

Domeincursus.nl

Beginners cursus

Dé domeinhandelaar

- Tips voor de verkoop
- Algemene informatie
- Wat u moet weten vóór u een domein registreert
- Geschiedenis
- Denk als een verkoper
- Handige links

“Het web is wereldwijd geworden. De domeinnamen zijn de sleutels in deze wereld. De handel in deze sleutels is al een tijdje aan de gang. Maar hoe kunt u nu dé domeinhandelaar worden?”

Dé Domeinhandelaar – Inleiding

Een domeinnaam is enkel de sleutel tot een website. Maar ook buiten de website kan een domeinnaam een waarde hebben. Langzaam is er een ware domeinhandel ontstaan. Om te handelen in de domeinnamen is er wel kennis vereist. Iedereen kan immers het domeinnaam registreren en daarom is het slim dat u niet zomaar een domeinnaam gaat registreren. De prijzen van de domeinnamen die worden verkocht verschillen enorm, maar waarom eigenlijk?

Dat wordt uitgebreid besproken in dit e-Book.

In de domeinhandel liggen de gevaren op de loer. Denk vooral aan de gevaren van uw portemonnee. Het kopen én verkopen van domeinnamen kan u heel rijk maken, maar ook heel arm. Zoals de terugkerende, jaarlijkse kosten. Als u bijvoorbeeld driehonderd domeinnamen hebt. Dan zitten er al een hoop extra kosten aan verbonden. Genoeg om te bespreken om uiteindelijk dé domeinhandelaar te worden.

In opdracht van:



Geschreven door:



1. De geschiedenis van de domeinnamen – Pagina 3 en 4

- 1.1 – Tijdslijn
- 1.2 – Geschiedenis
- 1.3 – Internet

2. Historische punten in de domeinwereld – Pagina 5

- 2.1 – Verkoop Pizza.com
- 2.2 – Nederlandse topdomeinen
- 2.3 – Nieuwe extensies

3. Woordenlijst en definities – Pagina 6, 7 en 8, 9 en 10

4. Slim kopen – Pagina 11 en 12

- 4.1 – Aanbiedingen voor een jaar
- 4.2 – Geschiedenis van de providers
- 4.3 – Addertjes onder het gras

5. Hoe registreert u een topdomein? – Pagina 13, 14, 15 en 16

- 5.1 – De goede letters
- 5.2 – De slechte letters
- 5.3 – De uitspraak van de letters
- 5.4 – Visuele letters
- 5.5 – Keuze van woorden
- 5.6 – Bijwoorden
- 5.7 – Tijdsbepalingen
- 5.8 – Google, onze grote vriend
- 5.9 – Exact zoekvolume
- 5.10 – Streepjes
- 5.11 – Geschikt voor verkoop
- 5.12 – Search Engine Optimization
- 5.13 – De keuzes
- 5.14 – Andere extensies
- 5.15 – Alle voordelen
- 5.16 – Goede woorden, slechte woorden
- 5.17 – Typefouten
- 5.18 – Diensten en producten

6. Beter verkopen – Pagina 17, 18 en 19

- 6.1 – Afknappers bij verkoop
- 6.2 – Verkeerde informatie
- 6.3 – Typefouten
- 6.4 – Onrealistische prijzen
- 6.5 – Aandachtspunten
- 6.6 – Informatie & Motivatie
- 6.7 – Statistieken & Afkomst
- 6.8 – Toekomstvisie
- 6.9 – Backlinks & Leeftijden
- 6.10 – Soorten verkopen
- 6.11 – Contact richting bedrijven

7. Rechten en merkrechten – Pagina 20 en 21

- 7.1 – Merknaam in domeinnaam
- 7.2 – Registratiegegevens
- 7.3 – Na afloop domeinnaam
- 7.4 – Rechtszaken domeinnamen

8. Toekomst van domeinnamen – Pagina 22 en 23

- 8.1 – Nieuwe extensies
- 8.2 – Internationale allures
- 8.3 – Schaarste domeinnamen
- 8.4 – Hoe schaarser, hoe meer waarde

9. Nawoord & Handige links – Pagina 24