

Google AdWords (SEA)



Door op de juiste zoekwoorden te adverteren met Google Adwords kunt u uw business en enorme boost geven!

In 9 pagina's wat Google AdWords is en waarom het zo belangrijk is.



Clavi, internet marketing en communicatie.

[W] www.clavi.nl [@] info@clavi.nl [T] 013-5799293

Google AdWords (SEA)

Inhoudsopgave

Voorblad.	Pagina 1
Inhoudsopgave.	Pagina 2
Wat is Google AdWords?	Pagina 3
Het belang van Google AdWords	Pagina 4
AdWords – zoekwoorden	Pagina 5
AdWords – campagne ontwikkelen	Pagina 6
AdWords – campagne optimaliseren	Pagina 7
De voordelen van Google AdWords	Pagina 8
Google AdWords campagne door Clavi	Pagina 9



Clavi, internet marketing en communicatie.

[W] www.clavi.nl [@] info@clavi.nl [T] 013-5799293

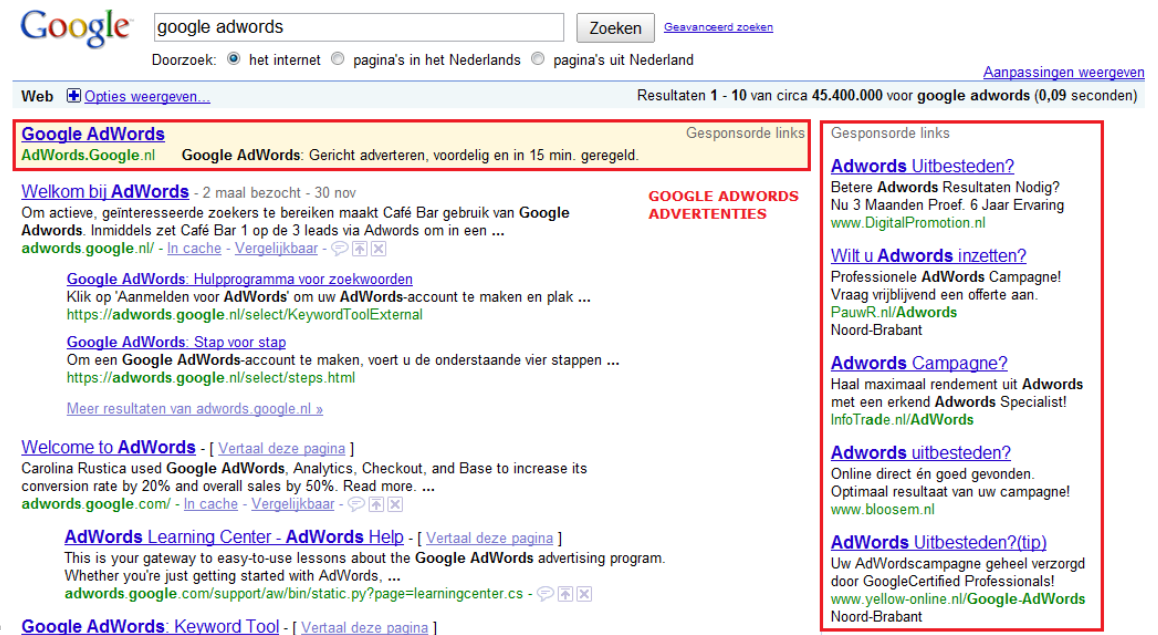
Google AdWords (SEA)

Wat is Google AdWords (SEA) ?

Google AdWords is het advertentieprogramma van de populaire zoekmachine Google. Met Google AdWords kunt u adverteren en betalen op basis van concrete resultaten.

Met dit advertentieprogramma kunt u een advertentie plaatsen als bezoekers van Google op een bepaald woord of bepaalde groep woorden zoekt.

Zoals u in het plaatje hiernaast kunt zien (de rode gebieden) staan de advertenties goed in beeld, hierdoor zorgen de advertenties voor goede resultaten.



