

Umono



Sitedeals analyse 2007

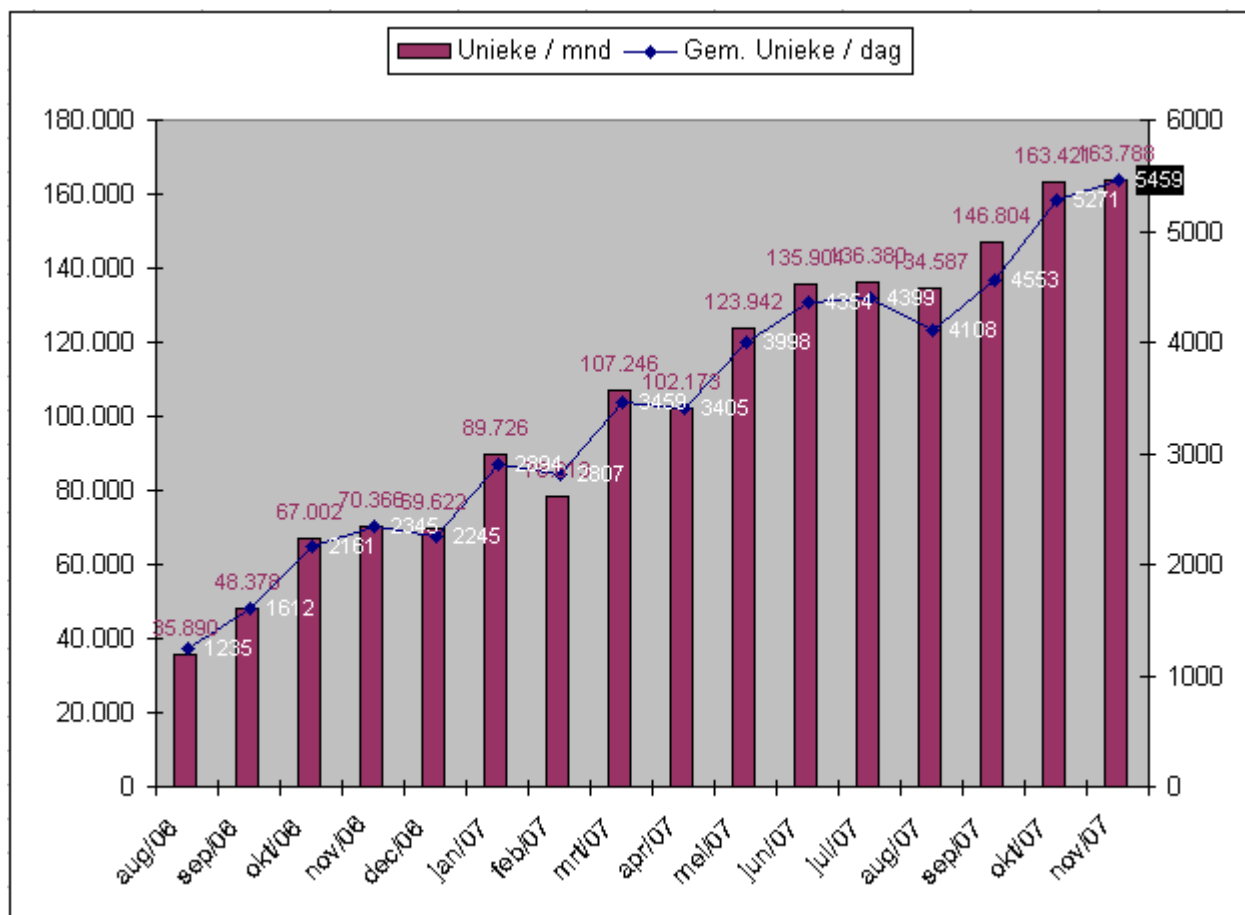
Inhouds tafel:

