

Search Engine Optimisation Rapport mrcreezy.be

Geschreven door Unicmedia

Inhoudsopgave

Inleiding

Hoofdstuk 1: Huidige ranking & indexatie (Google)

Hoofdstuk 2: Backlinks

Hoofdstuk 3: Interne links

Hoofdstuk 4: Technische kant

Hoofdstuk 5: Content optimalisatie

Hoofdstuk 6: Social Media

Afsluiting

Inleiding

In dit Search Engine Optimalisation rapport wordt gekeken naar de huidige ranking van een website in de zoekresultaten van Google. Daarnaast wordt de hele website nagekeken op een aantal punten waardoor eventuele verbeterpunten aan het licht zullen komen.

In dit rapport behandel ik de volgende website: www.mrcreezy.be

De keywords waarop deze website gevonden moet worden zijn 'clown' & 'kinderanimatie'.

Omdat het hier om een Belgische website gaat die als doelgroep de Belgische markt heeft, zal ik gebruik maken van de Belgische versie van Google (google.be).

Hoofdstuk 1: Huidige ranking & indexatie

Huidige positie op onderstaande keywords:

clown – 7 – www.mrcreezy.be/clown.php

kinderanimatie – 6 – www.mrcreezy.be/kinderanimatie.php

Huidige geïndexeerde pagina's:

mrcreezy.be

kinderanimatie.mrcreezy.be

kinderanimatie.mrcreezy.be/kleurplaten/

kinderanimatie.mrcreezy.be/login/

kinderanimatie.php

kindershow.php

kindergrime.php

sinterklaasfeest.php

clown.php

sitemap.php

ballonnenclown.php

piratenfeest.php

randanimatie.php

contact.php

mail.php

kinderanimatie.mrcreezy.be/optische-illusies

kinderanimatie.mrcreezy.be/kinderanimatie/communiefest

kinderanimatie-verjaardagsfeestje.php

verjaardagsfeestje-thuis.php

workshop-goochelen.php

clown-huren.php

springkasteel-huren.php

workshop-ballonvouwen.php

kinderfeestje-thuis.php

kinderanimatie-babyborrel.php

kindergoochelaar/kindergoochelaar.php

workshop-kinderen.php

kinderanimatie.mrcreezy.be/kleurplaten/k3-kleurplaten

kinderanimatie.mrcreezy.be/kleurplaten/kleurplaten-cars/

kinderanimatie.mrcreezy.be/kinderanimatie/verjaardagsfeestje-thuis/

kinderanimatie.mrcreezy.be/kleurplaten/kleurplaten-bambi/

kinderanimatie.mrcreezy.be/kleurplaten/diddl-kleurplaten/

kinderanimatie.mrcreezy.be/kleurplaten/kleurplaten-kerstmis/

kinderanimatie.mrcreezy.be/kinderanimatie/clown-huren/

kinderanimatie.mrcreezy.be/kleurplaten/pokemon-kleurplaten/

kinderanimatie.mrcreezy.be/kleurplaten/kleurplaten-halloween/
kinderanimatie.mrcreezy.be/kleurplaten/kleurplaten-moederdag/
kinderanimatie.mrcreezy.be/boekingsformulier-mr-creezy/
kinderanimatie.mrcreezy.be/kleurplaten/kleurplaten-clown/
kinderanimatie.mrcreezy.be/kinderanimatie/communiefeest-thuis/
kinderanimatie.mrcreezy.be/kleurplaten/kleurplaten-disney/
kinderanimatie.mrcreezy.be/boekingsformulier-verjaardag-thuis/
kinderanimatie.mrcreezy.be/kleurplaten/kleurplaten-verjaardag/
kinderanimatie.mrcreezy.be/kleurplaten/kleurplaten-pasen/
kinderanimatie.mrcreezy.be/kleurplaten/kleurplaten-hello-kitty/
kinderanimatie.mrcreezy.be/kleurplaten/kleurplaten-studio-100/
kinderanimatie.mrcreezy.be/kleurplaten/kleurplaten-toy-story/
kinderanimatie.mrcreezy.be/kleurplaten/kleurplaten-sinterklaas-2/
kinderanimatie.mrcreezy.be/sitemap.xml
kinderanimatie.mrcreezy.be/kinderanimatie/20101102-verjaardagsfeestjes-ideetjes-ideeen/
[includes/reviews.php](#)
[robots.txt](#)
kinderanimatie.mrcreezy.be/robots.txt
[includes/script/getBeschikbaarheid.php?locatie=](#)

Toelichting huidige indexatie

Zoals hierboven kan worden afgelezen zijn veel zo niet alle pagina's van de website geïndexeerd. Iedere pagina heeft een nette url en laat keywords terugkomen in de bestandsnaam of url.

