deze keywords niet opvallen, maar de crawlers pakken ze wel op. Het spreekt vanzelf dat deze truc vandaag de dag al bekend is bij de beheerders van zoekmachines en dat ze middelen hebben om deze op te sporen.

Verschillende voorbeelden uit de geschiedenis hebben ook aangetoond dat er hard tegen dit "misbruik" wordt opgetreden. De website van het automerk BMW werd bijvoorbeeld omwille van deze reden gedurende maar liefst dertig dagen uit de zoekindex verwijderd.

Begrijp ons niet verkeerd, black hat SEO brengt inderdaad voordelen met zich mee en de trucs werken in de praktijk ook wel, maar ze worden door zoekmachines duidelijk in het geheel niet gewaardeerd. Dat geldt overigens ook voor alle andere vormen van black hat SEO, weet dus waar u aan begint en of u het risico wil nemen om eveneens uit de zoekindex verwijderd te worden.

White Hat SEO veiliger dan Black Hat SEO

Maar wat is white hat SEO dan? White hat SEO zijn alle vormen van het toepassen van SEO die wel toegestaan worden door zoekmachines. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het gebruik van trefwoorden in de domeinnaam, titel en heading tags, etc. In principe is het absoluut niet noodzakelijk om van deze punten af te wijken om goed te scoren in de zoekmachines. Wanneer u voldoende tijd en energie wil stoppen in het volledige SEO maken van uw website, dan zal dit op termijn zeker veel meer lonen dan wanneer u probeert via allerlei niet toegestane mogelijkheden hetzelfde te bereiken.

Afsluiten doen we door aan te halen dat er bepaalde bedrijven op de markt actief zijn die black hat SEO juist promoten. Zoekmachines (met Google voorop) stellen echter alles in het werk om deze bedrijven op het matje te roepen. Deze inspanningen hebben er toe geleid dat in 2006 in Nederland een bekend black hat SEO bedrijf samen met al zijn klanten uit de rankings werd verwijderd. Houd hier dus rekening mee wanneer u met een dergelijk bedrijf zaken wil doen. Vraag altijd of het om black hat SEO of white hat SEO gaat.

Het belang van juiste SEO doelstellingen

Vandaag de dag lijken verschillende webmasters het doel van SEO een beetje uit het oog verloren te hebben. Het gaat er nu immers vaak niet meer om een zo compleet en interessant mogelijke website te ontwikkelen, maar wel om zo goed mogelijk te scoren in de zoekresultaten. De essentie mag echter niet uit het oog verloren worden en daarom is het van het grootste belang om correcte SEO doelstellingen te stellen. Deze doelstellingen hebben niet alleen betrekking tot de SEO, maar eveneens tot de algemene visie die u hebt over wat u op termijn met uw website wil bereiken.

Een goede positie halen doormiddel van SEO doelstellingen

Als eerste dienen we onder ogen te zien dat de situatie op het internet de dag van vandaag niet meer vergelijkbaar is met de situatie van vroeger. Er zijn aanzienlijk meer websites dan toen en dat zorgt er voor dat de concurrentie hoe dan ook flink is toegenomen, eender in welk marktsegment u zich bevindt. Net door die concurrentie is het absoluut noodzakelijk om zo goed mogelijk te voldoen aan de verschillende aandachtspunten op vlak van SEO, maar dat zonder uit het oog te verliezen dat het in eerste instantie nog steeds gaat om de informatie die op uw website terug te vinden is.

Daarnaast dient eveneens meteen duidelijk gemaakt te worden dat het niet alleen lastiger is geworden om een goede positie te bemachtigen, maar dat het ook aanzienlijk meer tijd kost. Maak daarbij voor uzelf uit of u er ook de tijd en moeite in wil stoppen om een eens behaalde positie ook daadwerkelijk te kunnen behouden. Het is immers één ding om een goede positie te behalen, maar iets anders om hem te kunnen behouden of zelfs nog verder te verbeteren.

Juiste SEO doelstellingen is van belang

Duidelijke SEO doelstellingen stellen is dus van essentieel belang om op een redelijke termijn goede resultaten te kunnen boeken. Probeer voor uzelf uit te maken wat u wanneer doet en hoe deze acties invloed zullen hebben op uw ranking. Van begin tot einde dient u namelijk steeds het eindpunt in acht te houden. Wees ook op uw hoede voor bedrijven die u vertellen wat u wil horen.

Er zijn verschillende bedrijven actief die stellen dat ze er in no-time voor kunnen zorgen dat uw website op de absolute nummer 1 positie staat op een bepaald zoekwoord. Afhankelijk van het zoekwoord in kwestie wordt een bepaalde prijs betaalt. In zowat 90% van de gevallen worden de beloofde resultaten echter nooit bereikt. Het ergste van allemaal is dan nog dat u geen verwijten kunt maken richting het bedrijf in kwestie, want u weet immers dat wat ze beloven in de praktijk helemaal niet haalbaar is. Juiste SEO doelstellingen stellen is dus van cruciaal belang.

SEO technieken die je niet moet gebruiken

SEO is de afkorting van Search Engine Optimization en is één van de meest gebruikte technieken om een website hoog in de ranglijst van zoekmachines te kunnen krijgen. Er zijn groot aantal verschillende SEO technieken die toegepast kunnen worden, maar er zijn ook SEO technieken die je maar beter niet moet gebruiken.

SEO technieken: vermijd teveel zoekwoorden in de tekst

Een van de SEO technieken die je niet moet gebruiken is het teveel opnoemen van zoekwoorden in de tekst op je website. De opsomming van grote aantallen zoekwoorden in de tekst wordt door zoekmachines tegenwoordig snel herkend en kan de zoekresultaten negatief beïnvloeden. Het is belangrijk om de opbouw van de tekst de zoekwoorden zo natuurlijk mogelijk te gebruiken en rekening te houden met de dichtheid van het aantal zoekwoorden in de tekst. Bij de SEO technieken wordt de term keyword density daarvoor gebruikt.

SEO technieken: vermijd dubbele content

Een van de andere SEO technieken die bij het verkeerd gebruiken ervan tot problemen kan leiden is dubbele content. De filters van de zoekmachines herkennen namelijk dubbele content en zullen dat niet belonen met een hoge positie in de zoekresultaten. Vooral bij het bloggen komt dubbele content regelmatig voor doordat het artikel en op de homepage verschijnt en er categorieën aan de tekst worden toegewezen. Hierdoor zullen alle categorieën worden vertoond. Door de tekst in twee delen te plaatsen, waarbij het eerste deel op de homepage verschijnt, kan dubbele content voorkomen worden.

SEO technieken: koop geen grote aantallen links

Het kopen van grote aantallen links was een tijd geleden een van de veelgebruikte en populaire SEO technieken. De zoekmachines waarderen het echter niet als er ineens op een dag duizenden links van jouw website op andere websites verschijnen. SEO technieken als het kopen van grote aantallen links wordt dan ook niet aangeraden. De zoekmachines stellen een natuurlijke opbouw van links als SEO techniek wel op prijs en dan vooral links, die geplaatst worden op websites met een hoge pagerank. SEO is een instrument waarmee je de zoekresultaten kunt beïnvloeden, maar alleen als de SEO technieken op de juiste manier worden toegepast.

De gevaren van overmatig SEO

Net zoals bij alles is het niet de bedoeling om te gaan overdrijven op vlak van SEO. Het namelijk één ding om uw website te optimaliseren voor de zoekmachines, maar het is iets compleet anders om het echt tot het uiterste te drijven. Verschillende websites kiezen er voor om het uiterste uit hun titels, meta-tags te halen zonder daarbij nog rekening te houden met de manier waarop alles in beeld wordt gebracht. Een website wordt immers niet enkel en alleen gemaakt om te voldoen aan de eisen van een zoekmachine, maar in eerste instantie nog steeds om bezoekers te voorzien van de informatie waarnaar men op zoek is.

Hoe weet je dat je te ver gaat met SEO?

Hoe kan je nu echter weten dat je teveel aan het doen bent? Er bestaat hier natuurlijk geen tool voor die je terugfluit wanneer je het allemaal een beetje te ver drijft, maar met een beetje gezond verstand kan je perfect zelf uitmaken wanneer het teveel wordt. Ga bijvoorbeeld in de titel van uw pagina niet constant varianten op keywords lopen droppen. Dat kan misschien wel scoren in de zoekmachines (met de nadruk op misschien), maar we twijfelen er sterk aan of het ook uw bezoekers wel zal weten te bekoren.

Daarnaast zijn zoekmachines de voorbije jaren zo geëvolueerd dat ze vandaag de dag in staat zijn om dergelijke vergaande SEO op te sporen en af te straffen. Ook zoekmachines houden er namelijk niet van als het er te dik opligt dat de website eigenlijk vooral rekening houdt met z'n positie in de zoekmachines en niet met z'n bezoekers.

Geheel terecht overigens, want het zijn nog steeds de bezoekers die er voor zorgen dat er inkomsten uit een website gehaald kunnen worden. Wat nu wel en wat nu geen overmatige SEO kan genoemd worden is niet zomaar te zeggen. Maak voor uzelf in eerste instantie uit welke indruk uw website op u maakt en probeer u dan in de plaats van uw bezoekers te zetten.

Social media en SEO

De hele hype om net dat tikkeltje teveel te doen op vlak van SEO is eigenlijk vooral de schuld van de sociale netwerksites. Websites als Hyves, maar vooral Facebook drijven hun SEO vaak tot het uiterste en dat zorgt er voor dat er zelfs verwarring ontstaat in de zoekresultaten. Het is net om die verwarring en alle problemen die daar eventueel gepaard mee kunnen gaan te vermijden dat Google er voor zorgt dat overmatige SEO indien mogelijk bestraft wordt.

Is SEO moeilijk of makkelijk?

We denken vaak dat SEO een relatief makkelijk proces is. Het is ook niet heel erg moeilijk, maar het is ook niet makkelijk te noemen. Soms is iets wat op het eerste gezicht een kleine taak lijkt alsnog een veel grotere taak dan gedacht. Met zoekmachine optimalisatie worden vaak inschattingfouten gemaakt.

Sommige webmasters denken: Ik heb alleen maar een stukje tekst nodig. Dit is een grote fout. Met alleen unieke content zal dit geen hele hoge pagerank opleveren. Het is namelijk de bedoeling dat de SEO wordt toegepast op de content, de titels, de beschrijvingen en de meta descriptions. Om een gemiddelde pagina geschikt te maken voor SEO is vaak een tijdsbestek nodig van tien tot twintig minuten. Voor grotere pagina's met veel content gaat hier soms wel zestig minuten inzitten. Ook is het van belang om juiste zoekwoorden te gebruiken op deze pagina's.

Om er achter te komen welke zoekwoorden de juiste zijn, kunt u gebruik maken van zowel gratis als betaalde keyword tools. Gaat u deze keywords vervolgens gebruiken in een tekst, kies dan voor een voordelentekst. Zeg niet wat u verkoopt, maar welke voordelen u verkoopt. Verkoopt u fotolijstjes, dan verkoopt u geen fotolijstjes maar duidelijk aanwezige herinneringen. Verkoopt u stoelen, dan verkoopt u geen stoelen maar zitcomfort.

Het is daarnaast ook erg belangrijk om bezoekers een goede interne navigatie te bieden over uw website. Vooral wanneer u een grote website heeft met veel pagina's doet u er goed aan om gebruik te maken met interne links. Ook hier is het weer van belang om voor goede zoekwoorden te kiezen als u uw pagina wilt optimaliseren voor zoekmachines.

Goede keywords vinden voor SEO

Waar u wel rekening mee dient te houden tijdens SEO is dat niet alle keywords die u gebruikt succesvol zullen worden. U stopt waarschijnlijk veel tijd in het verwerken van zoekwoorden, maar niet alle zoekwoorden zullen succesvol zijn. Het is dus verstandig om goed uit te zoeken voor welke keywords het zo kan zijn dat deze geen resultaten zullen opleveren.

Wees geduldig bij SEO

Zoals al gezegd: zoekmachine optimalisatie heeft tijd nodig. En wat ook wel eens wordt gezegd is: tijd is geld. Sommige bedrijven hebben genoeg geld om te investeren in SEO, maar andere bedrijven hebben hier te weinig budget beschikbaar voor. Het optimaliseren van uw website geeft in veel gevallen ook meer problemen dan vooraf gedacht werd. Om uw website optimaal te maken voor zoekmachines heeft u veel tijd nodig: tijd om zoekwoorden onderzoek te doen, tijd om goede backlinks te verzamelen, tijd om unieke content te creëren, tijd om de structuur en navigatie voor uw website aan te passen en tijd om on page optimalisatie uit te voeren. Als u zich daar aan houdt dan hoeft SEO absoluut niet moeilijk te zijn.

Wat maakt u een SEO expert?

Heel wat mensen noemen zich maar wat graag een SEO expert. De praktijk leert echter dat van al die mensen maar enkele de titel echt waard zijn. Het maakt u bijvoorbeeld geen SEO expert dat je een website kan opzetten met een mooie meta-text of een bepaalde website hoog kan laten ranken in Google. Nee, een SEO expert is iemand die nagenoeg perfect op de hoogte moet zijn en ook moet blijven van de allerlaatste ontwikkelingen op vlak van SEO.

Een perfecte SEO expert

Daarnaast is de SEO expert iemand die weet wat wel en wat vooral niet mogelijk is. Er zijn zat bedrijven die claimen dat uw website binnen de 24 tot 48 uur op de eerste positie kan staan in de resultaten van een populair zoekwoord. Think again, maar u kunt het ze natuurlijk niet kwalijk nemen.

Respect voor de verkoop en goede praktijk

Nee, toch niet. Een SEO expert is iemand die respect moet hebben voor wat hij verkoopt en dat heb je niet als je allerlei loze beloftes maakt waarvan je weet dat je ze toch in de praktijk niet waar kan maken. Daarnaast is een SEO expert niet alleen iemand die begrijpt hoe SEO zelf in z'n werk gaat, maar die ook de tijd en de moeite wil nemen om te leren ontdekken hoe een zoekmachine zelf werkt.

Zoekmachines en andere belangrijke punten

Wat een bepaalde zoekmachine ziet en waar ze rekening mee houdt. Natuurlijk zijn deze twee verschillende factoren op verschillende punten met elkaar gelinkt, maar alleen wanneer de persoon in kwestie echt van allebei deze zaken een uitstekende en vooral actuele kennis heeft mag hij of zij met recht en rede een SEO expert genoemd worden.