1	SiteDeals statistieken	3
1.1	Unieke bezoekers.....	3
1.2	Registratie en leden	3
1.3	Leeftijdsgroepen	4
1.4	Forum activiteit	5
1.5	Verborgen SD.....	6
2	SiteDeals in voorjaar 2008?	7
2.1	Introductie SDID	7
2.2	Volledige revisie SD Crew en moderatie	7
2.3	Updates SD.....	7
3	SiteDeals in najaar 2008?	8
3.1	Super change.....	8
4	SiteDeals in 2009?	8
4.1	SD 2.....	8

1 SiteDeals statistieken

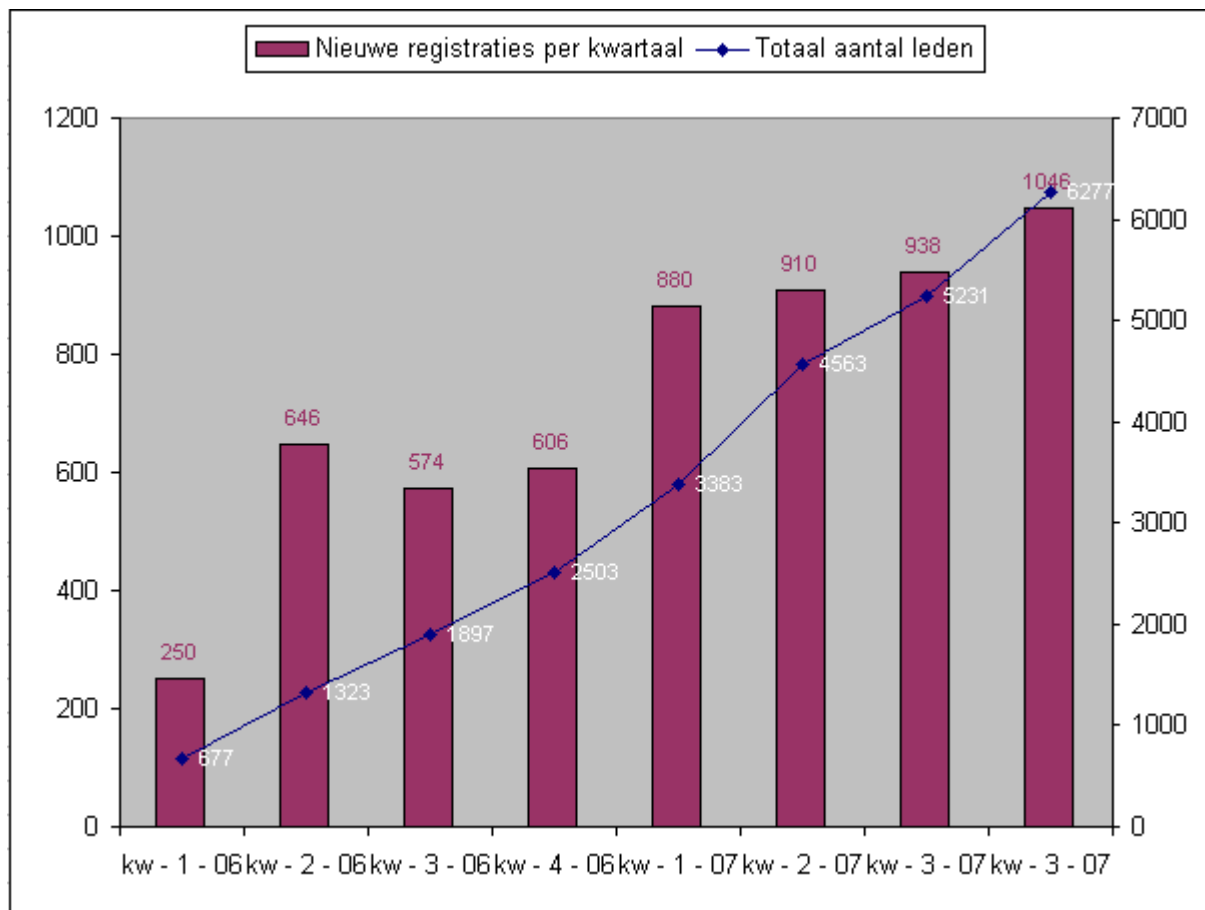
1.1 Unieke bezoekers

Webalizer stelt sinds augustus 2006 een verviervoudiging vast van het aantal unieke bezoekers. Omgerekend een gemiddelde verhoging van +11% t.o.v. de vorige maand. Vertaald in pageviews zitten we tegenwoordig ruim over het miljoen per maand. Indien deze groei zich aanhoudt in 2008 aan bv. 8% t.o.v. de vorige maand dan bereikt SD tegen eind 2008 15.000 unieke bezoekers / dag.



