

Werkwijze Linkbuilding

1) Keywords bepalen

Samen met de opdrachtgever wordt een lijst met zoektermen bepaald. Aan de hand van een **Keyword Efficiency Index** en een **concurrentie analyse** onderzoek worden de belangrijkste en meest efficiënte termen geselecteerd.

2) Site optimaliseren

Landingspagina's van de betreffende termen worden geoptimaliseerd of, als er nog geen pagina aanwezig is, door opdrachtgever of door ons gebouwd. SEO Rapportage wordt in duidelijke taal opgeleverd waarbij de oude en de gewenste situatie wordt weergegeven.

3) 0 meting

Er volgt een **0 meting** waarbij opdrachtgever een rapportage ontvangt over de huidige posities, visibility, etc. (zie bijgevoegde voorbeeldrapportages.)

4) Linkbuilding, blog building en social media

5) Maandelijksse rapportage

Tussentijdse maandelijksse rapportage met opnieuw de rapportage waarin de voortgang wordt gemeten. Daarnaast ontvangt de opdrachtgever een uitgebreide **urenregistratie** waarin vermeld staat welke links er zijn geplaatst, welke artikelen zijn geschreven, etc. Deze tijdsregistratie is tot op 5 minuten gespecificeerd (zie bijlage).

Wanneer er goede posities zijn behaald voor bv 2 a 3 termen, wordt in overleg met de opdrachtgever voor andere termen gekozen.

Keyword Efficiency Index onderzoek

Aan de hand van de lijst met keywords wordt de Keyword Efficiency Index bepaald. De KEI is een waarde die ons inzicht of een zoekterm conversie genereert.

Figuur1 laat de KEI zien van mogelijke zoektermen.

Top 4 meest efficiënte zoekwoorden					Help
Rank	Zoekwoord	▼ KEI	# Zoekopdrachten	Concurrentie	Zichtbaarheid
1	voorbeeld woord a	20365,3	22200	24200	0 (0%)
2	voorbeeld woord b	5799,4	9900	16900	0 (0%)
3	voorbeeld woord c	892,9	1000	1120	0 (0%)
4	voorbeeld woord d	0	0	4	0 (0%)

[Bekijk positie rapport op zoekwoord efficiency](#)

Figuur 1

Kosten Keyword Efficiency Index onderzoek:

Dit onderzoek maakt deel uit van de 0 meting. De 0 meting en het KEI onderzoek zijn kosteloos.

Concurrentie analyse

Aan de hand van de gekozen keywords wordt kosteloos de belangrijkste concurrent bepaald. De analyse bestaat uit een Excel sheet met het aantal backlinks, de sites of pagina's met een link naar de concurrent (Backlink pagina), de titel van de backlink pagina, de anker tekst, de anker URL, en de Google PageRank. Met deze data kunnen we gericht websites benaderen waar uw concurrent een linkvermelding heeft.

Figuur2 is een screenshot van een voorbeeld overzicht van de backlinks van www.website.nl. Deze fictieve concurrent heeft een link op <http://jongeren.startpagina.nl> met Pagerank 5. Dit is dus een belangrijke site waarop u een link wil plaatsen. In feite is het zaak om op iedere site met enige PageRank waar de concurrent vermeld staat ook een linkvermelding te realiseren. Daarnaast is het belangrijk om op andere websites een vermelding te krijgen.

backlink pagina	titel	anker tekst	anker url	google pagerank
http://jongeren.startpagina.nl	jongeren.startpagina.nl	Keyword voorbeeld	http://www.website.nl	5
http://www.broekerveiling.nl/nieuw/pagina	Museum BroekerVeiling	Keyword voorbeeld	http://www.website.nl	4
http://www.delocht.nl/linkpage.html	Links	Keyword voorbeeld	http://www.website.nl	4
http://www.francoisevandenbosch.nl/en/	Françoise van den Bosch	Keyword voorbeeld	http://www.website.nl	4
http://www.frankwatching.com/archive/2011	De Google Panda: zachtvaardig of geme	Keyword voorbeeld	http://www.website.nl	4
http://www.frieslandbouwmuseum.nl/index	Interessante links Fries Landbouw M	Keyword voorbeeld	http://www.website.nl	4
http://www.fvandenbosch.nl	Françoise van den Bosch	Keyword voorbeeld	http://www.website.nl	4

Figuur 2

Daarnaast bevat de analyse van iedere concurrent een quickscan waarbij opgesomd staat op in welke mate de website van de concurrent wel of niet voldoet op het gebied van zoekmachine optimalisatie.