Laat ons alles eens op een rijtje plaatsen. Wat maakt een SEO expert nu echt een SEO expert.

- 1.) Iemand die voeling heeft met de techniek en vooral ook de werking van de zoekmachines op zich.
- 2.) Iemand die er niet voor terugdeinst om telkens weer bij te leren en op de hoogte te blijven van de meest actuele technieken.
- 3.) Iemand die geen loze beloftes doet waarvan hij of zij op voorhand weet dat ze in de praktijk niet waargemaakt kunnen worden.
- 4.) Iemand die constant blijft testen of aanpassingen aan een bepaalde website op SEO vlak nu wel of niet het gewenste resultaat heeft bereikt en / of nog zal bereiken.

Er is natuurlijk nog wel meer nodig om een echte SEO expert te zijn, maar dit zijn vier fundamentele punten waar iedere SEO expert aan zou moeten voldoen.

Wat moet je over domeinnamen weten?

De beste domeinnamen zijn natuurlijk al vergeven, maar dat wil niet zeggen dat er geen mogelijkheden meer zijn om geschikte domeinnamen te vinden en vast te leggen. Het is belangrijk om een eigen domeinnaam vast te leggen voor je website en dat geldt in het bijzonder ook voor bloggers, die daar veelal niet voor kiezen, maar gebruikmaken van een algemene blogdienst.

Korte domeinnamen functioneren goed

Het aanbod van korte domeinnamen, die nog niet zijn vastgelegd is weliswaar niet groot meer, maar het is toch aan te raden om de domeinnaam zo kort mogelijk te houden. Een korte domeinnaam is namelijk eenvoudig te onthouden voor de bezoekers van de website en dat levert dus meer blijvend verkeer op. Het is belangrijk om niet voor een te lange domeinnaam te kiezen, want die blijft namelijk niet hangen bij de meeste bezoekers. Als er geen korte namen meer beschikbaar zijn is het raadzaam om een naam te bedenken, die in elk geval in het geheugen van de bezoekers terechtkomt en daar ook blijft.

Zoekwoorden in domeinnamen

Probeer als het mogelijk is om het belangrijkste zoekwoord, waar je op gevonden wilt worden, in de domeinnaam te verwerken. Het kan voorkomen dat de meeste namen al vergeven zijn, maar in dat geval kun je ook kiezen voor het plaatsen van een verbindingstreepje tussen twee belangrijke zoekwoorden. Indien het zoekwoord enigszins ingewikkeld is, dan is het ook nog mogelijk om ervoor te kiezen het zoekwoord buiten beeld te laten.

Alternatieve domeinnamen

Als er een geschikte domeinnaam is gevonden, dan is het raadzaam om meerdere extensies ervan vast te leggen, dus ook bijvoorbeeld .com bij een .nl domein of .net, .be en andere voorkomende relevante opties. Ook aan de domeinnaam verwante mogelijkheden kunnen worden vastgelegd in domeinnamen. Daarbij kun je eveneens denken aan een domeinnaam, die verkeerd is gespeld. Het komt namelijk nogal eens voor dat bij het invoeren van een zoekwoord in de zoekmachine er typfouten ontstaan en daar kun jij dan vervolgens van profiteren. Neem ruim de tijd voor het zoeken naar geschikte domeinnamen, want je website zal tijdens het bestaan daaraan gekoppeld zijn.

Het kiezen van de juiste domeinnaam

Mensen die een nieuwe website willen starten, hebben vaak moeite met het kiezen van een juiste domeinnaam. Het is voor nieuwe websites belangrijk om een goede domeinnaam te kiezen. De domeinnaam heeft veel invloed op hoe bezoekers uw site zien en hoe ze deze kunnen onthouden. Ook kan het zo zijn dat de domeinnaam invloed heeft op de pagerank van een website. Er zijn een aantal zaken die u dient te onthouden wanneer u domeinnamen gaat kiezen voor nieuwe websites.

Kies voor een naam die eenvoudig is te onthouden. Kies voor een logische woordvolgorde. Het is voor mensen lastig om uw domeinnaam te onthouden wanneer de volgorde van de woorden niet logisch is. Het is overigens het beste om een domeinnaam te kiezen die beschrijft waar uw website over gaat. De bezoekers krijgen dan een beter beeld van wat ze kunnen verwachten.

het spellen van een domeinnaam

Kies voor een naam die eenvoudig te spellen is. Er zijn woorden die problemen opleveren voor sommige mensen wanneer ze deze moeten spellen. Probeer dergelijke woorden daarom dan ook zoveel mogelijk te vermijden. Dit zorgt er voor dat het niet zo gauw voor zal komen dat mensen uw website niet weten te vinden wanneer u hen de domeinnaam mondeling doorgeeft.

Keywords in een domeinnaam

Kies, indien mogelijk, voor een domeinnaam die belangrijke zoekwoorden bevat. Denk aan de bedrijfsnaam en de locatie van uw bedrijf. Wanneer u meerdere woorden gebruikt, kan het handig zijn om deze te scheiden door middel van een streepje. Zorg er dan wel voor dat u zowel de versie met als de versie zonder streepjes weet te registreren. U kunt er dan voor zorgen dat mensen die de URL met streepjes invoeren door worden verwezen naar de URL zonder streepjes. Natuurlijk is dit andersom ook mogelijk.

Kies voor een niet al te lange domeinnaam. Wanneer u nieuwe websites gaat starten dan wilt u natuurlijk dat mensen snel naar uw website kunnen komen. Kies daarom voor een redelijk korte domeinnaam. Wat de juiste lengte is, verschilt per website. Maak geen al te korte domeinnaam, maar ook geen al te lange domeinnaam die vol zit met zoekwoorden. Wanneer u een te lange domeinnaam kiest, dan kan het zijn dat potentiële bezoekers woorden omdraaien of zelfs vergeten waardoor ze uw pagina dus niet bereiken. Overweeg te kiezen voor een naam die goed staat op eventuele visitekaartjes en in brochures en dergelijke.

Wat ook niet onbelangrijk is, is hoe de domeinnaam kan worden gelezen. Wilt u bijvoorbeeld een Experts Exchange website opzetten, dan kan de domeinnaam expertsexchange.nl hele rare ideeën oproepen bij de bezoekers.

Juiste keywords en zoekwoorden : erg belangrijk!

Het is erg belangrijk om de juiste keywords te vinden. Het lijkt soms makkelijker dan dat het is. Het vinden van de juiste zoekwoorden is namelijk niet zo makkelijk als veel mensen denken. Als er wel of niet voor de juiste keywords wordt gekozen, is dat bepalend voor het wel of niet ontvangen van veel bezoekers via de zoekresultaten in zoekmachines. Het selecteren van de zoekwoorden is een lang en lastig karwei, maar hieronder vindt u een redelijk duidelijke uitleg van het vinden van de juiste zoekwoorden.

Lijst van goede keywords en zoekwoorden

Het eerste wat er gemaakt moet worden is een zoekwoordenlijst. Om dit succesvol te kunnen doen is het belangrijk dat u weet wat uw site wel en niet bevat. U gaat dan een lijst maken met algemene zoekwoorden die betrekking hebben op uw website. Stel dat u een sportwinkel heeft in Utrecht. In deze winkel kan de consument een hoop kopen op sportgebied (denk aan kleding en benodigdheden zoals ballen, rackets, sticks en dergelijke). Het is erg verleidelijk om als zoekwoord te kiezen voor het woord sportkleding. Maar ongeveer elke sportzaak zou dit zoekwoord kunnen gebruiken. Het is dus aan u om met betere zoekwoorden te komen. Denk hierbij aan sportkleding Utrecht, sportbenodigdheden Utrecht, sportkleding mannen, sportkleding vrouwen, sportkleding online (kopen) en dergelijke. Richt uw webshop zich vooral op laaggeprijsde sportartikelen dan zou u ook keywords kunnen gebruiken als goedkope sportkleding (online), goedkoop sportkleding kopen en goedkope sportbenodigdheden aanschaffen.

Zoekwoorden en keywords afleiden

Na een paar uur zult u een hele uitgebreide lijst hebben. Aan de hand van deze lijst kunt u keywords afleiden. Hierbij kunt u gebruik maken van een keyword tool. Als u een keyword in een dergelijke tool invoert, dan kunt u zien hoe vaak hierop gezocht wordt. Ook krijgt u suggesties voor andere keywords. Zet eventuele interessante keywords op uw lijst erbij en streep de keywords die niet vaak gebruikt worden van uw lijst af. Als u dit gedaan heeft dan houdt u de belangrijkste keywords over. Dit zijn dan de meest effectieve zoekwoorden die betrekking hebben op uw website. Als het goed is zult u aan de hand van deze lijst met keywords meer bezoekers trekken en de winstgevendheid van uw webshop zal als het goed is stijgen.

Stel dat u keywords heeft met veel concurrentie dan is het niet nodig om deze keywords te schrappen. Om het gebruik van keywords met veel concurrentie interessant te houden, moet u ze op een iets andere manier gebruiken. Deze woorden dienen op pagina's geplaatst te worden die links ontvangen vanaf uw homepage. Het is het beste om de linkteksten waar de zoekwoorden veel concurrentie op hebben te clusteren in groepjes van twee à drie. U kunt de keywords dan gewoon gebruiken, want het is toch zonde om ze te schrappen.

De kernbegrippen van keywords

In eerste instantie moet er gezegd worden dat het werk rond keywords geen eenmalig werk is. Hoe vaak is het u bijvoorbeeld al overkomen dat u voor een bepaalde website keywords ontwikkeld zonder de evolutie van die keywords op te volgen? Het is in de meeste gevallen echter lang niet voldoende om één keer goede keywords in uw website op te nemen en er dan verder geen aandacht meer aan te schenken. Houd hier ook gedurende de rest van het artikel rekening mee.

De volgende vraag stelt zich dan natuurlijk hoe u aan de juiste keywords raakt. In eerste instantie kunt u zonder hulp van allerhande programma's eenvoudig zelf een aantal keywords bepalen. Ga gewoon af op het onderwerp, maar zorg er eveneens voor dat u niet te ruim gaat zoeken.

De juiste keywords en bepalingen

Wanneer uw website bijvoorbeeld over de stad Parijs gaat kunt u Frankrijk dan misschien wel als keyword gebruiken, maar er zijn meer steden dan Parijs alleen en die liggen vaak op een flinke afstand van elkaar. Iemand die informatie zoekt over Parijs heeft met informatie over Nice niets en omgekeerd. Wie moeite heeft met zelf keywords te kunnen bedenken kan een beroep doen op handige en gratis hulpmiddeltjes zoals de keyword tool van Google.

Let er bij het opstellen van uw keywords ook op dat u populaire combinaties niet over het hoofd ziet. U kunt bijvoorbeeld gewoon Parijs dan wel als keyword gaan gebruiken, maar wat met citytrip Parijs of weekend Parijs? Goede combinaties hebben vaak meer waarde dan gewoon één woord keywords. Dit wil niet zeggen dat u 1 woord keywords zomaar achterwege kunt laten, maar het moet wel duidelijk maken dat u ook rekening dient te houden met de combinaties. Ook deze combinaties kunnen gevonden worden met die o zo handige keyword tool van Google.

Keywords op pagina's

Houd er daarnaast eveneens rekening mee dat keywords niet alleen bepaald moeten worden aan de hand van het onderwerp van de website in zijn geheel, maar ook aan de pagina waarvoor ze gebruikt zullen worden. We geven u opnieuw een voorbeeld en halen daarbij opnieuw de stad Parijs aan als voorbeeld. U hebt een toeristische website over deze stad waarop informatie terug te vinden is over de bezienswaardigheden, het uitgaan.

Zult u dan op de pagina met informatie over het uitgaansleven dezelfde keywords gebruiken als op de pagina met bezienswaardigheden? Ik dacht het niet... Neen, dit voorbeeld maakt op een eenvoudige manier duidelijk dat pagina's binnen een website ook naast het algemene onderwerp een specifiek onderwerp hebben waar rekening mee gehouden dient te worden. Probeer daarom altijd pagina per pagina te bekijken als het op het aanmaken van keywords op aankomt.

Varianten op keywords

Houd rekening met varianten op keywords. Wie zoekt op bezienswaardigheden kan bijvoorbeeld ook naar een specifieke bezienswaardigheid op zoek zijn zoals de Eiffeltoren om maar meteen de bekendste boven te halen. Let dus aan de ene kant altijd op dat u het onderwerp niet te breed gaat

zien, maar houd wel tegelijkertijd rekening met mogelijke varianten op zoekwoorden. Alleen dan bent u er zeker van dat u optimale keywords heeft om uw doelgroep te kunnen bereiken.

Keyword kwalificaties

Wanneer u één bepaald onderwerp in een keyword tool ingeeft krijgt u soms honderden mogelijke keywords, maar hoe kunt u nu bepalen welke waarde iedere keyword heeft met bepaalde keyword specificaties? U dient er eigenlijk rekening mee te houden dat iedere keyword zorgvuldig geëvalueerd dient te worden om zo te kunnen bepalen welke bijdrage het kan leveren aan uw website.

Verschillende zaken zoeken > keywords

Iemand die bijvoorbeeld in Google “dvd” ingeeft kan naar verschillende zaken op zoek zijn. Hij kan bijvoorbeeld op zoek zijn naar een winkel waar dvd’s te koop zijn, of naar een locatie waar dvd’s gehuurd kunnen worden of gewoon naar een website waar informatie over dvd’s op terug te vinden is. Gaan we in detail bekijken dan zien we dat we hier nieuwe zoekopdrachten en keywords aan kunnen koppelen.

Denk bijvoorbeeld aan “dvd winkel” voor mensen die op zoek zijn naar een winkel waar dvd’s te koop zijn of aan “dvd info” wanneer iemand gewoon op zoek is naar informatie over dvd’s. Zo zien we dat het onderwerp van de zoekopdracht gelijk blijft, want in ieder geval wil men dvd gerelateerde informatie vinden, maar dat de manier waarop er naar het onderwerp gezocht wordt en hoe het onderwerp wordt aangeboden verschillen. U dient te bepalen wat voor u wel en wat vooral niet van toepassing is.

We moeten daarnaast ook verschillende fasen gaan onderscheiden waarin iemand steeds een specifiek doel voor ogen houdt. Stel dat u bijvoorbeeld voor de feestdagen enkele films in huis wil halen, maar u niet meteen weet welke. Dan gaat u in eerste instantie onderzoek gaan doen naar welke films voor deze dagen geschikt zijn. Dat is fase 1. We gaan onderzoek doen met als uiteindelijk doel om een film aan te kopen.