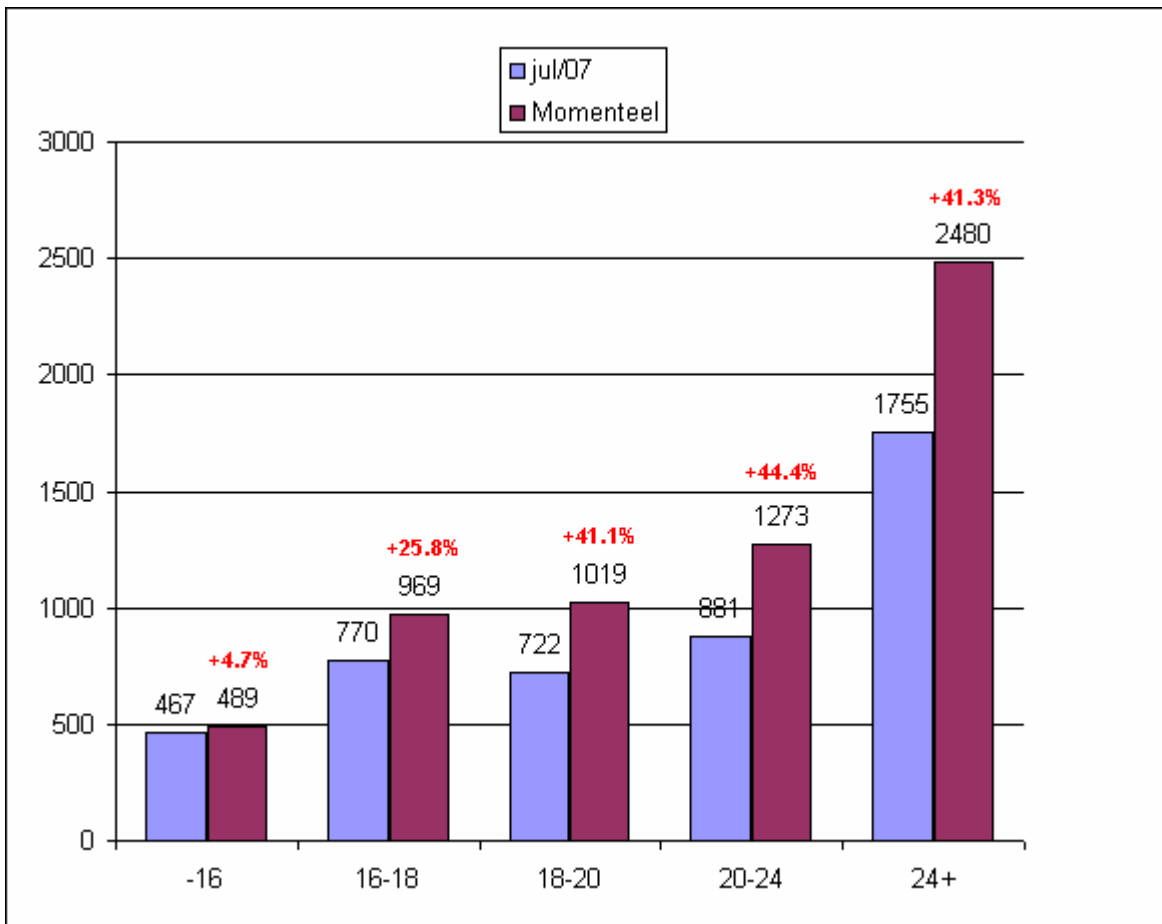
1.2 Registratie en leden

Om de trend goed in kaart te brengen worden de statistieken vergeleken per kwartaal. Sinds de start van de nieuwe versie van SD (Februari 2006) telt SD nu het tiendubbele aantal leden. Tevens komen er tegenwoordig zo'n 1000 nieuwe leden per kwartaal bij. Sinds de meting betekend dit een gemiddelde groei van +40% t.o.v. het vorig kwartaal. Als we uitgaan van een constante groei van 15% voor 2008 (t.o.v. vorig kwartaal) dan verwachten we tegen eind 2008 de 12.000 leden grens te overschrijden.



