

Over Tekstbureau T.I.M.

Wie ben ik?

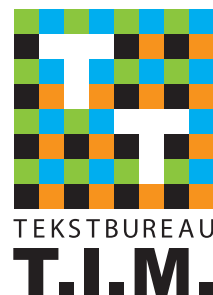
Ik heet Mariëlle van Sleen. Samen met mijn gezin leid ik een bruisend leven. Onze boterham verdient ik op dit moment door te schrijven en Nederlands te doceren op een ROC. Voorjaar 2007 schreef ik Tekstbureau T.I.M. in het handelsregister in.

Iedereen stelt mij twee vragen:

1. 'Waar staat T.I.M. voor?' Dat is simpel: de –T van Tycho, de –I van Iris en de –M van Mariëlle. Tycho en Iris zijn de namen van mijn kinderen. T.I.M. brengt ongetwijfeld geluk, want Tycho betekent geluk, Iris regenboog en mijn naam is een koosnaam voor Maria. Hoeveel geluk heeft een mens nodig?

2. 'Heb je het nog niet druk genoeg?' Tja, ik ben inderdaad erg druk. Maar als je dingen doet die je erg leuk vindt, dan kan je veel werk verstouwen. Schrijven is mijn lust en leven, dus dat zit wel goed!

Ik ben goed in het schrijven van overtuigende en activerende teksten. Daarom maak ik graag webteksten, folders, brochures, verkoopbrieven en persberichten.



Juf schrijft

Tekstbureau T.I.M.
Mariëlle van Sleen

Anlosediep 24
8032 NG Zwolle
06-55325096

www.tekstbureau-tim.nl
info@tekstbureau-tim.nl



Van concept tot tekst

U hebt een geweldige aanbieding of een subliem plan en dat wilt u uw klant vertellen. Het liefst doet u dat schriftelijk of digitaal. De tekst zit al aardig in uw hoofd en misschien hebt u zelfs al wat op papier staan. Maar wat is het lastig om er een pakkende tekst van te maken!

Dit is het moment om Tekstbureau T.I.M. in te schakelen. Ik stem de tekst af op uw doelgroep en op uw communicatiemiddel. Wilt u bijvoorbeeld een tekst voor een website voor jongeren? Dan schrijf ik een webtekst die jongeren aanspreekt. Natuurlijk voldoet de tekst aan de eisen die lezers en zoekmachines aan webteksten stellen.

Briefing

Goed overleg is belangrijk. Ik stuur u een formulier met vragen. Nadat u het formulier ingevuld hebt teruggestuurd, volgt altijd een gesprek. Ik doe dat meestal telefonisch, want dat scheelt u en mij veel tijd. Tijdens ons telefoongesprek lopen we het formulier na. Begrijp ik wat u hebt ingevuld? Bedoelt u precies wat er staat?

Concepttekst

U krijgt altijd een concepttekst. Vertelt u vooral wat u goed vindt en wat u minder aanspreekt. Alleen wanneer u kritisch bent, komen we tot een tekst waar u tevreden over bent.

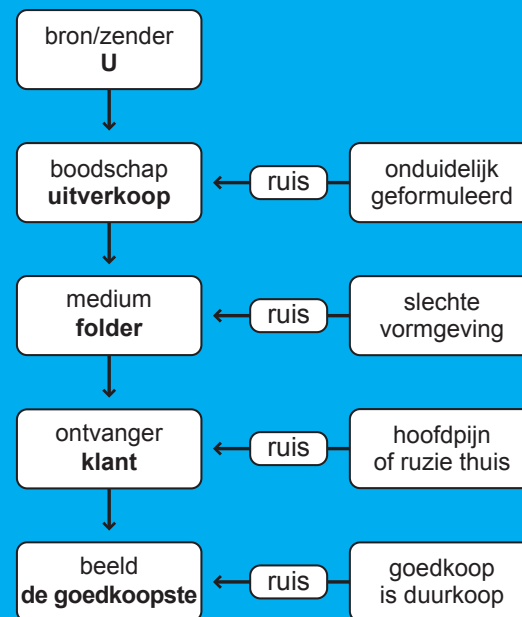
Definitieve tekst

Na één of meer schrijfrondes ontvangt u de definitieve tekst. U, uw webdesigner of uw reclamebureau kan de tekst nu opmaken voor gebruik.

Uw klant staat centraal

Waarom komen uw klanten naar uw dwaze voordeeldagen? Niet omdat u een lekkere omzet wilt scoren. Als u zo redeneert, dan schrijft u een tekst voor uzelf in plaats van voor uw relaties. U wilt toch dat uw klanten iets met uw belangrijke boodschap doen? Daarom schrijf ik altijd voor de lezer. Dat heeft gevolgen voor uw omzet.

Samen met u bedenk ik relevante argumenten of koopmotieven. Waarom is uw boodschap onmisbaar voor uw klant? Vanuit die gedachte schrijf ik de tekst. Een mooie en creatieve tekst is goed. Een tekst die gelezen wordt is beter.



Of uw boodschap bij de lezer aankomt, hangt van veel factoren af. U kunt niet alles beïnvloeden, maar een goede tekst en vormgeving hebt u zelf in de hand.

Tekstsoorten

Elke tekstschrijver heeft zijn sterke kanten en voorkeuren. Kom bij mij niet aan met een gortdroge tekst als een jaarverslag. Ik ben goed in het schrijven van overtuigende en activerende teksten. Daarom maak ik graag webteksten, folders, brochures, verkoopbrieven en persberichten. Af en toe maak ik een journalistiek uitstapje en dan schrijf ik een artikel.

- Bij webteksten houd ik natuurlijk rekening met de belangrijkste zoekwoorden. Uw website moet namelijk wel gevonden worden.
- Waarom mag en kan uw klant niet verder leven zonder uw product of dienst? De belangrijkste koopmotieven staan natuurlijk centraal in uw folder, brochure en verkoopbrief.
- Persberichten moeten oprolbaar zijn. In de inleiding beantwoord ik de vragen: wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe. De daaropvolgende alinea's vormen een interessante toelichting op de eerste alinea. Een journalist kan daardoor zoveel van de tekst overnemen als hij maar wil.