Aan de hand van deze analyse kunnen we een inschatting maken hoeveel budget er per maand besteed dient te worden om onze doelstellingen te behalen. Dit is echter wel een inschatting gebaseerd op de analyse en onze ervaring van eerdere projecten. Omdat we afhankelijk zijn van meerdere factoren waar we geen invloed op hebben, is dit echter geen pure wetenschap. Uiteraard wordt het proces dagelijks gemonitord en waar nodig in overleg bijgestuurd.

De concurrentie analyse geeft ons dus inzicht met welk maandelijks budget, binnen een bepaalde tijdsspan, goede zoekmachine posities kunnen bereiken. Het komt een enkele keer voor dat we deze verwachting niet geheel gehaald kan worden. Dit geven we uiteraard zo snel mogelijk tijdens het proces. Aan de andere kant zijn er ook genoeg praktijk voorbeelden dat we top posities op bepaalde keywords ruim binnen de ingeschatte tijd behalen. Het resterende budget wordt dan in overleg besteed aan andere zoektermen.

Kosten: Een gedegen analyse kost ons minimaal 2 uur per concurrent. De eerste analyse is kosteloos.

Linkbuilding, Blog Building en Social Media

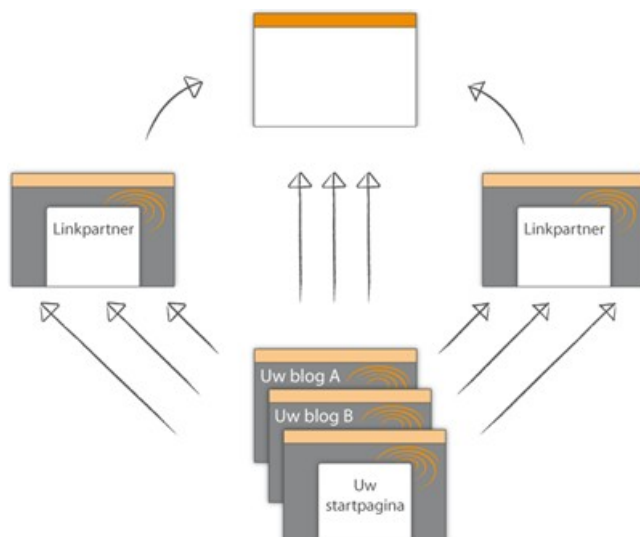
Gratis links

Uw link wordt verspreid op een verscheidenheid van websites. Denk hierbij aan:

- Linkvermeldingen op (betaalde) sites met hoge PageRank
- Blog artikelen
- Onderwerp gerelateerde forums
- Online bedrijven- telefoongidsen en marktplaatsen
- Directories
- Via reacties op blogs
- Links op websites binnen ons netwerk

ABC linkruilen: Vergroot uw netwerk

Doordat we extra websites voor u bouwen, vergroten we uw netwerk. Met deze extra sites vergroten we de kans dat andere webmasters uw link willen plaatsen. Zij ontvangen namelijk meerdere links, terwijl ze maar 1 link terug hoeven te plaatsen. Deze zogenaamde ABC linkruil methode zorgt ervoor dat er zo weinig mogelijk uitgaande links op uw website staan. Weinig uitgaande links is een belangrijk aspect voor uw zoekmachine positie.



Wij bouwen startpagina's, blogs en informatieve sites met unieke content voor onze opdrachtgevers.



Startpagina's

Bijvoorbeeld dochterpagina's van www.begincool.nl.

Op deze startpagina's worden waar mogelijk banners en links naar uw site geplaatst.

Daarnaast plaatsen wij algemene links, vermelden we uw linkpartners en worden uw blogs en andere sites uit uw netwerk gelinkt. Uiteraard plaatsen wij hier geen links naar uw concurrenten.

NB: Wij beheren diverse dochters van startpagina.nl en kunnen dus relatief gemakkelijk links ruilen andere startpagina.nl dochters, zoals <http://eigenbedrijf.startpagina.nl> (PR5)

Blogs

Artikelen die wij op uw externe blogs plaatsen, zijn vaak actueel, spraakmakend of visueel.