Robots.txt en sitemap.xml worden ook netjes geïndexeerd. Alleen de laatste url (includes/script/getBeschikbaarheid.php?locatie=) is er 1 die eigenlijk niet moet worden geïndexeerd. Wanneer je de pagina opent krijg je een foutmelding. Je kunt deze pagina het beste via je robots bestand blokkeren van indexeren (of het script wat op de pagina draait maken en hem wél laten indexeren).

Voor de rest geen op of aanmerkingen over de indexering.

Hoofdstuk 2: Backlinks

Backlinks

Via verschillende tools heb ik gecheckt wat het aantal backlinks is.

De tool waar ik het meest op vertrouwen geeft aan dat er ongeveer 900 – 1000 backlinks zijn (verspreid over 125 domeinnamen). Dit geeft aan dat er redelijk tot veel backlinks zijn, veelal geplaatst op subdomeinen van startpagina's. Dit is niet slecht aangezien de gevonden backlinks relevant zijn. Andere resultaten bevestigen dit.

Wat wel een verbeterpunt kan zijn, is dat de backlinks op slechts 100 verschillende IP adressen zijn geplaatst. Meer unieke sites en IP adressen betekent meer 'one-way' links, waardoor de links meer waarde hebben in de ogen van Google.

Over de afgelopen maanden zijn er per maand ongeveer 150 tot 250 links zijn toegevoegd, met uitzondering van een drietal maanden waar slechts 10 – 20 backlinks zijn toegevoegd.

Dit geeft in mijn ogen een natuurlijk verloop van het verkrijgen van backlinks weer. Dit is een betere methode dan wanneer er in 1 maand 1000 backlinks worden geplaatst, omdat dit als onnatuurlijk kan overkomen op Google.

Verder zijn de titels van de links zeer relevant, in de meeste gevallen zelfs hetzelfde als waar naar gelinkt wordt, dit is dus in orde.

Conclusie

De methode om backlinks te plaatsen op verschillende startpagina's en relevante websites komt over als natuurlijk. Probeer echter meer backlinks op verschillende sites te plaatsen dan een heleboel op 1 site met tien subdomeinen (er staan nu bijvoorbeeld 70 links op startje.nu).

Clown vs Kinderanimatie

Kinderanimatie rankt veel beter in Google aangezien deze pagina (kinderanimatie.php) relatief minder backlinks heeft dan clown (clown.php). Voor clown.php zijn bijna 400 backlinks geplaatst op slechts 11 verschillende domeinnamen, terwijl voor kinderanimatie.php 'slechts' 100 backlinks zijn geplaatst op wel 50 verschillende domeinnamen. Zoals gezegd is het beter (en dat blijkt hier door) om per url / website maar 1 of 2 backlinks te plaatsen.

Hoofdstuk 3: Interne links

Interne links

Alle pagina's binnen de website zijn goed naar elkaar gelinkt. De navigatie is erg duidelijk en goed te volgen.

Ook onderaan de pagina worden alle pagina's nog eens gelinkt. Dit zorgt er voor dat Google de pagina meerdere keer zal 'volgen', waardoor nieuwe content sneller wordt opgespoord.

Conclusie

Qua interne links zit het goed. Er worden geen pagina's overgeslagen en alles is gemakkelijk en begrijpelijk gelinkt.

Hoofdstuk 4: Technische kant

Technische kant

Ik heb clown.php & kinderaanmatie.php door de W3 validator gehaald. Deze bevatten geen fouten, wat betekent dat de hele pagina in orde is.

Om de laadtijd van de pagina's te vergroten (wat een klein maar toch merkbaar positief effect op de ranking heeft) kun je overmatig gebruik van enters in de pagina's weghalen. Soms zitten er nog 3 of 4 enters tussen, wat niet hoeft. Wanneer je hier en daar de enters weg haalt, kun je al gauw enkele KB's besparen. Dit heeft weer een positief effect op de laadsnelheid en dus de ranking.