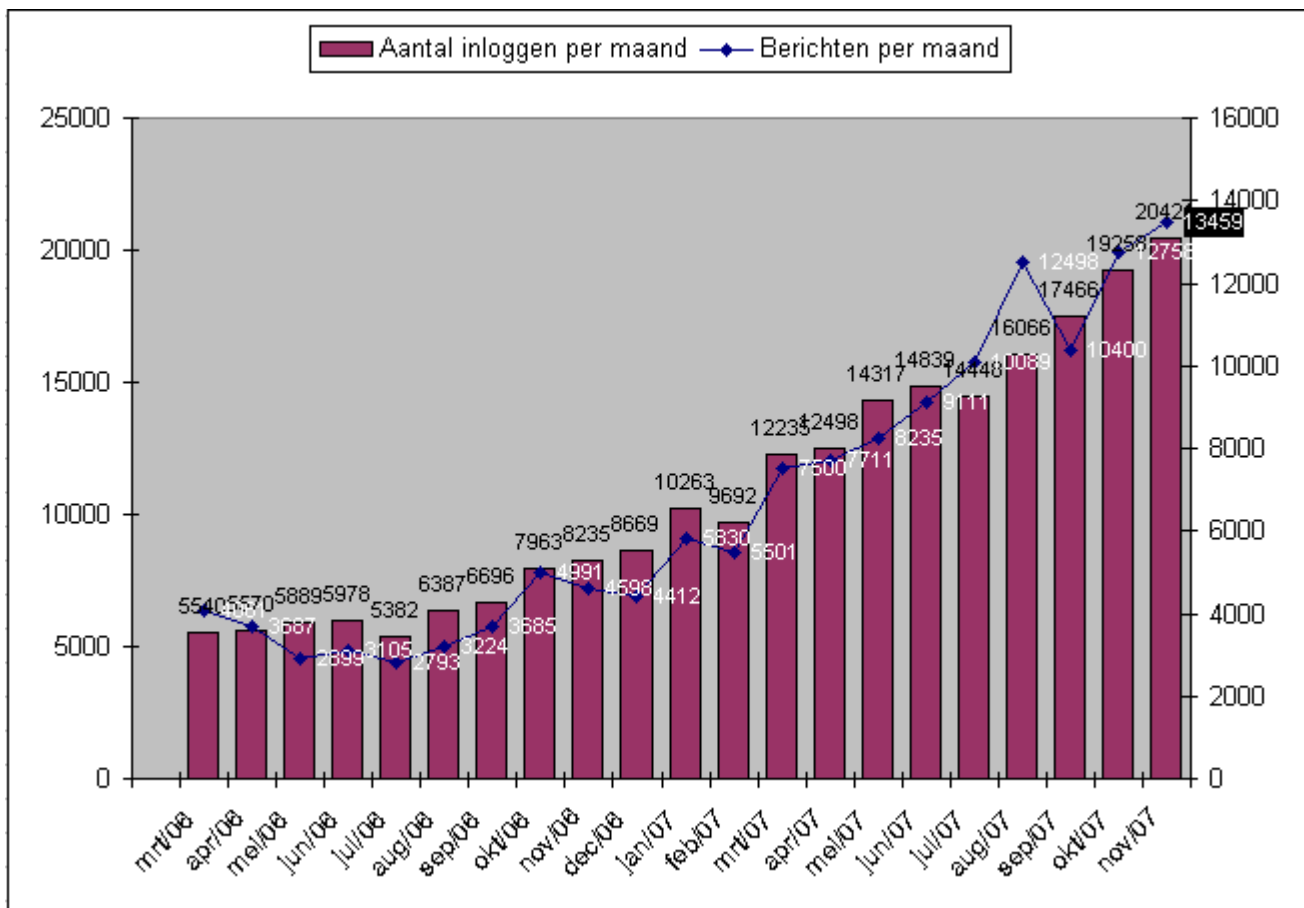
1.3 Leeftijdsgroepen

De gemiddelde leeftijd op SD is 24.51 jaar, in juli 2007 was dit nog 24.02. Als we de leden indelen in groepen dan stellen we vast dat de leeftijdsgroep "24+" de grootste groep is, gevolgd door 20-24 jaar. Opmerkelijk is ook dat net die groepen het snelst groeien. We stevenen dus meer en meer af naar een publiek die professioneel actief is of wordt.



1.4 Forum activiteit

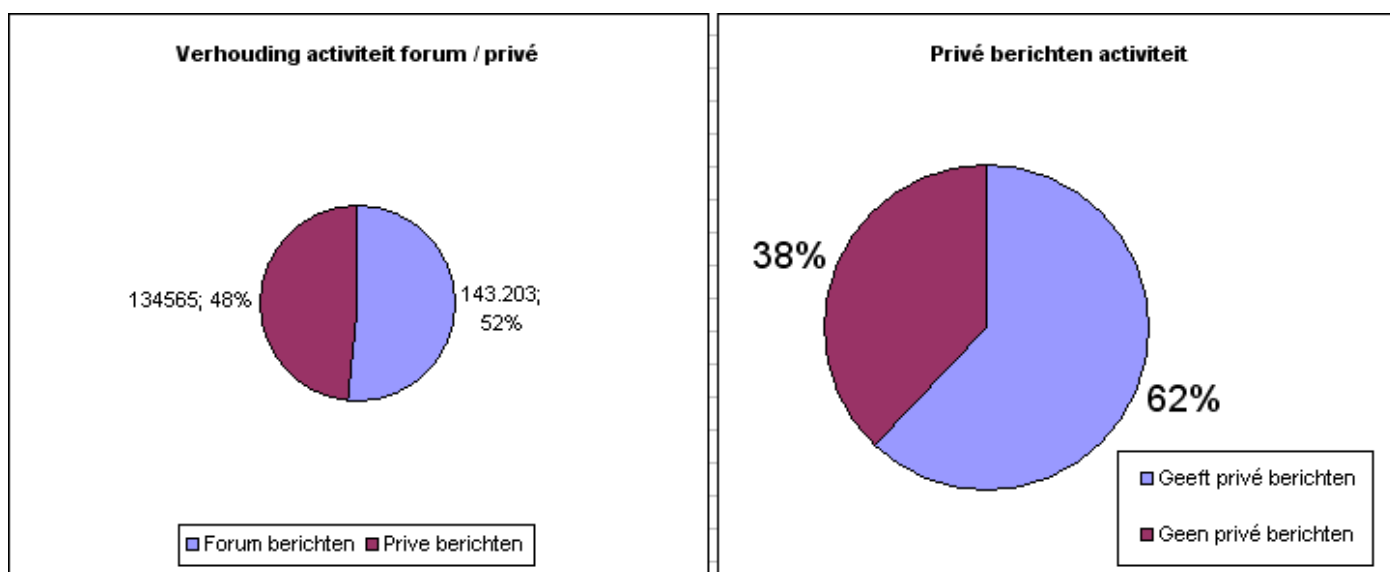
In november 2007 zijn er 20.421 inlog registraties vastgesteld. Deze gebruikers hebben vervolgens 13.459 berichten geplaatst op het forum. Het aantal inloggen verhoogt met 7.09% t.o.v. de vorige maand. Het aantal nieuwe berichten verhoogt met 7.4% t.o.v. de vorige maand. De opmerkelijkste verhoging was in oktober 2007, toen waren er 10% meer inloggen en 22% meer berichten t.o.v. vorige maand. November 2007 doet het dan weer beter dan oktober 2007 met een groei van 6% t.o.v. de vorige maand. Trekken we de trend, van 6% groei, door naar 2008 dan komen we op 43.556 inloggen/mnd en 28.707 nieuwe berichten/mnd tegen eind 2008.