The screenshot shows a Google search for 'google adwords'. The search bar contains 'google adwords' and the results show 'Resultaten 1 - 10 van circa 45.400.000 voor google adwords (0,09 seconden)'. The first result is 'Google AdWords' with the URL 'AdWords.Google.nl'. Below this, there are several sponsored links highlighted in red, including 'Welkom bij AdWords', 'Google AdWords: Hulpprogramma voor zoekwoorden', 'Google AdWords: Stap voor stap', 'Welcome to AdWords', and 'AdWords Learning Center - AdWords Help'. On the right side, there is a sidebar with 'Gesponsorde links' containing links like 'Adwords Uitbesteden?', 'Wilt u Adwords inzetten?', 'Adwords Campagne?', 'Adwords uitbesteden?', and 'AdWords Uitbesteden?(tip)'.



Clavi, internet marketing en communicatie.

[W] www.clavi.nl [@] info@clavi.nl [T] 013-5799293

Google AdWords (SEA)

Het belang van Google AdWords

in 2009 zijn er in Nederland 13,8 miljoen mensen die gebruik maken van internet. Van de internetgebruikers gebruikt 98% een of meerdere zoekmachines.

Deze bezoekers kijken in veel gevallen niet verder dan de eerste paar zoekresultaten, hier behoren de Google AdWords advertenties toe. Deze websites gaan ze bezoeken om hier informatie op te zoeken of iets te kopen.

Door te adverteren met Google AdWords kunt u dus enorm veel mensen bereiken. Deze mensen zijn allemaal geïnteresseerd in uw bedrijf, initiatief, product of dienst. Anders zouden deze mensen niet zoeken op de betreffende term(en). Het is mogelijk om per regio te targetten, dus ook interessant als u een lokale afzetmarkt hebt.



Verhoog het aantal bezoekers van uw website!



Clavi, internet marketing en communicatie.

[W] www.clavi.nl [@] info@clavi.nl [T] 013-5799293

Google AdWords (SEA)

AdWords – zoekwoorden

Een van de eerste dingen die gedaan moeten worden bij het starten met Google AdWords is een zoekwoorden onderzoek.

In dit onderzoek wordt gekeken naar welke termen uw doelgroep gebruikt om te zoeken in de zoekmachines.

Deze zoekwoorden spelen een centrale rol in de rest van uw Google AdWords campagne.

Keywords	Advertiser Competition	Approx Search Volume: June	Approx Avg Search Volume	Match Type
Keywords related to term(s) entered - sorted by relevance				
online reputation management	☐	480	1,600	Add
Additional keywords to consider - sorted by relevance				
online reputation	☒	1,600	4,400	Add
reputation management	☒	4,400	8,100	Add
internet reputation management	☐	Insufficient Data	580	Add
search engine reputation management	☐	Insufficient Data	1,600	Add
corporate reputation	☒	1,600	1,900	Add
corporate reputation management	☒	390	260	Add
i don't give a damn about reputation	☐	Insufficient Data	22	Add
online degree management	☐	27,100	18,100	Add
online masters management	☐	2,900	3,600	Add
online phd management	☐	1,300	1,900	Add
online mba management	☒	1,900	1,600	Add



Clavi, internet marketing en communicatie.

[W] www.clavi.nl [@] info@clavi.nl [T] 013-5799293

Google AdWords (SEA)