Nieuwe zoekopdrachten

Wanneer de titel werd gevonden wordt een nieuwe zoekopdracht uitgevoerd bijvoorbeeld “koop Santa Claus DVD”. U gaat specifiek gaan zoeken met als doel om een DVD aan te kopen. Dit wordt gezien door de zoekmachine en gaat de shops bovenaan de lijst vermelden. Er bestaat twijfel over of fase 2 nu begint wanneer u de nieuwe zoekopdracht uitvoert of wanneer u daadwerkelijk op de shop bent aangekomen. Wij houden het op het eerste. Fase 3 is uiteindelijk de laatste stap in het koopproces, namelijk de aankoop zelf.

Laat ons dan ook even dieper ingaan op de invloed van de samenstelling van een keyphrase op de interesse die in uw website gesteld zal worden. Keyphrases die bestaan uit 2 of 3 woorden zijn oké, maar zullen in de meeste gevallen zoveel verkeer naar uw website sturen dat er niet meteen erg doelgericht te werk kan gaan. In dat opzicht zijn keyphrases van vier, vijf of zelfs zes keywords uitstekend.

Zoveel mogelijk verkeer

Bent u echter gewoon op zoek naar het verkrijgen van zoveel mogelijk verkeer, kies dan voor zo kort mogelijke keyphrases. Houd er ook rekening mee dat het één het ander niet hoeft uit te sluiten. U

kunt bijvoorbeeld ook zo redeneren dat hoe meer verkeer hoe meer kans er bestaat dat er wordt gekocht. Dat klopt, maar niet als er bezoekers naar uw website komen die helemaal niet op zoek waren naar wat u verkoopt, laat staan naar de mogelijkheid om het aan te kopen.

Het doel van dit artikel mag ondertussen duidelijk zijn. Denk goed na over het opbouwen van uw keywords en houd er rekening mee dat de kwalificatie van een keyword geen algemeen begrip is, maar deels afhankelijk is van de aard van uw website en de keyword specificaties.

Goede keywords vinden met youtube

Maar wat vaak zult u als SEO expert bijvoorbeeld gevraagd worden om relevante keywords te zoeken voor de website van een bepaalde klant. Het is echter niet altijd zo voor de hand liggend om gepaste keywords over een onderwerp waar u totaal geen feeling mee heeft te vinden. Stel nu dat uw klant komt aandragen met een website over liposuctie en u daar echt helemaal niets van kent. Hoe komt u dan aan de juiste keywords en hoe krijgt u een duidelijk beeld van wat liposuctie nu exact inhoudt? Want ook deze informatie zal noodzakelijk zijn voor het samenstellen van een compleet SEO pakket waar bijvoorbeeld ook SEO artikelen onderdeel van uitmaken.

Hulpmiddelen om goede keywords te vinden

Natuurlijk zijn er de standaard hulpmiddelen zoals de keyword tool van Google en zelfs de zoekmachine zelf, maar de resultaten die daar verkregen worden zullen u niet verder helpen om het grotere geheel te zien. U wilt zich namelijk bij voorkeur echt gaan verdiepen in de wereld van de liposuctie en dat is vaak niet mogelijk door gebruik te maken van bovenstaande mogelijkheden tenzij dat u er onnoemelijk veel tijd in gaat stoppen. Toch is er nog een mogelijk om aan relevante keywords te komen en dat er tegelijkertijd ook voor zorgt dat u een duidelijker beeld krijgt van het onderwerp. Die mogelijkheid luistert naar de naam Youtube.

Keywords vinden met youtube

Youtube? De website waar iedereen video's op kan posten? Kan die website mij helpen om relevante keywords te vinden? Hoe vreemd het misschien ook klinkt, ja, deze website kan er zeker toe bijdragen de juiste keywords voor een bepaald onderwerp te vinden. In principe is het gebruik van deze website vrij voor de hand liggend. Youtube is voor iedereen toegankelijk met een internetverbinding en dat maakt het een ongelooflijk interessant medium om informatie via op te vragen. Wanneer iemand een video gaat uploaden spoort Youtube er die persoon namelijk toe aan om informatie over de film in kwestie in te voeren. Zo wordt er een omschrijving en relevante tags gevraagd. Wanneer u dan liposuctie intikt zult u bijvoorbeeld verschillende video's krijgen die ieder op hun beurt zijn voorzien van unieke tags en een uitgebreide omschrijving. Deze informatie kan bijzonder nuttig zijn om ook te gebruiken in de website van uw klant. Aan de hand van de hoeveelheid zoekresultaten op de tags kunt u bijvoorbeeld gaan bepalen hoe populair de tag in kwestie.

Kijk echter niet alleen naar de informatie die de uploader van de video heeft ingevoerd, maar ook naar de reacties die er op de video komen. Lees de reactie aandachtig en probeer voor uzelf uit te maken wat in de reactie relevante keywords kunnen zijn voor het onderwerp. Vergelijk de keywords die uit de reacties heeft gehaald met die van de video zelf en u weet meteen hoe vaak een bepaald woord wordt gebruikt en welke waarde het kan hebben als keyword.

Bovenstaande maakt duidelijk dat een bron van informatie als Youtube zeker niet over het hoofd gezien mag worden. Alle doelgroepen zijn er immers op aanwezig en iedereen heeft de mogelijkheid om er informatie op te gaan posten. Wanneer we al deze informatie gaan bundelen en er de beste aspecten uithalen, dan heeft u absoluut goud in handen. Het kost u misschien wat extra tijd, maar het loont uiteindelijk zeker en vast de moeite om goede keywords te vinden op deze manier.

Wat moet je over Title Tags weten?

Websites met de juiste Title tags kunnen prima functioneren zonder SEO toe te passen of zonder de bekende social media te gebruiken. Om je website echter goed te laten scoren in de resultaten van de zoekmachines en om bezoekers te krijgen kun je beginnen met aandacht te besteden aan de titels. Voordat je met andere SEO technieken begint, kun je beginnen met het creëren van de juiste Title Tags.

Functie van Title Tags

Title Tags hebben een belangrijke functie, die zichtbaar zal worden in de resultaten van de zoekmachine. De woorden in de titel zullen namelijk als eerste in het oog springen bij de vertoning van de zoekresultaten. De bezoekers scannen als het ware de verschillende Title Tags, die in het zicht komen en zullen zich sneller laten verleiden een website te bezoeken bij een titel, die niet alleen in het oog springt, maar waarvan de vlag de lading dekt.

Zoekwoorden in Title Tags

Het is raadzaam om zoekwoorden in de Title Tags van de homepage van je website en de overige webpagina's op te nemen. Door zoekwoorden in de titel op te nemen wordt de relevantie ervan ingezien door de zoekmachines en de bezoekers kunnen in één oogopslag zien wat het onderwerp is van je website en webpagina's. De zoekwoorden kunnen worden opgenomen in een aantrekkelijke zin, waardoor bezoekers geïnteresseerd raken om je website daadwerkelijk te gaan bezoeken.

Unieke Title Tags voor elke webpagina

Elke webpagina is uniek en bevat weer andere content. Het is dan ook belangrijk om voor elke webpagina een unieke omschrijving voor de Title Tag te maken. Het is bijvoorbeeld niet logisch om de zin 'welkom op deze website' als titel voor elke webpagina te gebruiken, want deze titel verwijst duidelijk naar de homepage. Ook al heb je enorm veel verschillende webpagina's, het is echt belangrijk om ervoor te zorgen dat elke pagina een unieke titel bevat. Overigens kan de titel van de webpagina ook prima een opsomming van zoekwoorden zijn, die met een verticaal streepje van elkaar gescheiden worden in de Title Tags.

Wat moet je over Meta discription en zoekwoorden weten?

De combinatie van meta description en zoekwoorden verdient de nodige aandacht om de website op een juiste manier weer te geven in de resultaten van de zoekmachines. Net als dat de title tag een belangrijke rol speelt bij de aantrekkingskracht op bezoekers geldt dit ook voor de combinatie van meta description en zoekwoorden. Het is niet een instrument dat gebruikt wordt om direct hoger in de resultaten te verschijnen, maar vormt een belangrijk onderdeel bij de toepassing van zoekmachine optimalisatie.

Meta description in zoekresultaten

De meta description zal getoond worden in de zoekresultaten, zoals dat ook het geval is bij de weergave van de titel van de betreffende webpagina. De titel is de link waarop je kunt klikken om op de website te komen en onder deze titel staat de meta beschrijving weergegeven. Deze is dus direct zichtbaar voor de bezoekers en moet daarom een aantrekkelijke beschrijving kennen, waarbij de bezoeker in een oogopslag moet kunnen zien wat de inhoud van de betreffende webpagina is. Is deze namelijk niet aantrekkelijk opgesteld, dan ligt het voor de hand dat bezoekers op een link van een andere website zullen klikken, die meer aantrekkelijk is.

Meta description vergelijken

Vul zelf maar eens een zoekwoord in bij een van de zoekmachines en bekijk de weergegeven lijst van het zoekresultaat. Je zult zien dat niet alleen de titel direct in het oog springt, maar ook de tekst eronder van de meta description. De tekst van de meta beschrijving biedt gelegenheid om meer informatie aan de bezoekers te verstrekken in vergelijking met de titel. Door een aantal meta descriptions met elkaar te vergelijken, kun je zelf zien welke een aantrekkingskracht op jou hebben en welke beschrijvingen niet uitnodigen om de website te bezoeken.

Lengte meta description en zoekwoorden

Een meta description moet geen ellenlange opsomming van zoekwoorden worden, maar vlot en makkelijk leesbaar zijn. Bij de lengte van een meta beschrijving kun je denken aan een zin met rond de 150 tekens. Het is wel belangrijk om de zoekwoorden in de meta description op te nemen, zodat het onderwerp voor je bezoekers direct duidelijk wordt.

Wat moet je over heading tags en alt tags weten?

De zogenaamde heading tags zijn geen toverelementen, die de relevantie van zoekwoorden ten goede komen. De heading tags en ook de alt attributes zijn vooral geschikt om een webpagina te optimaliseren. Er kunnen overigens wel zoekwoorden in verwerkt worden, maar dat is dan voor ter verduidelijking voor de bezoekers van de website bedoeld.

Heading tags H1, H2 ... H6

De heading tags worden vooral gebruikt om structuur en vorm te geven aan de inhoud van een webpagina. In totaal zijn er zes, waarvan de H1 als de meest belangrijke wordt beschouwd en de H6 als de minst belangrijke. Als er op een webpagina een nieuwsonderwerp wordt vertoond, dan kan het onderwerp of de naam van de website in H1 gezet worden en kan de subtitel van het onderwerp in de H2 tag geplaatst worden. Het formaat van het lettertype verandert als er heading tags worden gebruikt. De tags dienen dan ook vooral de functie van het visuele effect.

Heading tags en zoekwoorden

Het is niet zo dat de zoekmachines geen waarde hechten aan zoekwoorden in de H tags. Om die reden is het dan ook verstanig om wel een aantal zoekwoorden in de heading tags te verwerken. De website zal echter niet op basis van deze techniek zonder overige seo toe te passen ineens hoog in de zoekresultaten verschijnen. Het is wat dat betreft geen wondermiddel om de zoekresultaten te beïnvloeden, maar dient vooral de bezoekers van je website.

Alt tags en heading tags

Naast de toepassing van heading tags kun je bij het vormgeven van structuur van je website ook rekening houden met het gebruikmaken van alt tags. Deze tags bieden namelijk de mogelijkheid om tekst in afbeeldingen te gebruiken. De alt tekst kan dan functioneren als middel in het geval de afbeelding niet wordt vertoond op de website. De inhoud van de tekst van de alt tags moet uiteraard wel slaan op de afbeelding, zodat bezoekers daar duidelijkheid over krijgen. De alt tags kunnen het beste toegepast worden in de navigatie en de heading tags komen uiteraard duidelijk in beeld bij het openen van de website.

Alles wat u moet weten over pagina content

Wanneer we gaan kijken hoe pagina content daarmee zou moeten worden opgebouwd is het noodzakelijk om verschillende onderdelen van die pagina in acht te nemen. In eerste instantie is er de koptekst van de pagina. In de meeste gevallen wordt er voor gekozen om deze koptekst exact hetzelfde te maken als de titel van de pagina. Dat kan, maar is zeker niet verplicht. Er is immers één belangrijk punt om in acht te houden.

In een paginatitel moeten keywords opgenomen worden terwijl er in een koptekst keywords opgenomen mogen worden. Hoe dan ook zou een koptekst er voor moeten kunnen zorgen dat de aandacht van de bezoekers getrokken wordt en dat is iets wat de titel eigenlijk niet moet doen.

Paginatitel en koptekst, content

Het is wel belangrijk om de paginatitel en de koptekst niet te zien als twee compleet individuele stukken tekst. Ze gaan immers allebei over hetzelfde onderwerp en dat moet ook duidelijk opvallen. Een goede koptekst moet immers duidelijk kunnen maken waar de pagina in kwestie over gaat. Zorg er omgekeerd eveneens voor dat de content de bezoekers een antwoord geeft op de vragen waar ze mee te kampen hebben. Het is bijzonder lastig om in uw content een antwoord te geven op alle vragen waar mensen mee te kampen hebben, maar het is wel mogelijk om een zo duidelijk en overzichtelijk mogelijke tekst samen te stellen welke antwoord geeft op de belangrijkste vragen.

We hoeven er niemand meer van te overtuigen dat het gebruik van keywords in teksten vandaag de dag absoluut noodzakelijk is. Dat wil echter niet zeggen dat u in iedere situatie verplicht bent om zoveel mogelijk keywords in uw tekst op te nemen. Zorg er voor dat de geschreven tekst steeds vlot door de bezoeker(s) gelezen kan worden en probeer bij de controle van de tekst enkele woorden te vervangen door (sterke) keywords.

Content voor bezoekers

Overdrijf er echter niet mee en zorg er zoals daarnet aangegeven steeds voor dat de content voor de bezoekers goed leesbaar blijft. Dit geldt ook voor de opbouw van de content. Werk met duidelijk alinea's en ga geen volledige lap tekst van 500 woorden gewoon achter elkaar schrijven. Stel u voor dat er in dit artikel geen alinea's zouden gebruikt worden. Zou u het dan nog steeds even graag lezen?

