

Mercury eSports Club
A Rockaholic Entertainment Ltd. product



MERCURY

Rockaholic Entertainment Ltd.
Mosten 35, 9255 Buggenhout
BELGIUM
+32 (0)473 39 99
<http://www.rockaholic.be>

Mercury eSports Club

<http://www.mercury-esports.com>

Over het bestek

Opdrachtgever: Rockaholic Entertainment Ltd.

Contactpersoon: Kevin Monsieur, CEO – kevin@rockaholic.be

Voorzien budget: 250 euro

Offertes (mét portfolio) worden ingewacht tot 20 november om 12 uur 's middags

Realisatie: eind november – december 2008. Dient live te gaan op 1 januari 2009

Situatieschets

Mercury eSports Club (vroeger Mercury eSports Association) is een gaming team uit België, opgericht in november 2007. Het team startte met Call of Duty 4 en heeft twee LAN party's aangedaan, beiden echter niet met het verwachte resultaat (5^e op Frag-O-Matic 10.0 en uitgeschakeld in de poules van Crossfire Devotii Challenge 4). Het team werd ontbonden en sindsdien is Mercury eSports Club inactief geweest. Door de recente overname door Rockaholic Entertainment is er echter mankracht vrijgekomen om dit team vanaf 2009 te doen herleven.

Daarvoor is Rockaholic Entertainment Ltd. op zoek naar mensen die voor Mercury eSports Club een website kunnen ontwerpen, tegen voordelig tarief.

Uitzicht

De website heeft als hoofddoel de portal te zijn van alle teamgerelateerde onderwerpen. De Mercury site hoeft **geen** community portal te worden, zo zijn er al dertien in een dozijn en elk team met een website wil ook meteen de scènes waarin ze actief zijn gaan verslaan. Als je geen gevestigde waarde bent in die scènes, is het ook niet nuttig om meteen dat nieuws te verslaan.

Al bij al dient de Mercury website niet te uitgebreid zijn, de pagina's die er opmoeten zijn:

- Home
De index van de site waarop de laatste vijf nieuwsberichten dienen te komen. De nieuwsberichten zullen werken met een 'read more' button. In het adminpanel moet er dus ruimte zijn om met een intro en een body deel te werken. Het intro deel zal dus op de home pagina komen, altijd vergezeld van een foto.
- Team
Een voorstelling van alle spelers binnen Mercury eSports. We werken met spelersprofielen die allemaal op één pagina staan, geordend en afgebakend per team. Bij elk profiel komt een foto en een beetje basisinformatie van elke speler. Als er op de naam of de foto geklikt wordt komen de bezoekers uit op het volledige profiel van de speler.
- Achievements
Pagina die kan worden aangepast in het adminpanel. Hier worden de naam, de locatie, het spel (wordt herkend d.m.v. logo) en de behaalde plaats getoond.
- Files
Hier worden demo's en dergelijke opgeladen. Informatie die moet worden ingegeven bij het opladen van demo's zijn: de speler (indien ineyes) of het team (indien bijv. hltv), de tegenstander met nickname en name (voorbeeld: sk-gaming.com), de map(pen), de scores per map en overzichtelijke screens van de scores.
- Press
Een overzicht van persartikels die over het team verschenen zijn. De pagina is een overzicht van alle artikels, gesorteerd op datum met de oudste artikels onderaan. De artikels worden als volgt weergegeven: naam van het artikel – medium waar het in verschenen is. Deze twee worden als één hyperlink gekoppeld aan een .pdf of een link naar een website.
- Contact
Statische pagina met contactinformatie.

Op de website worden moet je kunnen inloggen om toegang te krijgen tot de files en om reacties te posten en aan te passen. Bezoekers moeten dus kunnen registreren. Buiten bezoekers heb je nog

team leden (als ze posten moet er een teken achter hun naam komen waaraan ze te herkennen zijn) en admins. De admin moet natuurlijk alles kunnen veranderen.

De website dient strak te zijn, met een blauw-grijze kleurencombinatie (voorbeeld dfiance.org). De site dient in de eerste plaats informatief en overzichtelijk te zijn. Kleurenschema dient in het verlengde te liggen van het logo, dus wit-grijs-blauw.

Advertentieruimte

In de header dient een rechthoekige ruimte te worden voorzien. Een skyscraper aan de rechterkant van de pagina moet aanwezig zijn, net zoals een kleine advertentieruimte bij een volledige nieuwspost (als de mensen op 'read more' hebben geklikt, tussen het einde van de nieuwspost en het begin van de reacties).

Deze banners dienen via het adminpanel opgeladen te worden. Enkel afbeeldingen met de correcte afmetingen kunnen worden opgeladen.

Elementen van de offerte

- prijscalculatie van het project (250 euro is de richtprijs)
- link naar portfolio
- Lay-out van de site