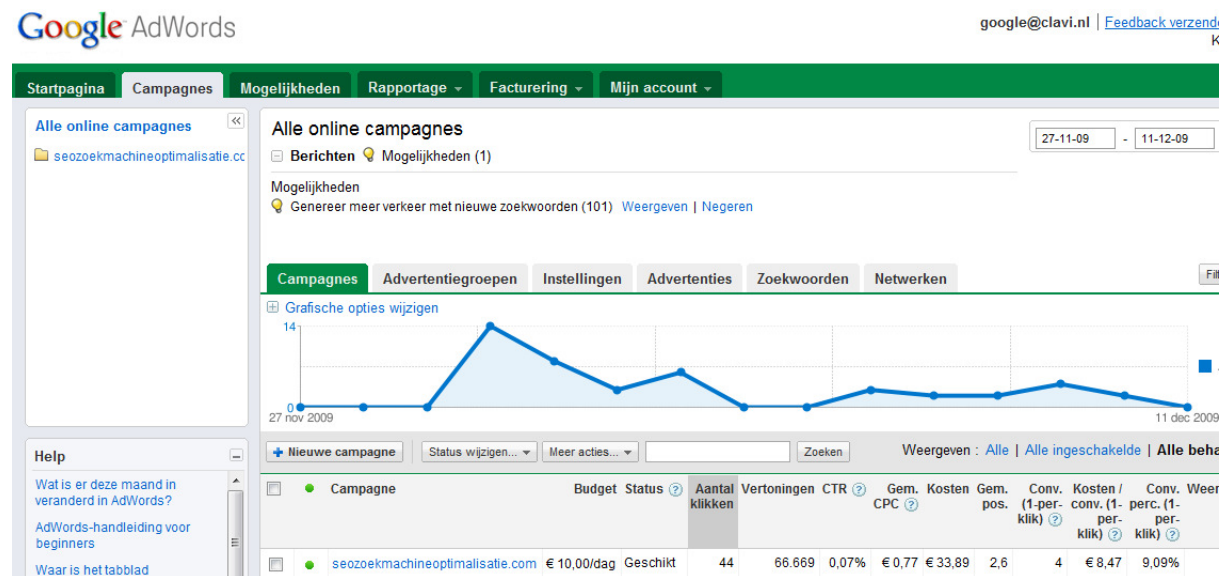
AdWords – campagne ontwikkelen

Als inzichtelijk is welke zoekwoorden uw doelgroep gebruik om informatie te vinden of producten, diensten aan te schaffen via het internet kan uw campagne ontwikkeld worden.

Naast de zoekwoorden zullen er advertentie groepen en advertenties gemaakt moeten worden.

Hierna kun u een CPC bod per zoekwoord, een dagbudget en dergelijke instellen.

Ook wordt nu uw campagne zo ontwikkeld dat het meten van conversies mogelijk is.



Clavi, internet marketing en communicatie.

[W] www.clavi.nl [@] info@clavi.nl [T] 013-5799293

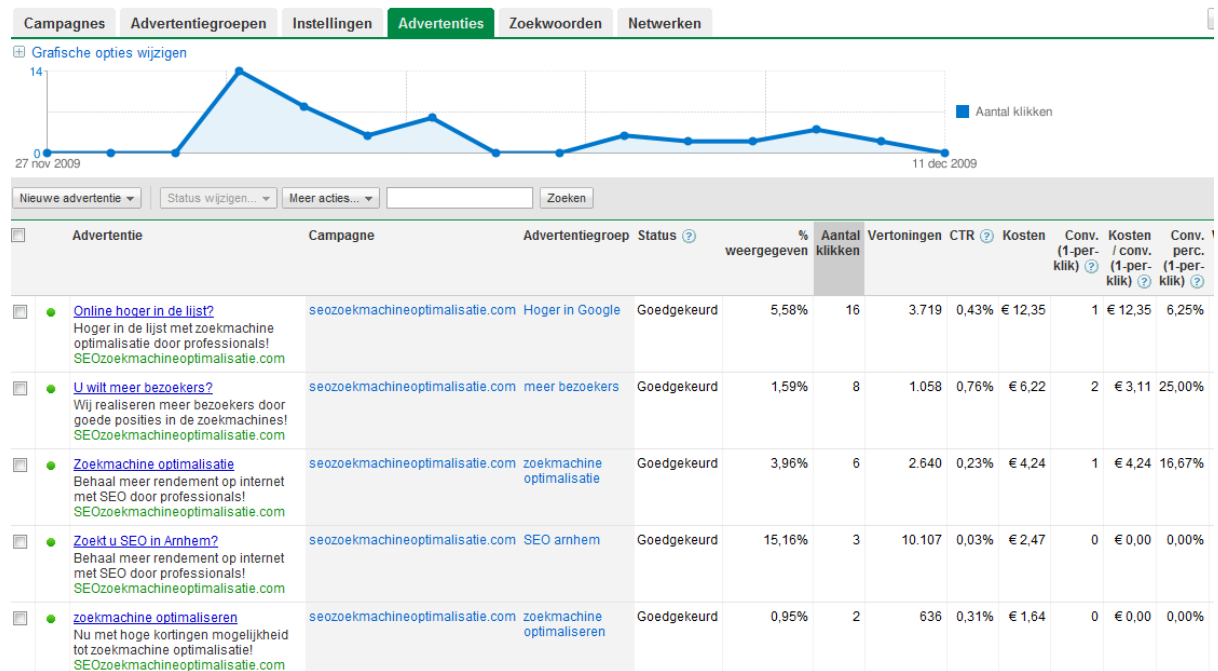
Google AdWords (SEA)

AdWords – campagne optimaliseren

Nu uw campagne ontwikkelt is en deze live staat zullen de eerste resultaten niet lang op zich laten wachten. Met deze resultaten wordt u campagne verder geoptimaliseerd.