Als laatst is het in de meeste gevallen niet mogelijk om alle informatie waar de bezoeker naar op zoek is op één enkele pagina samen te vatten. Er zullen zich dan ook vaak verschillende pagina's op uw website bevinden die stuk voor stuk (on)rechtstreeks te maken hebben met het onderwerp in kwestie. Om uw bezoekers niet naar die extra informatie te laten zoeken kunt u er voor kiezen om interne links in uw teksten te verwerken.

Niet op dezelfde pagina

Stel nu dat u bijvoorbeeld een artikel schrijft over de stad Londen en u het volgende stukje tekst hebt “In de stad Londen bevinden zich er verschillende interessante bezienswaardigheden”. U kunt dan de mogelijkheid geven aan uw bezoekers op uw bezienswaardigheden te klikken zodat de nieuwe pagina met een overzicht van de bezienswaardigheden wordt geopend.

Het maken van goede content houdt dus met andere woorden in dat u zich in de plaats van uw bezoeker(s) stelt. Waar zijn uw bezoekers naar op zoek, hoe gedetailleerd willen ze de informatie die ze zoeken, etc. Wanneer u dit onder de knie heeft bent u zonder enige twijfel in staat om goede, correcte teksten en content te schrijven.

Onderscheiden van de rest door unieke content

Een van de meest belangrijke dingen (het opmerkelijk maken van een website door middel van unieke content) is iets wat veel mensen vergeten. Het maakt niet uit in welke branche u zit of hoeveel concurrerende websites er zijn: het is absoluut noodzakelijk om uw website te onderscheiden van de website van de concurrentie. Veel ondernemers hebben echter het idee dat hun website niets bijzonders is. Ze kunnen met een eenvoudige aanpassing de website onderscheidend maken. De eenvoudigste aanpassing ligt in de content.

Het grootste deel van de zoekopdrachten op internet zijn informatief. Mensen zoeken niet specifiek naar producten en diensten, ze zoeken naar informatie. Ze willen iets nieuws leren. Met unieke content kunt u hen iets nieuws bijbrengen. Bovendien draagt unieke content ook bij aan de zoekmachine optimalisatie van uw website. Er zijn namelijk al genoeg websites met dezelfde content.

De sleutel tot het creëren van unieke content ligt verstopt bij keyword onderzoek. Wanneer u op zoek gaat naar goede keywords houdt dan rekening met de onderstaande punten.

Zinnen die makkelijk te ranken zijn

Het is het beste om te zoeken naar zinnen waarop weinig tot geen concurrentie is. Zoek de zoekopdrachten die overeenkomen met die opdrachten die nog niet geoptimaliseerd zijn door anderen. Dit geeft u een kans op betere rankings en meer verkeer.

Niche markten waar niet veel unieke content van is

Richt uzelf op de markt(en) die nog niet zijn ingenomen door concurrenten. Zoek naar die onderwerpen waarin men geïnteresseerd is, maar waar nog niet genoeg unieke content over is. U heeft dan een kans om uw eigen unieke content te creëren.

Kies voor gerichte zinnen voor uw unieke content

Kies voor zinnen die zijn gericht op uw publiek. Het is van belang om niet al te ingewikkelde zinnen te kiezen. Wanneer u kiest voor wat eenvoudiger geschreven zinnen is het voor uw bezoekers gemakkelijker om de content te begrijpen. Kies voor informatie die deze zoekers kan voorzien van nieuwe weetjes en feitjes. Laat ze een andere kant zien van het onderwerp waarover u schrijft.

Info queries

Queries worden vaak uitgevoerd door mensen die enkel en alleen op zoek zijn naar informatie. Het gaat hier voornamelijk om vragen zoals: hoe moet ik ... of wat is Deze vragen bieden een geweldige kans om uw website optimaal in de zoekmachines te positioneren met unieke content.

Dat u een product of dienst aanbiedt dat door meer mensen wordt aangeboden, houdt dus niet in dat u dezelfde content dient te gebruiken. Er zijn genoeg manieren om buiten deze standaard te werken en toch waardevolle informatie te bieden aan uw bezoekers. Zoek dus voor deze kansen en maak er gebruik van voordat iemand anders dit doet. Unieke content maken vergt creativiteit!

Content is het belangrijkste

Hoe we het ook bekijken, de content op een website is de reden waarom een bezoeker naar uw website komt en waarom hij keer op keer er voor kiest om uw website opnieuw te bezoeken. Omwille van deze reden wordt content dan ook terecht als het belangrijkste onderdeel van een website aanzien. Het is ook mogelijk om content te gebruiken om bezoekers naar uw website te lokken. Plaats bijvoorbeeld één goed geschreven artikel op facebook om op deze manier de interesse van uw vrienden te lokken.

Hou er echter wel rekening mee dat u niet alle content gebruikt voor publicitaire doeleinden. Een bezoeker die een kwalitatief sterk artikel ziet staan op een bepaalde website met daarbij een link naar uw site, verwacht op uw website natuurlijk nog meer dergelijke artikels. Wanneer u echter uw beste artikels gebruikt om bezoekers naar uw website te lokken en ze daarna niets meer of slechts maar weinig meer te bieden heeft, dan kan u er donder op zeggen dat u die bezoekers niet vaak meer terug zal zien. Wanneer u echter nog meer kwalitatieve artikels heeft te bieden is het een ander verhaal.

Schrijven van Content

Probeer bij het schrijven van content rekening te houden met hoe populair het onderwerp op het internet is. Hier zit echter ook een minpunt aan verbonden. Over het algemeen wordt bij nieuwe websites als snel aangeraden om populaire onderwerpen te gebruiken voor uw teksten, maar zorg er dan wel voor dat ze een bepaalde meerwaarde te bieden hebben. U dient er zich immers van bewust te zijn dat er reeds verschillende teksten op het internet bestaan over hetzelfde onderwerp die een stuk beter scoren in de zoekresultaten. U kunt er ook voor kiezen om content te schrijven over een onderwerp dat nog niet werd aangesneden, maar dan dient u zichzelf wel af te vragen hoe populair dat onderwerp is en of er überhaupt wel mensen naar op zoek zullen gaan...

Content is het wapen op concurrenten uit te schakelen

We moeten in ieder geval onder ogen durven zien dat content bijzonder belangrijk is op het internet. Verschillende experts noemen het zelfs een heus wapen om concurrenten mee uit te schakelen. Dat klopt natuurlijk ook wel voor een groot deel, content is en blijft de reden waarom uw website op het internet terug te vinden is. Besteed er dus met andere woorden de nodige tijd en zorg aan je content en vraag uzelf af of u het zelf een interessant artikel vindt of niet.

Goede SEO teksten schrijven

Er zijn veel redenen waarom je goede, relevante, goed geschreven content voor je website moet maken. Het geeft de zoekmachine veel redenen om je website hoog te positioneren. Het informeert potentiële klanten, het beantwoordt vragen en neemt twijfels weg over je producten. En met het steeds meer belangrijk worden van social media is het belangrijk dat je content hebt wat makkelijk gedeeld kan worden met vrienden en geïnteresseerden. Tegenwoordig zijn veel website beheerders bezig met het optimaliseren van hun teksten en het zodanig aanpassen van hun SEO teksten om een zo goed mogelijk geoptimaliseerde teksten krijgen om bezoekers te trekken uit de organische zoekresultaten. Wanneer men bezig is met het optimaliseren en schrijven van deze SEO teksten veel tekstschrijvers of website beheerders verliezen een belangrijk doel van de tekst uit het oog;

- De SEO tekst moet de bezoeker enthousiasmeren of informatie verschaffen die hij ook zocht.
- De SEO tekst moet ervoor zorgen dat de bezoeker terugkomt of blijft op uw website.
- De SEO tekst moet er voor zorgen dat er het bepaalde gewenste doel behaald wordt. Dit kan zijn bijvoorbeeld; iets laten kopen of contact opnemen.
- SEO teksten moeten niet alleen bezoekers trekken

Voordat je dus begint met het schrijven van seo teksten en alleen denkt aan bezoekers trekken uit de zoek resultaten in plaats van een doel behalen met de SEO tekst, zou je altijd eerst deze punten goed vastgesteld moeten hebben. Er zijn twee soorten SEO teksten die men kan waarnemen op een website, zogenaamde 'push' en 'pull' teksten. De 'pull' teksten zijn duidelijk bedoeld om een bezoeker binnen te houden of binnen te loodsen. Deze teksten zijn herkenbaar aan een informerende toon en zijn ingericht om de bezoekers zoveel mogelijk antwoorden op de vraag te geven. De 'push' teksten zijn van een heel andere aard. Ze zijn ook op een heel andere toon geschreven. De seo tekst is bedoeld om een bezoeker actie te laten ondernemen. De bezoeker wordt aangespoord om iets te kopen of iets in die trant.

Waar dienen mijn SEO teksten voor?

Bekijk van tevoren dus altijd welk doel jouw SEO tekst heeft. Wil je informeren of wil je iets verkopen en als je een informatief pagina hebt waar link je dan naar jouw verkoop pagina? En als je dan de SEO teksten geschreven hebt, dan is pas tijd aangekomen om de teksten herschrijven voor SEO doeleinden.

Duplicate content en de canonical tag toepassen.

Het is het beste om unieke content op uw website te plaatsen. Het hebben van duplicate content is een echte afrader. Natuurlijk is het niet geheel mogelijk om unieke content te hebben, want beschrijft u bijvoorbeeld producteigenschappen dan is hier vrij weinig aan te veranderen. De tekst erom heen kunt u echter wel uniek maken. Mocht u een webshop hebben dan is het een enorme afrader om de producttekst letterlijk te kopiëren van uw leverancier. Als er meerdere mensen zijn met een webshop die hetzelfde doen, zal uw pagina ook worden aangemerkt als een pagina met duplicate content.

Als er een externe link in de parameterpagina wordt opgenomen, dan stijgt deze pagina in waarde voor de zoekmachines. De parameterpagina is dan niet langer onderliggend en de pagina's worden als aparte pagina's genoteerd. Wanneer de originele pagina de canonical tag krijgt, weet de zoekmachine dat de URL in de aangegeven link de originele inhoud bevat. Zoekmachines snappen dan dat het hier geen duplicate content betreft. Als u het op deze manier aanpakt, is het dus wel mogelijk om de producttekst van uw leverancier letterlijk te kopiëren.

Duplicate content en de werking van de canonical tag

De werking van de canonical tag is ongeveer gelijk aan de werking van een 301 redirect. U geeft aan de zoekmachines aan dat meerdere pagina's gezien moeten worden als één pagina. Bezoekers krijgen dan geen verse URL onder ogen. Het verschil is echter dat een 301 redirect dit aan alle bezoekers kenbaar maakt, terwijl de canonical tag dit alleen aan zoekmachines kenbaar maakt. Het gebruik maken van deze tag is een echte aanrader, omdat u hiermee kunt voorkomen dat u valselijk wordt beschuldigd van het gebruiken van duplicate content.

CMS systemen, duplicate content en de canonical tag

Duplicate content is voornamelijk een probleem voor websites die CMS gebruiken, voor weblogs of voor e-commerce scripts. Het is met name voor deze site erg handig om de canonical URL link tag op te nemen in de diverse pagina's van hun website. Er zijn zelfs plug ins en extensies verschenen voor CMS en weblog software. Als u sessions gebruikt, als uw pagina zowel met als zonder www voor het adres te bereiken is en wanneer u printversies van pagina's heeft dan kan duplicate content gemakkelijk ontstaan. Zoals gezegd is het hebben van duplicate content ongewenst, want daardoor is er onduidelijk wat het officiële webadres van een pagina is. Het kan ook gebeuren dat webmasters gaan linken naar de URL die ze eigenlijk niet moeten hebben. De pagina die ze wel moeten hebben, scoort minder goed in de zoekresultaten. Het is dan ook echt aan te raden om in dergelijke gevallen gebruik te maken van de canonical tag in geval van duplicate content.

Hoe kunt u de beste SEO pagina's maken?

1. Zorg dat mensen op uw website vinden waar ze naar op zoek zijn

Hoe we het ook bekijken, de content op een website is niet bedoeld om zoekmachines te plezieren en dus allen rekening met SEO te houden, maar voor mensen zoals u en ik. Zorg er met andere woorden voor dat de content op uw website een meerwaarde te bieden heeft en bezoekers van uw website er vinden waar ze naar op zoek zijn.

2. Schrijf zonder rekening te houden met SEO

Maar al te vaak wordt een tekst vandaag de dag niet meer geschreven om bezoekers informatie te verschaffen, maar gewoon om zo goed mogelijk te scoren in de zoekmachines. Probeer het echter eens op een andere manier. Schrijf eerst uw tekst en hou daarbij zoveel mogelijk rekening met de bezoekers van uw website en vergeet even dat er zoiets bestaat als een zoekmachine.

3. Schakel de hulp in van een SEO expert

Wanneer een tekst werd geschreven is het belangrijk om deze na te laten kijken door iemand met kennis van zaken. Een SEO expert weet namelijk als geen ander welke keywords in uw tekst belangrijk zijn en kan aanpassingen maken waar nodig zonder dat er iets aan de daadwerkelijke inhoud van de tekst wordt gewijzigd.

4. Wees niet bang om uw keywords aan te passen!

Het is één ding om bij de lancering van uw website een bepaalde groep keywords te gebruiken, maar dat hoeft niet te betekenen dat u deze keywords ook absoluut dient te blijven gebruiken. Wanneer bepaalde keywords een negatieve invloed hebben op uw website of de relevantie van links en advertenties, wees dan niet bang om deze te verwijderen en aan te passen.

5. Hou rekening met de h1 tags

Verschillende keywords zullen zo belangrijk blijken te zijn voor de vindbaarheid (en inkomsten) van uw website, dat u ze zal willen opnemen in de zogenaamde h1 tags. Zie deze niet over het hoofd, want ze kunnen een grote invloed hebben op uw positie.

6. Plaats de juiste keywords in de h1 tags en zorg voor een correcte opbouw

Wees er zeker van dat uw h1 tags correct zijn opgebouwd en dat de juiste keywords er worden in opgenomen. In de meest optimale situatie zullen deze belangrijke keywords eveneens steeds terug te vinden moeten zijn in de titel van de pagina in kwestie. Alleen op deze manier zorgt u er voor dat u het beste uit de h1 tags en de bijbehorende keywords weet te halen.

7. Wees op uw hoede voor blackhat SEO

Blackhat SEO is het toepassen van SEO op een manier die eigenlijk niet wordt getolereerd door Google en andere zoekmachines. Hou er rekening mee dat zoekmachines als Google vandaag de dag over mogelijkheden beschikken om dergelijke vormen van SEO op te sporen en af te straffen. Hou hier rekening mee wanneer u net dat tikkeltje teveel SEO wil gaan doen.