Deze artikelen worden op diverse nieuwssites zoals <http://www.nuij.nl> geplaatst en leveren extra bezoekers en conversie op. Uiteraard staan links naar uw website, de sites uit uw netwerk en uw linkpartners vermeld. Het is tevens mogelijk om een netwerk site te starten met een eigen URL.

het is tevens raadzaam om op uw site een blog te starten. Onze tekstschrijvers kunnen blog artikelen op de site plaatsen, bijvoorbeeld informatie over populaire boeken. Deze artikelen bevatten unieke content en zorgen voor extra landing pagina's waarop de site gevonden kan worden. Daarnaast wordt de site op deze manier van extra content voorzien. Websites die regelmatig uitbreiden met informatieve content krijgen een hogere zoekmachine positie ten opzichte van concurrenten die een statische site hebben.

Via RSS worden deze blogs eenvoudig verspreid via uw twitter en facebook account. Dit zorgt voor meer relevante traffic naar uw site.

Betaalde links

Bij interessante betaalde links nemen per mail contact met u op. Hierin vermelden we de advertentiekosten die deze sites vragen. Uiteraard zoeken we alleen naar websites die een 'follow' link plaatsen. Onze voorkeur gaat uit naar relevante sites met een hoge Pagerank waarbij we een artikel mogen publiceren op de hoofdsite met een link naar uw site. Deze extra kosten worden door ons apart op de factuur gezet. U ontvangt een kopie van de originele factuur van de website waar uw link wordt geplaatst. Kosten van deze links liggen tussen de € 120 en € 300 per jaar. Het aantal links met een hoge PageRank proberen we zo geleidelijk en natuurlijk mogelijk te laten groeien.

Networking

Bij alle sites in uw netwerk worden zoveel mogelijk de SEO aspecten in acht worden gehouden. Dit kan betekenen dat uw blogs door middel van linkbuilding bij bepaalde keywords ook op de eerste pagina verschijnen. Op deze manier ontvangt uw site nog meer traffic.

Voordelen van uw netwerk

Een vermelding op de 1^e pagina met meerdere sites

Uw directe concurrenten verdringt u naar pagina 2

Uw netwerksites vormen een trechter voor traffic naar uw website.

Koppel uw netwerk aan andere netwerken en genereer veel backlinks.

NB: Opdrachtgever heeft te allen tijde toegang tot alle door ons gemaakte startpagina's, blogs, social media accounts etc. Deze sites blijven eigendom van de opdrachtgever.

Social Bookmarking



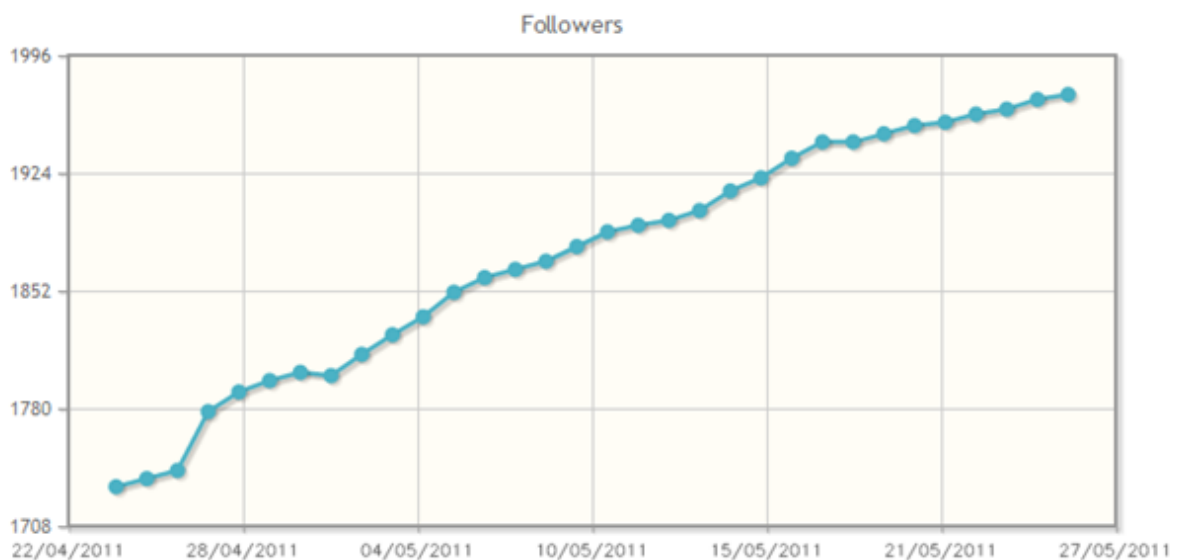
Social bookmarking wordt steeds belangrijker. Wij adviseren onze klanten om facebook, delicious en nujij icoontjes te plaatsen onder artikels zodat bezoekers kunnen stemmen en uw pagina's verspreiden. Uiteraard beheren we zelf ook een groot aantal accounts (±100) om sites te bookmarken en stemmen uit te brengen.