Dit betekent dat er gekeken wordt naar het aantal kliks, de klik prijs, de behaalde conversies. Dit wordt per zoekwoord en per advertentie gedaan.

Nu worden de zoekwoorden en advertenties aangepast om zo goed mogelijke resultaten te kunnen behalen.



Clavi, internet marketing en communicatie.

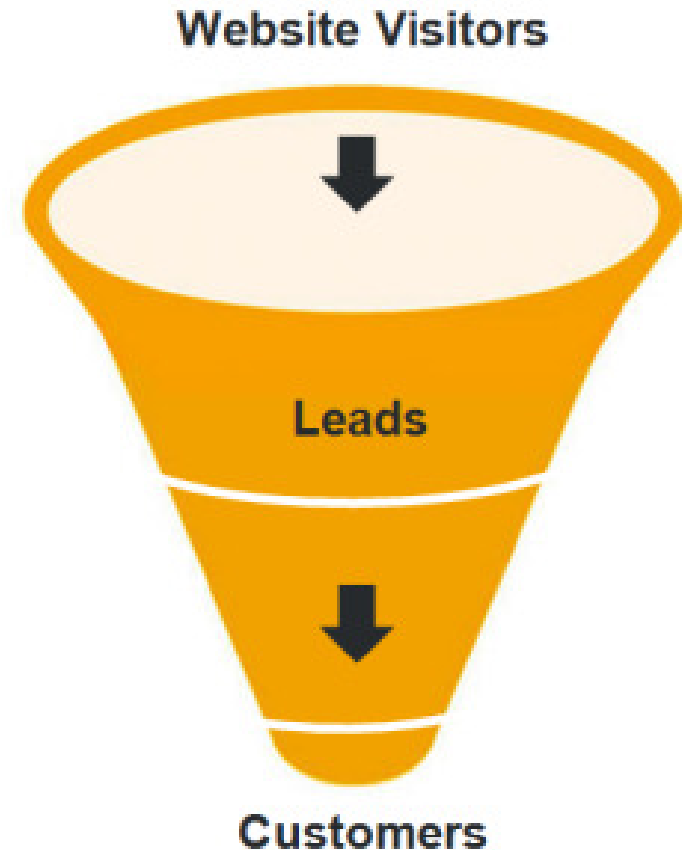
[W] www.clavi.nl [@] info@clavi.nl [T] 013-5799293

Google AdWords (SEA)

De voordelen van Google AdWords

Google AdWords heeft vele voordelen voor uw bedrijf:

- U adverteert alleen op zoektermen die voor u interessant zijn, dus geen waste
- Mogelijkheid tot targetten op postcode
- Uw advertentie staat binnen no time online
- Uw advertentie staat op strategisch goede plekken
- U betaalt alleen voor prestaties, geen bezoekers op uw website is niets betalen
- Verhoogt uw naamsbekendheid
- Vooraf in te stellen budgetten, per dag en per zoekwoord. Zeer transparant.
- Gemakkelijk om conversies te meten
- Online alle statistieken inzien en hierop de campagne meteen aanpassen.



Clavi, internet marketing en communicatie.

[W] www.clavi.nl [@] info@clavi.nl [T] 013-5799293

Google AdWords (SEA)

Google AdWords campagne door Clavi.

Clavi is een internet marketing en communicatie bureau en gespecialiseerd in Google AdWords campagnes. Op dit moment beheren en optimaliseren wij diverse campagnes voor verschillende bedrijven in verschillende markten.

Wij kijken graag samen met u naar de mogelijkheden om ook uw Google AdWords campagne te ontwikkelen, beheren en te optimaliseren. Neem vandaag nog contact met ons op zodat we ook uw bedrijf goed vindbaar kunnen maken!



Clavi

internet marketing en communicatie

Eindsestraat 129 A

5105 NA Dongen

013-5799293

info@clavi.nl

www.clavi.nl



[Internet marketing en communicatie Tilburg, Breda, Eindhoven, en](#)
Clavi is een full service internet marketing en communicatie bureau in Tilburg, Breda, Eindhoven, Den Bosch, Roosendaal, Rotterdam, Utrecht, Den Haag
www.clavi.nl - [In de cache](#)