Alles wat u moet weten over linken en links

Het is ondertussen duidelijk dat er de afgelopen jaren heel wat is veranderd als het aankomt op het gebruik en vooral het verkrijgen van goede links en linken. Naast de vrije standaard zaken dient echter nog rekening te worden gehouden met enkele aanvullende vereisten om een kwalitatief netwerk van links voor uw websites op te bouwen. Laat dat nu net zijn waar we in dit artikel even verder op in gaan.

Hoe vaak hebt u bijvoorbeeld niet te horen gekregen dat linken tussen twee websites in principe compleet nutteloos is? Heel wat zogenaamde SEO experts claimen dat deze vorm van links geen enkel nut hebben, maar dat is wel erg kort door de bocht gezien. Links vanaf een goede website met gerelateerde content heeft altijd een bepaalde waarde.

Al klopt het wel dat die waarde aan de hand van verschillende factoren wordt berekend. De links op zogenaamde linkpagina's vertegenwoordigen de minste waarde. Er worden dan op één pagina zo veel links geplaatst (die in bepaalde gevallen ook nog eens nauwelijks met het onderwerp in kwestie te maken hebben) dat het eigenlijk slechts een zeer kleine waarde en invloed vertegenwoordigd.

Als we even echt verder op dit gegeven ingaan zou het zelfs beter zijn voor uw website om, wanneer u naar een bepaalde website linkt en u ziet dat die website in kwestie ook een link naar u plaatst, om uw link te verwijderen. In tegenstelling tot wat bepaalde experts beweren kunnen zogenaamde reciprocal links wel degelijk een grote waarde hebben voor uw website.

Het kan bijvoorbeeld voorkomen dat er zonder dat het een opgezet spel is wordt gelinkt tussen twee websites die allebei exact hetzelfde onderwerp hebben. Neem bijvoorbeeld dat er een link tot stand zou gebracht worden tussen [londen.com](#) en [londen.net](#). Het zijn twee individuele websites die echter allebei duidelijk over hetzelfde onderwerp gaan en misschien hebben beide websites wel content wat van waarde kan zijn voor de bezoekers van de site(s) in kwestie.

Wanneer op deze manier en rekening houdende met bovenstaande criteria een link tot stand wordt gebracht heeft deze als vanzelfsprekend veel meer waarde dan in het eerste geval. In zowat alle gevallen zal een link zoals aangehaald in dit voorbeeld ook niet (alleen) geplaatst worden op een linkpagina, dus ook dat is zonder enige twijfel een extra troef.

We kunnen er echter nog verder in gaan als we de schakel van twee websites uitbreiden naar een derde website. Hierbij dient alleen rekening gehouden te worden met een logische evolutie van de links. Laat ons opnieuw de evolutie van een link over Londen bijvoorbeeld eens volgen. Hoofdsteden – Engeland – Londen. Iedere link op deze drie websites kan gerelateerd zijn aan het onderwerp Londen.

Londen is een hoofdstad en het is de hoofdstad van het land Engeland. Het onderwerp van iedere website is in deze (on)rechtstreeks relevant aan het onderwerp van uw website.

Dit artikel afsluiten doen we met nog steeds de beste links die verkregen kunnen worden en dat zijn de zogenaamde one way links. Hierbij zijn alle andere criteria van een goede link van toepassing op, met als speciaal aandachtspunt dat er niet tussen twee dezelfde websites gelinkt mag worden.

Een link van website A naar website B mag dus nooit “terugkeren”. Dit is voor de zoekmachines het ultieme bewijs dat er geen afspraken plaats hebben gevonden tussen beide websites en dat er alleen wordt gelinkt omdat de webmaster van website A de content op website B interessant vindt.

In zowat elk artikel dat op het internet te vinden is wordt het nut van kwalitatieve links onderstreept. We kunnen er vandaag de dag dan ook echt helemaal niet meer omheen, maar toch wordt het opbouwen van links vaak compleet verkeerd aangepakt. Houd rekening met de tips in dit artikel en dan komt het linken echter zonder enige twijfel helemaal goed.

Alles wat u moet weten over links

Iedere ervaren webmaster heeft er heel wat “quality time” opzitten met het verkrijgen van links. Het is in de meeste gevallen dan ook een echte haat – liefdeverhouding, want we houden van het resultaat van goede links, maar haten het om er zoveel tijd en moeite in te stoppen om ze te kunnen krijgen. Het is natuurlijk wel mogelijk om een beroep te doen op een zogenaamde linkbuilder en daarmee de vervelende opdracht om goede links te krijgen van u af te schuiven.

Toch dient u ook hier rekening te houden met een aantal zaken. In eerste instantie is een goede linkbuilder niet goedkoop. Linkbuilders die claimen voor een appel en een eitje het werk uit uw handen te nemen zullen in de meeste gevallen naar best vermogen proberen om zo goed mogelijke links op te bouwen, maar dat is vaak niet voldoende om een echt grote invloed te hebben.

Bijna onbetaalbare links

Wat de linkbuilders betreft die bijna onbetaalbaar zijn zou gesteld kunnen worden dat u het zich niet kunt permitteren om ze over het hoofd te zien en ook hier komt die haat – liefde verhouding opnieuw boven water kijken. We moeten echter niet alleen rekening houden met externe links die naar onze website verwijzen, maar ook het belang van interne links mag niet over het hoofd gezien worden.

Een goede navigatie op uw website kan bijvoorbeeld gezien worden als een grote troef voor uw website en hoe meer troeven uw website heeft hoe sneller andere websites geneigd zullen zijn om een link naar uw website te plaatsen.

Verschillende onderdelen van de website en links

Bovenstaande geldt eigenlijk voor verschillende onderdelen van uw website. De meesten bouwen snel, snel een website, gooien er wat twaalf in een dozijn content op en gaan meteen op zoek naar goede links. Zou u echter als webmaster naar een website linken waarvan de informatie nauwelijks het lezen waard is? Het verkrijgen van goede links begint bij het aanbieden van een goede website met duidelijke, interessante en als het even kan unieke content.

Een extra tip die veel webmasters eveneens over het hoofd zien is dat het eigenlijk nog voor een potentiële bezoeker op de link gaat klikken duidelijk moet zijn waar de content achter de link over gaat. Dit kan in bepaalde gevallen duidelijk gemaakt worden door de domeinnaam, maar in andere gevallen is het noodzakelijk om wat extra informatie aan de link toe te voegen. Neem nu bijvoorbeeld eens londen.com.

Gerelateerde informatie

We kunnen er zeker van zijn dat de informatie op deze domeinnaam gerelateerd zal zijn aan de stad Londen. We kunnen er ook bijna zeker van zijn dat de informatie in het Nederlands zal zijn aangezien in andere talen een andere schrijfwijze wordt gebruikt. Zo valt bijzonder eenvoudig af te leiden waarover de link waarop u gaat klikken juist gaat.

Van een bepaalde benaming zoals KRK zijn verschillende mogelijkheden van toepassing. Er zijn de bekende monitors van KRK, maar ook het Kroatische eiland KRK. In dat geval kan het goed zijn om uw link anders te plaatsen bijvoorbeeld “Informatie over het Kroatische eiland KRK” of in het andere geval “KRK, ‘s werelds bekende studio monitors”.

Zelfde benaming, zelfde link, twee verschillende vormen van informatie. Maak internetgebruikers met andere woorden voor ze op de link in kwestie klikken duidelijk waar de achterliggende informatie over zal gaan. Het voorkomt nutteloze clicks en helpt u op die manier om de juiste doelgroep aan te spreken tot de links.

Investeren in linkbuilding

Gratis links bestaan eigenlijk niet. Of het nou gaat om het posten van blogs of over het nadenken over het linkbuilden: er is altijd een investering nodig. Dit hoeft niet altijd geld te zijn, het kan ook tijd zijn. Maar wanneer u redeneert vanuit het principe 'tijd is geld', dan betreft deze investering wel degelijk geld.

Proces dat vooraf gaat aan linkbuilding

Als eerste gaat u een budget bepalen dat u beschikbaar wilt stellen aan linkbuilding. Denk bijvoorbeeld aan een budget van duizend euro of vijftig uren. Dit kan uiteraard meer zijn, maar ook minder. Wanneer u het budget bepaald heeft, dient u te kijken hoe u dit geld wilt gaan spenderen. Gaat u een SEO expert inhuren om de backlinks te verzamelen of gaat u dit zelf doen? Hoeveel procent van het budget wilt u dan besteden aan deze SEO expert? Hoeveel backlinks wilt u krijgen aan de hand van dit budget? Het zijn allemaal zaken die u in overweging dient te nemen voor het echte linkbuilden kan beginnen.

Linkbuilding zelf

Stel dat u daadwerkelijk een budget beschikbaar heeft van duizend euro. U kunt hier bijvoorbeeld links van kopen. Dit is een erg gemakkelijke manier om aan links te komen en u bent er relatief snel klaar mee. Het nadeel is echter dat dit de pagerank van uw website niet altijd ten goede komt. Ook is het zo dat deze manier van het verzamelen van backlinks niet zorgt voor een resultaat op de langere termijn.

Een hele goede manier om te investeren in linkbuilding is toch wel door middel van content. Het maakt niet uit of het hier gaat om een blogpost, een video, een infographic, een strip of wat dan ook gaat: als het maar content bevat. Er is haast geen betere manier denkbaar om te investeren in linkbuilding.

Een goedkope manier van linkbuilden is via een viral. Dit is bijvoorbeeld een kort filmpje dat aanslaat bij veel mensen waarna er veel mensen interesse tonen in uw product of dienst. Het gaat hier dan vaak om een grappig filmpje. Met een budget van duizend euro is een dergelijke viral gemakkelijk te realiseren. Wanneer u zelf niet zo creatief bent zou u dit kunnen uitbesteden aan iemand anders. Het is erg belangrijk dat u onthoudt dat het via content marketing gemakkelijk is om een mooie hoeveelheid backlinks te vergaren.

Het rapporteren van de resultaten

Het is erg belangrijk dat u uw SEO campagne in de gaten houdt. Let erop wat er gebeurt met het inkomende verkeer en dergelijke. Is dit te relateren aan het linkbuilding proces dat u heeft opgezet? Wanneer u hier achter wilt komen, kunt u gebruik maken van een SEO expert. Deze SEO expert kan een mooi rapport voor u opstellen, waarin al uw resultaten die u behaald heeft met het linkbuilding proces kunt teruglezen.

Vijf ongewone maar waardevolle linkbuilding technieken

Linkbuilden kan op meerdere manieren. Veel mensen maken echter gebruik van de meest gebruikelijke manieren van linkbuilding. Zij denken niet na over andere linkbuilding technieken die toch heel waardevol kunnen zijn. Er zijn een aantal linkbuilding technieken te noemen die erg effectief kunnen zijn op het gebied van linkbuilden.

Vermeldingen zonder link

Wanneer er websites zijn die uw merk, product, dienst of website noemen, maar die geen directe link naar uw website hebben geplaatst dan zou u hen een e-mail kunnen sturen. In deze vriendelijke, persoonlijke e-mail vraag je de eigenaar van de website of hij of zij een link wil vermelden naar uw website. U zult uzelf verbazen over het effect dat dit heeft. Veel webmasters voldoen namelijk aan uw verzoek waardoor u weer backlinks erbij krijgt.

Maak gebruik van profielen sites

Ook op profielen sites kunt u veel links vinden. Denk bijvoorbeeld aan Hyves en Facebook. Het beste kunt u gebruik maken van een selectie van profielen sites waar het mogelijk is om links te plaatsen. Wanneer mensen deze link weer overnemen van u is dit weer goed voor uw linkbuilding.

Quotes gebruiken

Een andere linkbuilding techniek is te vinden in de quotes. Stel dat er een website is in uw sector waarvan u heel, heel, heel erg graag een link wilt krijgen. De linkbuilding techniek van het quotes gebruiken kan dan erg effectief zijn. Het idee achter deze techniek is dat u een nieuwsartikel schrijft wat van belang is. Voor dit nieuwsartikel wilt u dan een quote gebruiken van de website waarvan u zo graag de link wilt hebben. U stuurt hen dan een e-mail met het verzoek of u een quote inclusief vermelding naar de betreffende website over mag nemen. Wanneer dit mag, plaatst u het artikel met de quote daarin. Daarna stuurt u de webmaster een bedankmail waarin u vermeldt dat hij of zij in de toekomst ook quotes mag halen van uw website indien hij of zij ook een link naar uw website opneemt.

Familie en vrienden

Het is altijd verbazingwekkend hoe weinig mensen een e-mail sturen naar hun kennissenkring waarin ze vragen om links. De succeskans bij deze linkbuilding techniek is bijna honderd procent wanneer de betreffende mensen een eigen website of blog hebben. Vraag of u een artikel kunt schrijven over uw website dat zij vervolgens op hun website of blog plaatsen inclusief een link naar uw website.

Denk lokaal

Er zijn websites die wereldwijde informatie verschaffen. U dient het wat meer lokaal te zoeken. Maak gebruik van websites die zich specifiek op uw regio richten en probeer hier links te verkrijgen.

Zoals gezegd wordt er maar weinig gebruik gemaakt van de hierboven genoemde linkbuilding technieken, maar ze kunnen wel degelijk erg effectief zijn.

Linkbuilding voor nieuwe websites

Nieuwe websites willen vaak maar één ding en dat is zo snel mogelijk zoveel mogelijk links naar hun website krijgen. Natuurlijk is het belangrijk om (relevante!) links naar uw website te krijgen, maar het is minstens even belangrijk om er voor te zorgen dat het linken naar uw website op een natuurlijke manier gebeurt. Google heeft net als verschillende andere grote zoekmachines de voorbije jaren hun technologie zo aangepast dat het in staat is om “fraude” met links op te kunnen sporen en af te kunnen straffen. Hou hier rekening mee wanneer u, uw linkbuilding strategie gaat bepalen.

Links uitwisselen en delen

Begin in eerste instantie indien mogelijk door contact op te nemen met vrienden en kennissen en hun te vragen of ze uw nieuwe website op hun blog willen plaatsen. Vraag bij voorkeur om er een bericht rond op te stellen en uw link niet zomaar in een linkpagina op te nemen. Dit heeft over het algemeen namelijk zo goed als geen invloed op de positie van uw website in de zoekresultaten. Denk daarnaast ook aan eenvoudige en gratis mogelijkheden zoals Facebook, MySpace en natuurlijk ook het populaire Twitter.