Alle werkzaamheden worden door ons gedocumenteerd en worden aan het eind van iedere maand naar de opdrachtgever verstuurd. Zo heeft u maandelijks inzicht hoeveel links er zijn geplaatst, welke teksten er zijn geschreven en welke positieverbeteringen er zijn bereikt.

Social Media

Het bouwen, onderhouden en monitoren van diverse social media sites zoals Hyves, Twitter en Facebook. Wij werven relevante volgers, vrienden en leden. Dit gebeurt handmatig of door middel van software. Berichten, tweets en topics worden door ons geplaatst. Nieuwsberichten worden verspreid via RSS feeds. Genereer meer traffic door middel van prijsvragen, mailingen en enquêtes en verhoog uw conversie.

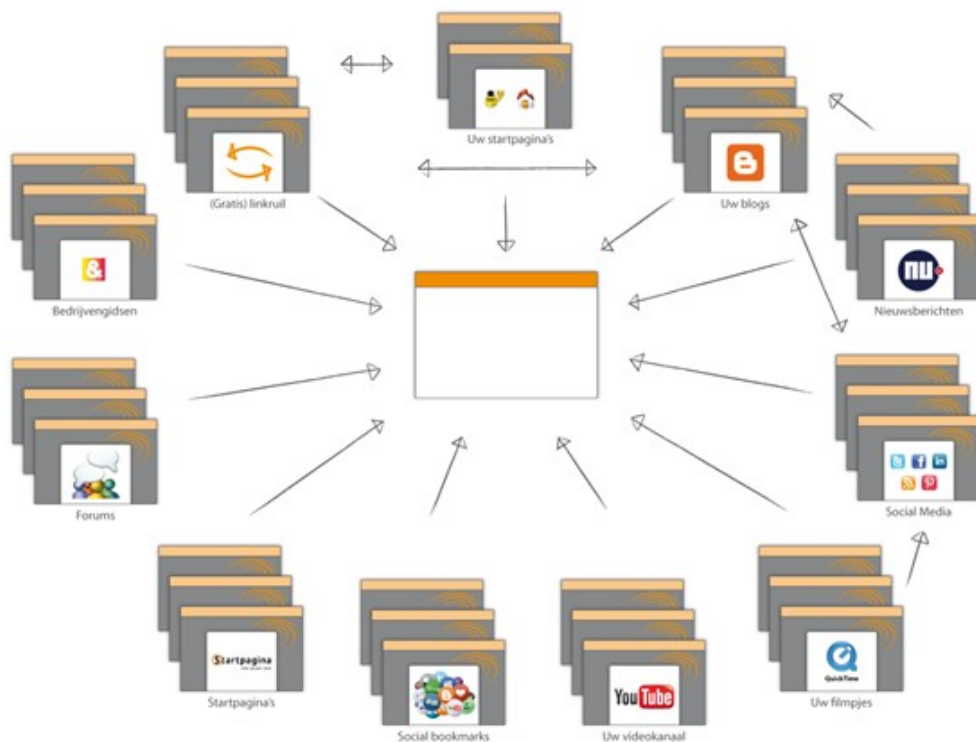
SEO Consulting beheert diverse Facebook advertentie campagnes die zorgen voor relatief goedkope branding, meer relevante bezoekers en nieuwe opdrachtgevers!



Laat ons het aantal [relevante volgers](#) op Twitter stijgen en bereik uw doelgroep!

Tevens verzorgen wij inhouse Social Media trainingen. Deze trainingen zijn custom made, praktijkgericht en interactief. Neem contact met ons op voor meer informatie.

Benieuwd welke opdrachtgevers u voor gingen? Bekijk onze [portfolio](#)!



Totale kosten

Onderstaande beraming is een voorbeeld. Het uiteindelijke budget wordt in overleg bepaald en kan hoger zijn.

Concurrentie analyse: max. 1 uur	= € 0,- (eenmalig)
Keyword onderzoek en 0 meting: max. 1 uur	= € 0,- (eenmalig)
Maandelijkse rapportages plus urenregistratie: 1 uur	= € 0
Website optimalisatie per project max. 1 uur	= € 0
Linkbuilding 8 uur per maand	= € 520,-
<i>Optioneel: betaalde links (jaarbudget in overleg)</i>	= € 0,-
<i>Optioneel: Social media x uur per maand</i>	= € 0,-
Maandelijkse kosten	€520,-