Verder wordt er goed gebruik gemaakt van alle meta-tags en h tags.

Enige commentaar wat ik heb is op de keywords tag. Er wordt bij clown.php gebruik gemaakt van slechts 3 keywords. Je kunt gemakkelijk 5 tot 10 keywords toevoegen, zodat je gevonden wordt op meer verschillende keywords die ook relevant zijn (je kunt bijvoorbeeld kinderaanmatie toevoegen). Bij kinderaanmatie.php is dit wel in orde.

Conclusie

De site bevat geen fouten wat uiteindelijk voor Google het beste is. Het is mogelijk om hier en daar de bestanden wat kleiner te maken door overbodige enters te verwijderen.

Nog even een paar keywords toevoegen aan de clown.php pagina en het is in orde.

Hoofdstuk 5: Content Optimalisatie

Content optimalisatie

De content is uitermate relevant en de belangrijkste keywords komen voldoende terug in de teksten (niet onnatuurlijk). De teksten zijn prettig te lezen en dat is uiteraard ook belangrijk.

Op clown.php kun je meteen een stuk tekst lezen. Op kinderanimatie.php moet je echter eerst nog doorklikken voordat je echt 'content' krijgt te zien. Dit is misschien een verbeterpuntje. De tekst – html ratio is voor de kinderanimatie.php pagina een beetje laag. Even een paragraaf aan de bovenkant van de pagina toevoegen met een korte inleiding zou al een heleboel kunnen helpen.

Verder is er genoeg content aanwezig op de site, dus qua relevantie en unieke content zit het goed.

Conclusie

Genoeg unieke en relevante content aanwezig, met de keywords er in verwerkt. Geen verbeterpunten (alleen de eerder genoemde kinderanimatie.php pagina).

Hoofdstuk 6: Social Media

Social Media

De site is aanwezig op de meest bekende Social Netwerken. Op Facebook, Twitter en LinkedIN is een profiel aanwezig waar vanaf de website naartoe gelinkt wordt.

Op de profielen is ook een link terug te vinden naar de website (op Facebook zelfs meerderen).

Facebook

462 likes, dat is genoeg. Soms interactie op geplaatste berichten, wat natuurlijk goed is. Regelmatig updates waardoor Google ook regelmatig de links naar de website zal 'volgen'.

Twitter

Slechts 10 followers. Het is natuurlijk moeilijk om op dit onderwerp followers te krijgen, maar 10 is echt te weinig. Hier is nog wel wat uit te halen. Als er een paar echte followers bijkomen, kun je nieuwe berichten op de website sneller onder de aandacht brengen (wat dus een snellere indexatie oplevert). Hoe meer followers, hoe meer lezers van de updates. Ook hier zijn er regelmatig updates.

LinkedIN

Niet geschikt voor de doelgroep. LinkedIN hoeft eigenlijk niet.

Conclusie

Qua social media gebied is er nog wat verbetering mogelijk, met name via Twitter. Facebook heeft genoeg likes waardoor +- 500 mensen een nieuwe update meteen zullen opmerken. Er is een profiel aanwezig op LinkedIN, alleen heeft dit voor de website en de rankings zelf geen merkbare invloed (al is het uiteraard wel een backlink).

Afsluiting

Conclusie

Ik kan merken dat er al een heleboel optimalisatie is gedaan voor deze website. De website rankt goed op een paar concurrentieposities. Hier onder volgt nog een opsomming van alle mogelijke verbeterpunten die ik ben tegengekomen.

Verbeterpunten

Er zijn veel backlinks geplaatst, maar probeer de backlinks wat meer gespreid te plaatsen (lees: 1 – 3 links per domeinnaam, niet 60 (!) op 1 startpagina). Dit zorgt er voor dat de links meer waarde hebben. Kwaliteit gaat boven kwantiteit.

Loop daarnaast even alle pagina's na op de meta keywords tag. Bij clown.php stonden er bijvoorbeeld maar 3 keywords, waar er gemakkelijk 5 – 10 kunnen staan.

Op kinderaanimeatie.php kun je nog wat meer content plaatsen, voor de rest is de content dik in orde.

Op social media gebied moet er nog wat aandacht worden besteed aan Twitter, op Facebook zijn er ruim voldoende 'likes'.

Afsluiting

Ik hoop dat je wat hebt aan mijn verbeterpunten en algemene vindingen in dit rapport. Veel succes verder met de website!