Als er één ding is waar Google heel aandachtig naar kijkt en rekening mee houdt, dan is het wel een blog. Google is werkelijk gek op actuele en nieuwe content en dat zorgt er dan ook vaak voor dat een blog veel sneller en beter geïndexeerd wordt dan een website waar geen uitbreidingen meer aan plaatsvinden. Het wordt dan ook aangeraden om een blog toe te voegen aan uw website / domeinnaam. Deze kan er alleen maar voor zorgen dat meer bezoekers uw website te zien krijgen en blijven volgen. Vandaag de dag is een blog maken voor iedereen toegankelijk geworden door de komst van het populaire WordPress.

Wees ook niet bang om het nieuws op uw website met andere bronnen te delen. Breng bijvoorbeeld ook de lokale media op de hoogte van uw website en het nieuws dat er op te vinden is. Het kan nooit kwaad om contacten te leggen en zo zelfs eventueel content en links uit te wisselen. Let wel op voor duplicate content, want die kan flinke schade aanbrengen aan uw website.

Tenslotte kunt u ook nog gebruik maken van een zogenaamde Hub Page of Squido Lens. De meest effectieve Hub Pages en Squido Lenses zijn die, die beschikken over een inhoud van ongeveer 450 woorden. Hou er natuurlijk wel rekening mee dat de tekst een doel moet hebben en een bepaald onderwerp moet volgen. Zorg er ook voor dat u deze pagina(s) zo interactief mogelijk maakt.

Relevante links maken het verschil

Het opbouwen van links is een flink karwei. Zeker als u het echt goed wil doen zal er heel wat tijd en moeite in gaan kruipen, maar op het einde van de rit zal het een niet te missen factor zijn die mede zal bepalen hoe goed of juist hoe slecht uw website in de zoekresultaten zal worden weergegeven. Het grootste advies blijft echter, ga niet lopen duwen op het aantal links, zorg voor een zo natuurlijk mogelijk verloop en hou er rekening mee dat relevante links nog steeds de beste zijn.

Linkbuilding is een essentieel onderdeel van SEO

Het is al lang geen geheim meer dat linkbuilding een belangrijk onderdeel vormt op vlak van SEO. Goede backlinks zijn essentieel om een gunstige positie te kunnen behalen en deze vooral te kunnen blijven behouden. Toch is linkbuilding veel meer dan zomaar contact opnemen met enkele websites om een link te ruilen. Er dient rekening gehouden met een aantal essentiële zaken die de vindbaarheid van uw website alleen maar zullen verbeteren en er voor kunnen zorgen dat de kans dat uw website door zoekmachine Google een ban krijgt aanzienlijk kleiner wordt.

Een penalty krijgen bij verkeerde linkbuilding

Inderdaad, het is best mogelijk dat uw website bij verkeerd gebruik van linkbuilding een ban krijgt van de bekende zoekmachine. Stel nu dat uw website normaal zo'n tien links per dag heeft. Wanneer dit aantal opeens stijgt naar honderd of meer, dan vermoed Google dat er ergens iets niet pluis is met alle gevolgen van dien. Houd er rekening mee dat, wanneer een website een ban heeft gekregen in de zoekmachine, het alles behalve eenvoudig is om dit nog recht te kunnen zetten. Zo kan een dure investering volledig in rook opgaan door verkeerde linkbuilding.

Omwille van bovenstaande reden is het dan ook absoluut noodzakelijk dat u stapsgewijs nieuwe links realiseert. Rustige en gelijkmatige linkbuilding dus. Probeer niet op één en dezelfde dag honderd links bij elkaar te krijgen, want dit heeft in principe ook helemaal geen nut. Daarnaast is het belangrijk om er rekening mee te houden dat niet zozeer de hoeveelheid links er toe doet, maar vooral de kwaliteit telt bij linkbuilding. Welke pagerank heeft de website in kwestie bijvoorbeeld en ook heel belangrijk, over wat gaat de website. Websites met bijvoorbeeld adult content zijn vaak slechte linkpartners omdat dergelijke websites er bekend om staan het niet nauw te nemen met de spamregels. U moet dus op vele zaken letten bij linkbuilding.

Relevantie en kwaliteit het belangrijkste bij linkbuilding

Dat brengt ons eigenlijk ook meteen bij een volgend aandachtspunt. Probeer eventueel altijd zo relevant mogelijke linkpartners te vinden. Ga bijvoorbeeld voor een vakantiewebsite niet op zoek naar een weblog over ziektes als linkpartner, maar probeer binnen dezelfde sector te blijven. Probeer daarnaast ook de zogenaamde "verzamelpagina's" niet over het hoofd te zien. Het zou mooi zijn dat als u met uw linkbuilding werkzaamheden bezig bent u zoekt naar dezelfde branch (relevantie) en ook dus kwaliteit.

Het kan de moeite lonen om zelf een aantal dochterpagina's in beheer te hebben op deze manier een aanzienlijk aantal relevante links op te bouwen. Al deze zaken vergen dan wel wat tijd, maar ze hebben een grote invloed op de vindbaarheid van uw website.

Houd vervolgens ook rekening met de informatie die Google opvraagt. Google kijkt immers nog veel verder dan bovenstaande informatie en stelt alles in het werk om te onderzoeken welke links nu wel en welke vooral geen meerwaarde bieden aan uw website. Wees ook op uw hoede voor links die afkomstig zijn van een website met "advertisements" of zaken als "sponsors". Ook affiliate websites zijn voor linkbuilding niet interessant om mee te gaan linken.

Google gaat zelfs zo ver dat het ook zaken als het IP adres, de taal waarin de website werd geschreven en de domeinnaam mee in overweging worden genomen. Ga er met andere woorden nooit zomaar vanuit dat bepaalde zaken geen invloed hebben op de SEO van uw website, want dat zou wel eens aardig tegen kunnen vallen...! Linkbuilding is vaak een tijdrovend en moeilijk proces, maar het zal ook heel veel verschil maken voor uw website.

Het krijgen van goede en relevante backlinks voor uw website

Stel dat er twee mensen zijn die naar uw bedrijf verwijzen: een werkloze man van veertig jaar oud en een man met een succesvolle carrière die eveneens veertig jaar oud is. Wie denkt u dan dat er van meer waarde is voor uw bedrijf? Juist! De man met de succesvolle carrière. Zo werkt dit ook met backlinks. Is er een belangrijke, grote site die verwijst naar uw website, dan heeft dit meer waarde dan een nietszeggende website die niet belangrijk is.

Een backlink is pas een goede backlink wanneer deze aan bepaalde factoren voldoet. Het is dus van belang dat u niet zomaar willekeurige backlinks gaat verkrijgen. Er zijn goede en slechte backlinks.

Backlinks met een hoge pagerank

Heeft u een verwijzing van een website die een hoge pagerank heeft, dan heeft dit een positieve invloed op de pagerank van uw website. Hoe hoger de pagerank van de inkomende site, hoe beter de invloed op de pagerank van uw website. Het is overigens beter om één backlink te hebben van een PR6 website dan dat u tien backlinks krijgt van een PR2 website. Ook het onderwerp van de website speelt mee. Als u een backlink weet te krijgen van een website die gerelateerd is aan het onderwerp van uw website, dan is dit uiteraard beter dan wanneer deze backlink afkomstig is van een totaal niet gerelateerd onderwerp. Als sites die naar elkaar verwijzen op hetzelfde IP adres staan, is dit minder waardevol dan wanneer de verwijzingen afkomstig zijn van diverse IP adressen. De anchor tekst is de tekst van de link in de browser. Probeer goede keywords in deze link te stoppen, want dit heeft een positieve invloed op de pagerank van uw website. Het is bovendien ook belangrijk dat u een natuurlijke linkgroei heeft op uw website. Haalt u in drie dagen bijna honderd backlinks, dan komt dit over als spam. U kunt beter per week tien backlinks krijgen, want dit komt niet over als spam. Dat is het overigens ook niet.

Hoe krijg ik goede backlinks?

De vraag blijft hoe u goede backlinks kunt verkrijgen. Het proces van backlinken heeft een naam: linkbuilding. U kunt de hierboven genoemde tips gebruiken, maar er zijn uiteraard nog meer mogelijkheden. Wat dacht u van bench marking? Dit chique woord staat voor niets meer en niets minder dan gluren bij de burens: afkijken bij uw concurrenten. Kijk eens naar welke sites uw directe concurrenten linken. Deze pagina's zijn vaak bereid om ook naar uw pagina te verwijzen. Er zijn zelfs websites en tools die u software bieden zodat u backlinks van sites kunt vinden.

Google hecht bovendien meer waarde aan oudere websites dan aan jongere websites. Het komt wel eens voor dat nieuwe websites in een 'sandbox' worden geplaatst. Dit is een soort van buffer van tussen de 90 en 120 dagen. De websites die in de sandbox staan worden gedurende deze periode niet gevonden op de belangrijkste keywords van die website.

Wilt u graag dat uw website ook beter gevonden wordt in zoekmachines, dan raden wij u aan om eens te kijken op <http://www.seocenter.nl/services/backlinks/> Hier kunt u verschillende pakketten vinden die betrekking hebben op het krijgen van backlinks.

Wat is linkbait?

Een linkbait voor uw content is vandaag de dag nog steeds een vrij onbekend begrip. Toch is het niet moeilijk om uit te leggen en te begrijpen waar het bij een linkbait om te doen is. De naam doet het al beetje vermoeden, maar een linkbait heeft in principe slechts één doel, en dat is om zoveel mogelijk links naar de content in kwestie te verzamelen. Dit hoeft overigens niet perse een artikel te zijn, maar kan ook een video zijn of een foto, zolang het maar voldoende links naar de pagina in kwestie weet te halen.

De vraag dringt zich na het lezen van bovenstaande dan ook op of een linkbait nu gewoon een vorm van content is of dat het daadwerkelijk een techniek is. In principe is het een combinatie van beide. U dient immers in eerste instantie in staat te zijn om een goed, uitgebreid en informatief artikel te schrijven, maar u dient eveneens rekening te houden met enkele kritieke punten om een linkbait tot stand te kunnen brengen. Waarom zouden bezoekers van het internet bijvoorbeeld een grote interesse moeten tonen in de content in kwestie? Wat is er zo bijzonder aan en waarom moeten ze net dat uw content bekijken? Al deze vragen dient u zichzelf te stellen in de aanloop naar het maken van een linkbait.

Goede Content

Onderschat daarnaast ook een gezonde dosis geluk niet. U kunt alles nog zo goed doen en prachtige content te bieden hebben, als u geen geluk heeft dan blijven de bezoekers gewoon uit. U kunt het geluk natuurlijk wel een handje te helpen door rekening te houden met enkele basiszaken. Probeer er als eerste voor te zorgen dat een link naar de content in kwestie op de juiste plaatsen op de juiste websites terechtkomt. Zorg er daarnaast eveneens voor dat de content in uw website op een gunstige plaats wordt opgenomen en dat het indien mogelijk ook andere interessante content onder de aandacht van de bezoekers weet te brengen.

Last but not least, de beste content is content waar over gesproken wordt. Probeer uw content niet alleen actueel en dus nieuwswaardig te maken, maar bekijk het ook vanuit een controversieel standpunt. Hoe meer een artikel weet te choqueren, op hoe meer interesse het zal kunnen rekenen!

Dus is een linkbait nu iets goeds of niet? Natuurlijk is dit afhankelijk van verschillende factoren. Over het algemeen dient een linkbait gezien te worden als niks meer of minder dan een hulpmiddel om extra bezoekers naar uw website te brengen. Een linkbait moet er met andere woorden voor zorgen dat de content op uw website door nog meer mensen gelezen wordt. Hou er wel rekening mee dat bezoekers een bepaalde kwaliteit verwachten en dat aan die kwaliteit moeten kunnen worden voldaan. Een linkbait mag dan wel zorgen voor bezoekers, het is uiteindelijk de kwaliteit van de content op uw website die er voor moet zorgen dat ze uw website ook daadwerkelijk blijven bezoeken.

Social media Tips

Websites als Facebook, Twitter en Hyves (oftewel social media) vormen vandaag de dag voor veel mensen een belangrijk onderdeel van hun dagelijkse leven. Niet alleen voor particulieren zijn dergelijke websites interessant, ook (en misschien vooral) voor bedrijven liggen hier heel wat mogelijkheden. Het is echter nog maar zeer de vraag hoe bezoekers geïnteresseerd zullen raken in deze pagina en hoe u er voor zorgt dat ze op regelmatige basis even terug een kijkje komen nemen. In dit artikel geven we u twee tips om dit voor elkaar te krijgen doormiddel van social media. Hou er rekening mee dat deze social media tips niet van toepassing zijn op alle bedrijven. Maak voor uzelf uit of u met deze twee social media tips wel of niet uit de voeten kunt.

Mensen naar uw social media pagina's krijgen

Als eerste is het natuurlijk de bedoeling dat er bezoekers naar uw pagina worden gelokt en hoe gaat u hiervoor nu juist te werk? We gaan er even van uit dat u een pagina heeft aangemaakt voor uw bedrijf. Wanneer u over bijvoorbeeld een kantoor beschikt waar u ook (potentiële) klanten in ontvangt kan u er bijvoorbeeld voor kiezen om in de wachtruimte een computer te plaatsen met daarnaast een document waarop de facebook pagina of andere social media die aan uw bedrijf gekoppeld website vermeldt staan. Plaats er echter niet alleen het adres van uw social media op, maar ook een zogenaamde "call to action". Vermeld op het document bijvoorbeeld wat men op de pagina kan verwachten. Dit zal de persoon in kwestie alleen maar aansporen om uit nieuwsgierigheid even een kijkje op de pagina te gaan nemen. Ten tweede dient u er natuurlijk wel voor te zorgen dat u, uw (potentiële) klanten niet zomaar naar uw pagina lokt. Wanneer u reclame maakt met uw pagina verwachten mensen in ieder geval dat er ook daadwerkelijk iets op terug te vinden is. Het is verbazingwekkend om te zien hoe ontzettend veel bedrijven hun social media pagina's in de kijker willen plaatsen terwijl er helemaal niets op terug te vinden is.