1.5 Verborgen SD

Het is opmerkelijk dat de bezoekers (5000+) in verhouding weinig berichten plaatsen op het forum (350+/mnd). Zeker als we vergelijken met andere bekende niet-marktplaats forums. Na een grondige analyse werd het volgende vastgesteld:

De gebruikers zijn achter de schermen (in privé berichten) even actief als voor de schermen (op het forum). Ruim 60% van alle geregistreerde leden heeft 1 of meer prive berichten. Ook de activiteit op SD toont een verborgen SD aan. Op het forum zijn ondertussen 143.203 berichten te lezen en 134.565 prive berichten. Dit is waarschijnlijk logisch toe te schrijven aan het feit dat het forum gebruikt wordt als handelsplaats wat toch vaak een one-to-one activiteit is die achter de schermen plaatsvindt.



2 SiteDeals in voorjaar 2008?

2.1 Introductie SDID

SDID is het antwoord op de vraag naar meer veiligheid op sitedeals. SD ID staat voor SiteDeals Identiteit en is een soort van identiteitskaart voor SD die gekoppeld wordt aan een account op SD. Gebruikers die beschikken over een SDID zijn bevestigde leden (SD kent de ware identiteit van de gebruiker). Een SDID aanvragen kan via een speciale site waar de gebruiker een bepaald bedrag overschrijft via de bank naar SD. Op lange termijn willen we alleen SD leden toelaten die beschikken over een SDID.

SDID moet het handelen betrouwbaarder, makkelijker en vooral veiliger maken.

The image shows two screenshots from the SDID website. The top screenshot is a landing page for requesting an SD ID. It features the SDID logo (a 2x2 grid with 'S' and 'D' in the top row, 'I' and 'D' in the bottom row, with 'D' and 'I' on orange backgrounds) and the slogan 'prettig zaken doen'. The page includes a 'Status: Inloggen' link, a 'VRAAG HIER JE SD ID AAN!' call to action, and a 'sdid.nl' button. A dark box contains text explaining that SD ID is an identification system for sitedeals.nl, making transactions safer and easier. At the bottom, there are links for 'Terms of service' and 'Privacy policy', and a copyright notice for 2006.

The bottom screenshot shows a forum post by user 'L. Hartsema', a Senior Member with 210 messages. The post content reads: 'Nou ik heb de deadline dus niet gehaald. Had nogal veel huiswerk dit weekend... Aanstaaende maandag heb ik presentatie voor het Planetron in Dwingeloo.'

2.2 Volledige revisie SD Crew en moderatie

De crew structuur in de huidige vorm is een ontwerp die goed werkt voor een site van 1000-3000 bezoekers/dag. We leunen echter stilaan tegen de 6000 bez/dag aan waardoor het huidig ontwerp niet zo efficiënt meer werkt. In het voorjaar zullen we deze structuur volledig in kaart brengen en opnieuw vormen. De nieuwe structuur zal ontworpen zijn vanuit de kernwoorden –veiligheid-, -professionele indruk- en –sociale moderatie-

2.3 Updates SD

In de loop van het voorjaar zullen we updates uitvoeren aan het script van SD en het design. Naast onze eigen updates zal er een topic geopend worden waarin de community gehoord wordt. De meest interessante en haalbare updates zullen dan eveneens doorgevoerd worden.

3 SiteDeals in najaar 2008?

3.1 Super change

In het najaar van 2008 zal SD de grootste uitbreiding meemaken ooit. Spijtig genoeg kunnen we er nog weinig over kwijt.

4 SiteDeals in 2009?

4.1 SD 2

Tegen 2009 willen we SD 2 lanceren. SD 2 is een vanaf de grond gebouwde SD. We zijn ondertussen reeds 4 jaar bezig met het concept van SD 2. De wijzigingen en innovaties die we gaan invoeren zijn zo uitgebreid dat de bouw alleen al zo'n 5-6 maanden zal vergen. Eind 2008 willen we starten met de bouw om dan te lanceren in voorjaar 2009. SD 2 zal volledig gekoppeld worden aan je SDID.