Update uw social media

Hetzelfde geldt bijvoorbeeld ook voor de bekende Twitter accounts. Wat vaak gebeurt is dat een account wel een X aantal volgers heeft, maar de beheerder er van geruime tijd niets van zich laat horen. Dan is het vanzelfsprekend dat er volgers zullen afhaken en probeer ze dan nog maar eens terug te krijgen! Houdt in gedachten dat het veel eenvoudiger is om compleet nieuwe bezoekers of volgers aan te trekken dan mensen terug te winnen die in het verleden teleurgesteld zijn geweest. Als u rekening houdt met bovenstaande twee tips en daar nog enkele varianten op kunt bedenken, dan bent u goed op weg om uw pagina in no-time bekend te maken. Houd er echter zoals daarnet al aangehaald wel rekening mee dat de bezoeker waar moet krijgen voor de tijd en niet op een blanco pagina staat te kijken, want dan kan het wel eens helemaal verkeerd uitpakken. Social media accounts maken is leuk, maar het moet wel informatief en nuttig zijn voor uw klant.

Hoe bloggen jouw website kan helpen

Bloggen is niet alleen een manier om jouw gedachten en ideeën wereldkundig te maken, maar kan ook ingezet worden als seo om daarmee meer bezoekers naar je eigen website te lokken. Bloggen over een specifiek onderwerp is populair en kan als onderdeel van de zoekmachine optimalisatie gezien worden.

Bloggen als medium

Bloggen kan gezien worden als een extra online medium, waar jij gebruik van kunt maken. De functie van een blog als medium is het delen van je eigen kennis met de bezoekers, maar biedt ook de mogelijkheid om de interactie met de lezers van je blog te zoeken. Als je zelf een website hebt over een specifiek onderwerp, dan kun je dat onderwerp in je te starten blog centraal stellen. Het is wel belangrijk om regelmatig te bloggen, want dan blijven bezoekers het interessant vinden om je blog te bezoeken.

Met bloggen meer verkeer naar je website

Als jij meer bezoekers naar je website wilt krijgen, dan kun je seo of zoekmachine optimalisatie toepassen. Het bloggen kan een aanvulling zijn op de seo technieken, die je gebruikt. Door regelmatig te gaan bloggen over het onderwerp van je eigen website krijg je vanzelf meer bezoekers op je blog en die kun je vervolgens weer naar je eigen website leiden. Bovendien zal de zoekmachine het op prijs stellen als de blog regelmatig van nieuwe content wordt voorzien met als resultaat dat je blog hoger in de resultaten van de zoekmachine zal verschijnen.

Zoekwoorden gebruiken bij het bloggen

Bij het bloggen kun je seo toepassen door relevante zoekwoorden in de tekst op te nemen. Daarvoor zul je dan eerst een onderzoek naar de meest relevante zoekwoorden moeten doen, waarbij het onderwerp uiteraard wel betrekking heeft op je website, waar je de bezoekers naar toe wilt lokken. Het bijhouden van een blog is een unieke kans om je eigen website te promoten en zal zeker leiden tot extra bezoekers, die echte interesse tonen voor het onderwerp. Ten aanzien van het bloggen kun je gebruikmaken van de zogenaamde RSS readers, zodat bezoekers altijd op de hoogte blijven van nieuwe ontwikkelingen op je blog.

Zoekmachine optimalisatie en Social media

Uit onderzoek is gebleken dat meer dan de helft van alle marketeers per week zes uur of meer gebruik maakt van social media. Beginnende marketeers maken ongeveer één uur per week gebruik van social media, maar na enkele maanden schiet dit omhoog naar tien uur per week. Bijna alle marketeers (96%) gebruiken Twitter en 91% van de marketeers heeft een account op Facebook. Om uw website te optimaliseren voor zoekmachines kunt u dus gebruik maken van social media.

Door via social media contacten te leggen met vrienden, familie, klanten en bezoekers is het mogelijk om uw website onder de aandacht te brengen. U kunt in uw persoonlijke profiel een link naar uw website plaatsen. Als u op uw persoonlijke pagina een link naar uw website heeft staan dan kunnen de bezoekers van uw profielpagina uw website makkelijk bezoeken. Google kan zien dat uw website genoemd wordt op social media websites. Wanneer er interne links verwijzen naar uw persoonlijke netwerkpagina dan kan deze toenemen in kracht. Om dit te kunnen waarmaken kunt u bij andere mensen op het netwerkprofiel een bericht plaatsen.

Plaatsen van links in uw social media

Het is ook belangrijk om uw social media profiel ook op uw website of in een blog te plaatsen. Hierdoor stijgt uw netwerkprofiel in kracht. Indirect genereert uw website dan meer vertrouwen van Google. Als u Twitter heeft, dan kunt u uw profiel in enkele Twitter directories plaatsen. Staat u vermeld in een dergelijke Twitter directory, dan kunt u nieuwe volgers verkrijgen. Hieronder staan drie directories vermeld:

www.twellow.com;

www.justtweetit.com;

www.wefollow.com.

Cross linken en social media

Als u de genoemde tactiek toepast op meerdere social media websites is cross linken erg belangrijk. Heeft u bijvoorbeeld een account op Twitter, Facebook en LinkedIn, dan doet u er goed aan om onderling naar deze pagina's te verwijzen. Plaats dus bijvoorbeeld een Tweet op Twitter waarin u verwijst naar uw LinkedIn pagina.

Zoals gezegd is het gebruik van social media onder marketeers explosief toegenomen. Wilt u hier ook aan meedoen, dan is dit uiteraard mogelijk. U kunt de experts van SEO Center naar uw website laten kijken, en zij helpen u dan om social media te gebruiken om SEO toe te passen op uw website. Kijk voor meer informatie op deze website of stel een vraag over social media.

Wat twitter kan betekenen voor een website

Wanneer u nog nooit van Twitter heeft gehoord, dan zou ik me afvragen of u de laatste paar jaar in een grot heeft gewoond. Dit micro blog platform heeft de afgelopen paar jaar een enorme groei doorgemaakt. Momenteel zijn er miljoenen mensen die gebruik maken van Twitter. Dit aantal groeit nog elke dag. Er zijn veel bedrijven – zowel groot als klein – die gebruik maken van Twitter. Social media kan namelijk van groot belang zijn voor bedrijven. Onderstaand vindt u de punten die gunstig zijn voor de SEO van uw bedrijf op het gebied van social media.

Twitter geeft een gezicht aan het bedrijf

Iedereen weet dat blogs een ideaal middel zijn om een gezicht of een naam bij het bedrijf te creëren. Het bedrijf wordt er persoonlijker van. Het enige probleem met een blog is dat er iemand moet zijn die deze daadwerkelijk schrijft. Twitter is een micro blog. Per bericht kunnen er slechts 140 karakters worden gebruikt. Het is dus mogelijk om heel kort iets duidelijk te maken. Met de zogeheten Tweets kunt u laten zien dat u een werkelijk persoon bent achter het bedrijf.

Twitter geeft een kans om uw product of dienst te promoten

Wanneer u een redelijk aantal volgers heeft, dan kunt u uw (nieuwe) producten en/of diensten promoten. Wanneer u de juiste keywords gebruikt kunt u zelfs mensen aantrekken die u niet volgen.

Een kans om vragen te beantwoorden

Wanneer mensen iets willen weten over uw product of dienst dan kunnen ze een Tweet bij u plaatsen. U kunt dan heel eenvoudig – door op Reply te drukken – hun vraag beantwoorden. Consumenten krijgen zo het idee dat ze dichterbij het bedrijf staan dan wanneer ze via een website een contactformulier in moeten vullen voor ze antwoord kunnen krijgen op hun vraag.

Polls en andere onderzoeken

Een van de meest waardevolle functies van Twitter is toch wel de mogelijkheid om feedback te verzamelen via polls en andere onderzoeken door slechts een simpele vraag te Tweeten. Volgers zullen vaak niet aarzelen om uw vraag te beantwoorden, omdat ze op deze manier de kans krijgen hun mening te ventileren. Sta wel open voor de kritiek die u krijgt via deze social media, want het kan een kans zijn uw producten en/of diensten te verbeteren. Twitter en andere social media zouden dus een goede aanvulling kunnen zijn voor het vermarkten van uw website of product.

Wat zijn RSS feeds?

RSS feeds zijn er voor bedoeld om een seintje te geven wanneer er iets nieuws gebeurt. Dit technische hulpmiddel is bedoeld om uzelf te abonneren op vernieuwingen van een bepaalde website. Wordt er bijvoorbeeld nieuws gepost op Nu.nl of wordt er een advertentie in een bepaalde categorie op Marktplaats.nl gepost dan krijgt u hiervan een bericht. Om gebruik te maken van RSS feeds heeft u aparte software nodig. Er is zowel betaalde als gratis software. Met sommige software kunt u alleen RSS feeds lezen, maar met andere software is het mogelijk om bijvoorbeeld zelf te bloggen.

Tip 1. Beheers uw eigen RSS feeds

Zorg ervoor dat u uw eigen RSS feeds beheerst en kies ook voor goede software. Daarmee wordt het voor u duidelijk hoeveel mensen zich aanmelden voor uw RSS feeds. Wanneer u dit en meer zaken weet, is het makkelijker om uw RSS feeds weer aan te passen om nieuwe aanmeldingen te vergaren.

Tip 2. Zorg ervoor dat uw RSS feeds bekendheid vergaren

Het is aan te raden om gebruik te maken van specifieke RSS feeds lijsten. Er zijn wel een aantal grote directory lijsten, maar het is een echte aanrader om voor specifieke lijsten te gaan. U bereikt dan alleen mensen die echt gepassioneerd zijn over hetgeen u te melden heeft. Zorg er dan wel voor dat uw feeds de moeite waard zijn om ook daadwerkelijk de gewenste bekendheid te verkrijgen.

Tip 3. Maak gebruik van absolute URL's in uw RSS feeds

Scrapers gaan uw feeds vinden en opnieuw publiceren inclusief de links. Het is aan te raden om gebruik te maken van absolute URL's in plaats van relatieve URL's. U vergroot dan uw kansen op het krijgen van gelijkwaardige links door websites die u opnieuw publiceren.

Tip 4. Houd de CTR van de RSS feeds bij

Door de feeds na te gaan kunt u bepalen welke berichten veel doorklikken ontvangen en welke berichten weinig doorklikken ontvangen. Om dit bij te houden kunt u gebruik maken van speciale web analytics en tools. Het is ook mogelijk om te kijken hoeveel links elk bericht verdiend. Voor Twitter kunt u bijvoorbeeld gebruik maken van Backtweets. Behandel deze links als CTR. Kijk goed voor welke soort berichten goed wordt doorgeklikt en plaats meer van deze berichten om te profiteren van RSS feeds.

Tip 5. RSS feeds vol tekst zijn over het algemeen beter voor SEO

De een geeft de voorkeur aan korte en bondige tekst, de ander geeft de voorkeur aan volledige en uitgebreide tekst. Ruwweg gezien heeft volledige tekst in uw RSS feeds het meeste effect op SEO. Veel mensen lezen namelijk liever volledige tekst dan gedeeltelijke tekst. Soms wordt er lastig gedaan over het herpubliceren van gedeeltelijke feeds. Bepaalde blogs zullen er dus voor kiezen u niet op te nemen. Ook voor potentiële partners is het makkelijker om u te vinden wanneer u gebruikt maakt van volledige teksten. Met deze tips zult u meer uit uw RSS feeds halen!

Checklist voor het starten van uw blog

Wanneer u hebt beslist om een eigen blog te starten doet u er goed aan om een soort van checklist bij te houden met wat u nog allemaal moet doen en wat u al hebt gedaan. In eerste instantie gaan we natuurlijk zoeken naar software en een design / template om uw blog mee te maken. U kunt kiezen voor een betalende hosting in combinatie met een open source programma zoals WordPress of u kunt er voor kiezen om gebruik te maken van een gratis webhosting waar specifieke blogsoftware bij wordt aangeboden. Houd er rekening mee dat er op deze laatste vaak advertenties staan en dit niet altijd meteen even professioneel overkomt. Deze advertenties zijn natuurlijk toch net iets anders dan bijvoorbeeld Google AdSense.

Een eerste indruk is alles

Het is natuurlijk een cliché zo oud als de straat, maar onderschat een eerste indruk niet. Een nieuwe bezoeker die op uw blog komt moet er meteen door aangetrokken worden anders loopt u het risico dat hij weg klikt en naar een andere bron op zoek gaat. Het is relatief eenvoudig om nieuwe bezoekers aan te trekken, maar het is zeer moeilijk om iemand met een negatieve mening over uw blog van gedachte te doen veranderen. Houd daar altijd rekening mee.

Maak gebruik van statische pagina's

Wanneer u bijvoorbeeld gebruik maakt van een systeem als WordPress weet u zonder twijfel dat er altijd een zogenaamde kennismakingspost wordt geplaatst. Het is de bedoeling van deze post om de bezoekers te vertellen wie u bent en waarom u de website in het leven heeft geroepen. Dit is natuurlijk op zich geen slecht idee, maar u moet wel rekening houden met één belangrijk punt. De kennismakingspost zal al snel in het archief verdwijnen wanneer u meerdere berichten plaatst. Beter is het om op uw homepage gewoon de meest recente berichten te plaatsen en een aparte "about us" pagina aan te maken.

Zorg er voor dat uw bezoekers eenvoudig uw content kunnen volgen en delen

Blogsoftware zoals WordPress maakt het (al dan niet door middel van plugins) eenvoudig mogelijk om social media buttons toe te voegen aan uw blogbericht en / of pagina. Denk hierbij aan een button voor Facebook, Hyves, Twitter, etc. Daarnaast is het in de meeste gevallen eveneens vrij eenvoudig mogelijk om een RSS feed aan te maken zodat geïnteresseerde bezoekers uw website ook via die weg kunnen blijven volgen.

Maak gebruik van Google Analytics

Het kan niet genoeg gezegd worden, maar het is uiterst belangrijk om er voor te zorgen dat u op een doeltreffende manier de vooruitgang van uw website kunt volgen. Dit zowel op vlak van bezoekers als op vlak van bronnen vanwaar de bezoekers de weg naar uw website vinden. Alleen zo kunt u optimaal inspelen op de ontwikkelingen die uw website doormaakt.

Verbeter uw website aan de hand van de feedback van uw bezoekers

Het zijn uw bezoekers die er voor moeten zorgen dat uw website blijft draaien door ze dagelijks of toch op regelmatige basis te bezoeken. Probeer daarom zoveel mogelijk feedback van uw bezoekers te vragen en uw blog aan de hand van die feedback verder te optimaliseren.

Zorg voor minimum vijf kwalitatieve berichten

Een blog lanceren zonder kwalitatieve berichten is al meteen vragen om problemen. Zorg er daarom voor dat uw bezoekers echt vanaf het begin iets hebben om te lezen en zorg er vooral voor dat het de interesse van de bezoekers in kwestie zo weet te wekken dat men graag nog meer wil lezen. Zoals hierboven reeds gezegd is de eerste indruk zeer belangrijk!

Houd rekening met de SEO

Als laatste opnieuw een groot cliché, maar o zo belangrijk. Hou zoveel mogelijk rekening met SEO, maar doe het zonder er in te overdrijven. Probeer goede links te verzamelen naar uw website, maak gebruik van correcte url's en probeer gebruik te maken van zo correct mogelijke titels, omschrijvingen en keywords. Houd er rekening mee dat dit ook voor uw checklist zelf van toepassing is en niet alleen voor de statische pagina's van uw website.

Een hoge positie in Google weten te behalen.

In principe is het helemaal niet zo moeilijk om een hoge positie in google te halen in de zoekresultaten. Wanneer u rekening houdt met een aantal punten en op deze manier ook ervaring opdoet met de kwestie, zal u ook zelf ervaren dat u vrij eenvoudig uw website een hoge positie in Google kan bezorgen. In dit artikel geven we u in ieder geval tien tips om er voor te zorgen dat u een hoge positie in Google kan behalen.

Als eerste is het geen geheim dat een zoekmachine er aanzienlijk rekening mee houdt hoelang een website en domeinnaam al bestaat. Het kan natuurlijk voorvallen dat u een mooiere domeinnaam op de kop kan tikken om voor uw website te gebruiken en er dan ook voor kiest om de oude domeinnaam gewoon te laten doorverwijzen. In principe wordt dit ten stelligste afgeraden omdat er altijd wel een verlies zal zijn op vlak van uw positie. Hoe groot dat verlies zal zijn is afhankelijk van de situatie. Voor een hoge positie in Google wordt het in ieder geval afgeraden.

Als tweede punt wordt een situatie aangehaald waar verschillende webmasters vandaag de dag compleet de mist in gaan. Er wordt bij het ontwikkelen van een website namelijk niet zozeer meer gekeken naar de doelgroep, maar vooral naar hoe goed de zoekmachines uw website zullen indexeren.

Goede content voor een hoge positie in Google

Goede en duidelijke content is echter nog steeds de sleutel tot het succes. Als uw website beschikt over een fantastische hoge positie in google, maar geen content heeft om zijn doelgroep geïnteresseerd te houden in de website, dan spreekt het vanzelf dat u er niet echter ver mee zult komen. Daarnaast heeft Google de kennis in huis om teksten die voorzien zijn van een overvloedige SEO vrij eenvoudig te kunnen herkennen en dat heeft alles behalve een positieve invloed op uw ranking.

Het kan ten derde best voorkomen dat u denkt de juiste slagzinnen gevonden te hebben waar uw doelgroep op zoekt, terwijl dat helemaal niet juist blijkt te zijn. Daarom is het essentieel om op regelmatige basis hier even bij stil te blijven staan. In eerste instantie loont het zeker en vast de moeite om aan de slag te gaan met verschillende keyword generators. Deze programma's zijn in staat om alle keywords die passen bij uw website op een rijtje te zetten zodat u aan de hand van die informatie uw zinnen kan optimaliseren. De bekendste keyword generator is zonder twijfel die van Google zelf. Deze tool kan u goed de basis informatie verschaffen om een hoge positie in google te bemachtigen.

Onderzoek naar een hoge positie in Google

Onderzoek kan heel wat verrassende resultaten aan het licht brengen. Het is niet alleen noodzakelijk om deze resultaten te verwerken in uw content, maar ook in de opzet van uw website. Een goede navigatie is bijvoorbeeld essentieel, niet alleen voor uw bezoekers, maar ook voor een hoge positie in Google. Zorg er voor dat u gebruik maakt van verschillende categorieën, uw menu's overzichtelijk zijn en er niet lang gezocht moet worden om specifieke content terug te kunnen vinden.

Dat brengt ons meteen bij het vijfde punt. Wanneer u gebruik maakt van open source programma's zoals WordPress, beschikt u standaard al over een goede opzet voor de zoekmachines. Zij kunnen dergelijke websites eenvoudig indexeren en voor de knelpunten zijn er zonder twijfel wel wat plugins te vinden die het probleem oplossen. Anders is het natuurlijk als u een systeem van begin af aan wil ontwikkelen.

U dient er dan bijvoorbeeld rekening mee te houden dat vooral de link tussen verschillende pagina's goed in elkaar dient te zitten. Neem nu bijvoorbeeld een drop down menu. Wanneer u van een dergelijk menu gebruik maakt en de links die in het menu zijn opgenomen niet in de content of op een andere manier worden weergegeven op uw website, dan zullen de zoekmachines er niet in slagen om deze links terug te vinden. Dit kan er voor zorgen dat de pagina's in kwestie niet of aanzienlijk slechter geïndexeerd worden en dit zal dan niet resulteren in een hoge positie in Google.

Als zesde punt is het ook belangrijk om uw tekstlinks of zelfs de links achter een afbeelding zo duidelijk mogelijk te maken. In verschillende gevallen plaatst de webmaster bij een link alleen "klik hier". Met deze informatie weet zowel de bezoeker als een crawler natuurlijk helemaal niets. Probeer de omschrijving van een link zo gedetailleerd mogelijk te maken, bijvoorbeeld "klik hier wanneer u op zoek bent naar tweedehandse auto's". In dat geval weten de bezoekers dat de link in kwestie hun naar een plaats zal brengen waar ze informatie kunnen vinden over tweedehandse auto's. Dit heeft niet alleen een gunstige invloed op uw bezoekers, maar eveneens op de crawlers die er voor zorgen dat u een hoge positie in Google weet te krijgen.

In het zevende punt stellen we dat goede content essentieel is. Het is in ieder geval het belangrijkste onderdeel van uw website en zorgt er niet alleen voor dat uw bezoekers geïnteresseerd raken en blijven, maar ook dat crawlers aan de hand van de keywords kunnen bepalen waar uw website nu eigenlijk over gaat. Daarom is het van belang om content te maken die

Maar wat vaak komt het voor dat er wordt beslist om de keywords van alle pagina's op uw website hetzelfde te houden. Een veel beter idee is het echter om unieke keywords per pagina te zoeken. Stel nu dat u beschikt over een reiswebsite en er met andere woorden pagina's zijn die gaan over Griekenland, Frankrijk en Italië. Is het dan volgens u logisch dat op de pagina's over Griekenland keywords gerelateerd aan Frankrijk staan en omgekeerd? Neen, inderdaad... Probeer er dus steeds

voor te zorgen dat uw keywords zo goed mogelijk geoptimaliseerd zijn aan de informatie op de pagina. Alleen via deze weg zult u een hoge positie in Google weten te bemachtigen.

Eerder in dit artikel werd al het nut aangehaald van goede content. Deze content zal er echter niet alleen voor zorgen dat de zoekmachines uw website vlotter zullen indexeren en bezoekers vaker terug zullen komen, maar ook dat andere websites naar u zullen linken. Dit allemaal resulteert weer in een hoge positie in Google. Omwille van deze reden is het onder andere van het grootste belang om unieke content aan te bieden.

Niemand zit te wachten op teksten die ze al vele keren op een andere website terug hebben gevonden. Voor een goede ranking zijn links naar uw website in ieder geval van een niet te onderschatten waarde. Het loont dan ook zeker de moeite om af en toe zelf op zoek te gaan naar websites waarmee u een interessante linkruil kunt aangaan. Op deze manier winnen beide partijen.

Maakt u zich niet teveel zorgen over de ranking van uw website en heb geduld. Zoals het spreekwoord zegt is ook Rome niet in één dag gebouwd en zo gaat het ook met uw ranking. Een goede ranking kost tijd en energie en zelfs wanneer u deze heeft behaald, dient u er nog steeds op regelmatige basis werk in te stoppen om de ranking te kunnen behouden of eventueel zelfs nog verder te verbeteren. Met de bovenstaande negen punten heeft u in ieder geval een zeer goede start gemaakt en ligt de weg naar een hoge positie in Google helemaal open.

Checklist voor de beginner

Is SEO beginner dient u met heel wat belangrijke zaken rekening te houden, daarom hebben wij deze korte SEO checklist geschreven. Op het internet zijn verschillende checklists terug te vinden waar u als SEO beginner rekening mee dient te houden, maar vaak bevatten deze checklists ook informatie waar u op vlak van SEO helemaal geen nood aan heeft. Deze SEO checklist is bedoeld voor mensen die echt willen weten waar men als beginner rekening mee dient te houden. De informatie in dit artikel is zo kort en duidelijk mogelijk gemaakt zodat iedere beginner meteen met deze SEO checklist uit de voeten kan.

Het kiezen van een goede domeinnaam is de eerst stap in deze SEO checklist

1. We gaan er van uit dat u al hebt beslist welke website u wil gaan maken en wat het onderwerp van die website zal zijn. Probeer aan de hand van het onderwerp de beste keywords te zoeken en zorg er eventueel voor dat het sterkste keyword in de domeinnaam wordt opgenomen. Natuurlijk moet het ook goed uit te spreken zijn en moet het makkelijk onthouden worden.

Goede Meta tags kiezen is het volgende punt in deze SEO checklist

2. Maak correcte meta tags, eventueel behulp van een meta tags generator. Er zijn verschillende gratis generators op het internet terug te vinden waarbij u alleen de nodige informatie in een tekstveld dient in te geven en vervolgens voor u de gepaste meta tags worden gegenereerd. Denk voor het genereren van deze tags goed na over de keywords en de omschrijving van uw website.

On page optimalisatie van uw website met behulp van bijv. een SEO checklist of programma

3. We gaan in deze SEO checklist niet uitleggen hoe u een SEO vriendelijke website moet maken, maar we gaan er van uit dat u deze al in bezit heeft of dat u een externe partij in zult schakelen om deze te ontwikkelen. Houd er wel rekening mee dat u, indien u gebruik maakt van opensource software zoals WordPress, vaak extra plugins geïnstalleerd dienen te worden om uw website echt SEO vriendelijk te maken.

Google Analytics

4. Wat u ook doet, welke programma's u ook allemaal gebruikt, zorg er altijd voor dat uw websites voorzien worden van een Google Analytics code. De gegevens die met behulp van deze software verzameld worden zijn goud waard.

Indexeren van uw website

5. Houd er rekening mee dat het ongeveer twee weken duurt alvorens zoekmachines uw website goed hebben geïndexeerd. Hetzelfde geldt voor de data die Google Analytics verzamelt.

Hulprogramma's van Google

6. Google stelt alles in het werk om webmasters hun website zo goed mogelijk aan te laten passen aan de zoekmachine en dat is onder andere terug te vinden onder de vorm van de Google Webmaster Hulpprogramma's. Meld je hiervoor zeker aan en besteed de nodige tijd en aandacht aan het leren kennen van deze interessante hulpmiddelen.

Maak altijd een sitemap

7. Maak altijd een sitemap voor uw website en houd daarbij rekening met de constructie van uw URL. <http://www.google.be> is bijvoorbeeld niet hetzelfde als <http://google.be>!

Robot.txt

8. Naast een sitemap is het ook van belang om een zogenaamd robots.txt bestand aan te maken. Dit bestand maakt het mogelijk om crawlers te laten weten welke delen van uw website ze wel en welke vooral niet mogen indexeren. Hoewel ze bij kleine websites misschien niet absoluut noodzakelijk zijn kan het zeker geen kwaad om er toch gebruik van te maken.

Maak van SEO niet een eenmalige klus!

9. We gaan er niet vanuit dat u vanaf de eerste keer al meteen in staat zult zijn om volledig goede titels, meta-tags, etc. te kunnen maken voor uw website. Daarom is het belangrijk dat u alle opgedane ervaring omzet in de praktijk en de titel van uw pagina / website, de meta-tags, etc. op regelmatige basis probeert te verbeteren. Er zijn ook diverse SEO checklist die nog dieper op deze materie ingaan.

Goede relevante links naar uw website

10. Onderschat in geen geval de invloed van links naar uw website. Probeer echter wel rekening mee te houden dat de hoeveelheid er niet zozeer toe doet, maar vooral de kwaliteit van de links. Probeer bij voorkeur uw link op zoveel mogelijk aan hetzelfde onderwerp gerelateerde websites te plaatsen en vermijd sites binnen bijvoorbeeld de adult sector.

Blijf analyseren en verbeteren!

11. Het laatste, maar misschien wel belangrijkste punt van allemaal, controleer de data die u binnenkrijgt via bijvoorbeeld Google Analytics en ga er nooit zomaar vanuit dat uw website geen verdere aanpassingen meer nodig heeft. Als u rekening houdt met deze elf punten, dan bent u goed op weg om het reilen en zeilen binnen de wereld van de SEO onder de knie te krijgen. Doormiddel van deze korte SEO checklist heeft u een aantal handvatten om goed op weg te gaan, echter zult u zich nog dieper in de materie moeten gaan verdiepen.

Over SEOcenter.nl

Wie zijn wij?

Wij zijn een groep internet professionals die werkzaam zijn in de marketing, communicatie en grafische vormgeving. Verder hebben wij een aantal scripters in ons team zitten die eigen SEO software ontworpen hebben. Dit is state of the art software die wij alleen tot onze beschikking hebben, daarom kunnen wij meer dan andere bedrijven en kunnen wij ons ook onderscheiden.

seocenter.nl

info@seocenter.nl

kvk: 08203322 te Apeldoorn

info@seocenter.nl

+31651763264

Maak kennis met de beste zoekmachine optimalisatie service van Nederland. Geeft u veel geld uit aan reclame, adwords en promotie? Dan is dit de oplossing voor u.

Wij helpen u uw kosten te verlagen en zorgen dat u veel bezoekers krijgt die geïnteresseerd zijn in uw dienst of product. Wij zorgen namelijk dat u hoog in google komt te staan op uw gekozen zoekwoord.

In 1 maand tijd optimaliseren wij uw website, bezorgen u duizenden backlinks en bouwen een enorm social network om uw website heen!

seo voor iedereen..

Onze service is er voor iedereen. Wij hanteren namelijk een andere werkwijze dan de meeste zoekmachine optimalisatie bedrijven. U betaald 1 vast laag bedrag (geen bijkomende of maandelijkse kosten) en optimaliseren uw website in 1 maand naar de top van de zoekmachines.



Laat uw SEO verzorgen door seocenter.nl!

©SEOcenter.nl